

“顺风”入驻北外滩,为北外滩商务中心争光添彩

“顺风”北外滩店12月18日试营业

在老上海虹口区文化痕迹中,曾经留下了茅盾、郭沫若、鲁迅等一大批中外文学巨匠的文化足迹,曾经诞生了中国第一家影院和上海早期创建的文艺沙龙,也曾经建起了朱屺瞻、聂耳、叶圣陶、秋瑾等近百年来的名人故居和海派建筑。

北外滩美景,引无数巨擎品牌企业竞折腰。这里,不仅是上海驰名中华商业繁华之地——虹口商业文化中心,与上海第一大中华商业繁华之地——黄浦区商业文化中心的连接“走廊”,而且还是沟通两大中华商业繁华区的一根“扁担”,更是中国面向世界航运中心和金融中心的地域坐标。

如今,顺风大酒店等一批知名餐饮企业在北外滩区域的吴淞路宝矿国际大厦(BM大厦)裙楼内开设连锁餐厅,以不同寻常的“顺风”餐饮企业之路,成就了“顺风”餐饮企业今日的辉煌。

“顺风”融入北外滩

近代上海被称之为“东方巴黎”,尤其是外滩,受到西洋文化、西洋建筑和西洋人士的影响。北外滩是上海最早接受西方文化并保留至今的地段之一,有着丰富的国际文化和上百年历史文化的底蕴,堪称“小维也纳”。

在以虹口区南段的苏州河与黄浦江交汇处为核心区域的北外滩,其滨江沿河景观带及航运、酒店、金融、商务服务等领域,其独特的地理位置和百年西洋文化的熏陶,让历史的经典与现代的时尚融汇于此,再次为入驻于此的“顺风”品牌进一步的提升及人气聚集,带来了意想不到的巨大商业价值。

北外滩秉承着海纳百川的精髓,开明睿智;“顺风”致力于追求卓越的精神,无往不胜。在以专业化、特色化、规模化经营业态的虹口区,其北外滩的五个功能区(商住综合区、商务办公区、航运商贸区、高档住宅区、现代商业街)一一呈现。

当“顺风”置身于北外滩宝矿国际大厦三层裙楼的怀抱之中,在融会了上海滩历史文脉之后,自然会迸发出前所未有的自信和信心,迎接来自天南地北的众多食客。这是“顺风”餐饮企业首脑超越利润至上的一种追求。

品尝美味需要美景相伴,欣赏美景更需美味作伴。如果把北外滩黄浦江的美景比作是上海这座城市的画卷,那么,“顺风”餐饮无疑是这幅巨幅画卷上的一幅美丽图案。在北外滩的美丽景色中,“顺风”也同样成为了北外滩一道靓丽的餐饮风景线。

金时代顺风正在依靠外界的合作和自身的美味聚集人气。



宝矿国际大厦



顺风北外滩店大厅效果图

“顺风”连锁店一览

顺风人民广场店 地址:黄陂北路 227 号 电话:6375 8999	顺风第一百货店 地址:西藏中路 500 号 电话:6351 5258	顺风第一八佰伴店 地址:张杨路 501 号 电话:5027 3317
顺风长寿店 地址:西康路 1068 号 电话:6277 1818	顺风南桥店 地址:百齐路 588 号 电话:6118 9877	顺风港湾吴江路店 地址:泰兴路 175 号 电话:6136 1355
顺风不夜城店 地址:恒丰路 218 号 电话:5127 1717	顺风五角场店 地址:四平路 2500 号 电话:5509 7717	顺风瑞虹坊店 地址:瑞虹路 116 号 电话:5181 2107
顺风金玉兰店 地址:打浦路 1 号 电话:5396 0799	顺风莲花国际广场店 地址:沪闵路 7886 号 电话:3471 0177	顺风吴中路店 地址:吴中路 52 号 电话:6487 1917

“顺风”得益北外滩

北外滩位于虹口区南部滨江区域,其中央商务功能和住宅板块非常完备,有着东方的格调,西方的文化。置身于面水朝阳的宝矿国际大厦裙楼(BM大厦)中,坐享虹口区“海上旧里、名人故居、文博街市、休闲社区”的文化氛围内,与外滩、陆家嘴成三足鼎立势态,构成黄金“金三角”,可谓优哉游哉。

从顺风北外滩店(BM大厦)向南步行几百米,就是云集汇丰银行、花旗银行、中国银行、荷兰银行等几十家中外金融机构及向东延伸的国际航运中心,这里的白领人士、金领

人士及 CEO,无疑是“顺风”餐饮的座上客。

品尝一口美味,拥有一个世界。

“顺风”坐拥北外滩,其区位优势得天独厚,畅享着公交和轨交、航运和摆渡、隧道三维立体高效交通的发达与便捷。近 10 条公交线路环绕周边,附近 5 条轨道交通方便换乘,2 条隧道直达陆家嘴,2 个过江轮渡站方便市民出行,实在是方便方便真方便。

