

中建溪岸澜庭开盘当日去化逾九成

88-128 平方米住宅产品加推在即

地产评论员 马颖之

上周日，位于嘉定南翔菁英湖板块的中建溪岸澜庭首度开盘，出现千人抢购场景。据悉，项目首度开盘推出约 216 套 88—128 平方米的住宅产品，当日去化达九成，平均每分钟销售 3 套，一举成就了 2012 年申城楼市岁末收官之际的热销盛景。同时，为了能满足更多购房者的置业需求，中建溪岸澜庭方面表示即将加推同类住宅产品。

醇熟配套吸引年轻置业群

开盘当日，中建溪岸澜庭售楼处人气爆棚，不少购房者直言：“没想到，中建溪岸澜庭这样火！真担心还没轮到我们就已经卖光了！”

据悉，本批房源销售逾九成，其中 88 平方米三房几近售罄，未能购得意向房源的购房者被告知不久后该项目还将有新房源陆续面市。

在项目现场，成功选到 88 平方米三房的小刘表示，“菁英湖配套相当醇熟，之前就和家人来看过，无奈购房预算有限。现在，中建溪岸澜庭提供了非常适合年轻人的住宅产



品，一套三房约 140 万元左右。综合来看，项目性价比突出，因此我们毫不犹豫地选择了中建溪岸澜庭。”

读秒抢占经典南向户型

每分钟卖三套？没错！就是中建溪岸澜庭。

在购房者的踊跃争购中，项目

现场呈现出少见的供不应求态势。由于购房者实在太多，相当一部分买家并没有买到心仪的住宅产品，对此，项目方面表示将尽快推出同类产品以满足购房者的热切期待。

据悉，项目此次推出的 88—128 平方米的三、四房户型，户型方正，价格走的也是亲民路线，因而备

中建地产:做市场最需要的作品

从 11 月至今，中建溪岸澜庭以雷霆之势迅速吸引上海楼市的聚焦目光并积极占领刚需市场。为何该项目能在短时间内轻易取得成功？

首先，产品本身具有优秀品质。南翔潜力板块、地铁上盖、塔伯曼超级商业旗舰、菁英湖公园、南向户型、大面积采光……仅凭着这些卖点，再结合价格优势，产品就已收获无数追捧；其次，打造者中建地产也令购房者安心信赖。目前，中建地产已在环

渤海、长三角、珠三角、中部、西部等五大区域的北京、上海、天津、广州、深圳、西安、成都等全国 20 多个城市开展地产业务，优异品质广受好评。

即便有着中字头央企的实力和口碑，中建溪岸澜庭仍能贴近刚需置业者的心理，积极打造符合这类客群的优质住宅。在纷扰的上海楼市，中建地产能悉心关注每一类客群所需，并尽可能地将来发展空间留给买家，实属难得。

受欢迎。来自普陀区的购房者吴先生表示，“产品的性价比非常高，适合预算有限的刚需买家，而距离自家普陀区不过 7 公里，以后生活出行都很方便！父母特别喜欢三房朝南的设计，卧室和客厅能最大程度地享受阳光，还有大阳台和飘窗，无形之中提升了产品性价比和居住舒

适度。”

开盘现场，像吴先生这样的购房者不少，大家普遍对项目的南向户型和高性价比十分青睐，其中不少人还是依靠朋友口口相传来看项目的，“一看就选中了自己和家人满意的房子。”

上海买房呼叫中心:400-635-8880转399

浦江华侨城新品向上 1 区 精装复式小户型席卷申城

近日，本报 400 买房呼叫中心接到不少咨询电话，一位应届毕业生小王表示，身为设计师的他，急切地想要一套既可以当作办公室又可以做休息室的房子；另一位则是为婚房困扰的年轻人：欧阳和他的女朋友今年已经准备结婚了，但是在偌大的上海，想要买到价格低、品质好的房子何其难？

据悉，作为前滩首个“精装小户型”，浦江华侨城向上 1 区迎合市场需求，目前精装样板房已正式公开。

楼上生活楼下创业

向上 1 区面向生活品质要求高的年轻置业者，以及刚起步的三口之家，打造了建筑面积约 35—60 平方米精致户型，首付约 30 万元起，即享 56—90 平方米精装复式，将居住、创业融为一体。O’MALL 和轨道的便捷提供了更多

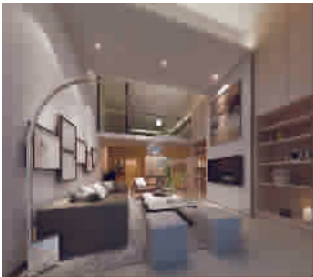
生活舒适性。

此外，设计师本着为住户创造方便、舒适、高效的设计原则，项目全部采用挑高复式设计，在层高约 4.5 米的高度下，分隔成楼上楼下的复式户型，实际使用面积额外增加 21—31 平方米，例如 60 平方米的户型，楼上楼下的设计，加上赠送面积，客厅、主卧、次卧或书房、厨房、卫生间……一个也不少，完全满足两个人的居住需求。

小生活拥有大配套

浦江华侨城向上 1 区精装复式小户型为标准 SOHO 产品，为年轻人提供了首次置业的尚佳选择。

“出门就是地铁，楼下就是商业”，这是刚需族和年轻人的梦想。如今这样的愿景在浦江华侨城就能实现。作为小户型产品，向上 1 区最能可贵之处是享受到了大社区的配套。浦江华侨城向上 1 区



产品的业主，不仅享受着 30—60 平方米的居住空间，而且坐拥南上海最为醇熟的大型意式社区。该项目紧邻南上海首席商业综合体——O’MALL，整个商业中心齐集购物、餐饮、娱乐、观光于一体，打造出立体的一站式休闲娱乐格局。

(罗婕)

上海买房呼叫中心：
400-635-8880转533

第九届中外绿色人居论坛举行

12 月 8 日，第九届中外绿色人居论坛在江苏省常州市武进区举办，主题为“绿色产业·生态发展”。本次论坛由招商局地产控股股份有限公司、常州市武进区人民政府承办，近千位中外嘉宾应邀出席。

“中外绿色人居论坛”前身是已成功举办六届的“中外绿色地产论坛”，招商局地产控股股份有限公司在深圳举办了首届论坛。如今，中外绿色人居论坛在国际上已经具有了较高的知名度。

招商地产作为绿色地产的首倡

者，长久以来一直致力于绿色开发领域的具体实践，坚持绿色开发大方向，在绿色节能上有着长远的发展战略。

招商地产的绿色实践由来已久，项目累计有四十余个，例如泰格公寓是中国大陆第一个通过美国绿色建筑 LEED 认证的商业酒店。

招商地产表示，在未来的项目中会与广大业主一起，制定绿色业主公约，实行垃圾分类，提倡绿色低碳出行，培养节约资源的生活习惯。

(王薇莲)

澳洲 10 万澳元补贴项目来沪推介

最新澳洲城市报告指出，墨尔本的就业结构正在从传统的制造业向现代化的知识性行业—金融服务业过渡。大批工作者将从城市边缘的制造