“顺风”坐拥北外滩,奢享着已吸引了几千家航运企业入驻的国际航运行业和国际金融行业的奢华与便利,这是不可多得的天时地利之



顺风北外滩店外景效果图

“顺风”雄踞“北外滩”

文/顾建明

上海知名大型餐饮连锁品牌——顺风大酒店,将于 2012 年 12 月雄踞地处“北外滩”的宝矿国际大厦裙楼内(BM大厦),令人对“顺风”再度刮目相看。

位于虹口区吴淞路上北外滩金融中心的宝矿国际大厦,其 40 层高的甲 A 级办公大楼耸立于北外滩,顺风大型连锁餐饮等企业的入驻(BM大厦地上三个楼层的裙房),无疑使其社交区域服务功能进一步升级,赋予了该区域新的活力。

享誉中城海派菜的“顺风”雄踞名声显赫的“北外滩”,前者是以出品和装饰知名的餐饮文化,后者是以服务及现代建筑闻名的地标文化。此二者文化的叠加,对“顺风”而言,乃拓未拓之区域,展未展之市场的一个大手笔动作。

“上海人海纳百川敞开门户的城市精神,打破了门第贵贱的界限,为所有来沪的创业者提供了一个公平经营的平台。无论是南北文化还是中西文化,一并在此交融、在此撞击。”来自杭州的“顺风”吴董事长常常自称“顺风”是上海企业,他对上海人注重契约关系重于血缘关系这一经营理念非常敬佩。因为任何一个来自他乡的创业者,只要遵循上海人的敬业守约精神去工作,都会得到同等待遇的公平交易。

正因为上海人的这种五讲精神——讲诚信,讲规则,讲信誉,讲次序,讲规范,才使得“顺风”能有今天的发展和辉煌,这是现代城市吸引创业者来沪必须注重契约与诚信的先决条件。新外滩的灵魂来自于新上海人加盟后的使命感,并使所有为之付

出过的本地和外来群体受惠无穷。

几百年来,上海在“滩”的基础上逐渐形成的码头文化,作为近海经济交往的平台,上海滩的雏形早在明朝后期就已形成。近百年来,日夜穿梭于黄浦江之上的千百艘船只,竟然有条不紊地进出外滩江面,这种规范有序的文明航行,堪称奇迹。上海的国际大都市形象早已深入人心,历经百年。

为何百年来外滩区域经济的航运码头有着那么明确的界限分布?经仔细查询有关外滩历史和城市发展脉络后,对外滩如此精准的功能分布有了一个清晰的认知:外滩是由南外滩、北外滩及中外滩三个地段分段合成的,而且每个地段各成一体,彼此互动,才有了今天完整的外滩风貌。

南外滩,十六铺码头至南浦大桥南码头轮渡站一带,主要是以长三角为主的小客运码头及内海生意的贸易码头。中外滩,则为最繁华的“万国建筑博览会”一带,主要是外国洋行、金融业等管理服务区域。北外滩,外白渡桥以北至杨树浦一带,它是出入上海特大型货轮停靠卸货大码头。所以,真正意义上的旧上海外国货轮贸易经济,就是现在的北外滩地域。

如果把南外滩的经营比作“内贸”,那么,北外滩的经营就称得上是“外贸”了。此次“顺风”出手 BM 大厦,看中的不仅仅是周边的住家食客,而是“北外滩”奇大无比的商务群体。毕竟,这里有着全国著名的航运服务中心和国际邮轮港,已成为上海的母港。明年起,国外巨型邮轮纷纷停靠此地,必将成为带动中国尤其是

地,而今为“顺风”等企业享用,此乃人和也。

“顺风”服务北外滩

地段决定地位,地位决定口味,口味决定出品。

在虹口区,“走走逛逛其他路,买卖请到四川路”的广告语响彻上海滩。虹口区的商业特色是“面向于工薪阶层”,这正好迎合了“顺风顺水老百姓”的顺风餐饮企业精髓。

“顺风”是一家值得品味的餐厅,它为北外滩的商业服务注入了时尚气息,为北外滩的商务经济、商业能级的提升亮起了一盏明亮的餐饮之灯。

品“顺风”佳肴,引中外食客。食客在哪里,“顺风”就开到哪里,这是顺风董事长吴稚亮的雄心,也是“顺风”十几年来企业发展的轨迹。以美味的魅力,引领北外滩餐饮市场的风向标,把利润降低宁赚薄利,也要让北外滩周边的白领和社区居民吃得开心。如果把黄浦江北外滩宝矿国际大厦内的“顺风”比喻成一艘船,那么,食客就是这艘船的常客。“顺风”服务的最终目的,就是要让食客争先恐后排队排队再排队。因为当今的“顺风”餐饮,已是一个让上海市民听起来耳熟能详,吃起来念念不忘,来了还想来的餐饮品牌。

“顺风”餐饮相信梦想,相信复制,相信奇迹,欲成为北外滩餐饮的领袖企业。

景美店更美,味美客自来。

文/顾建明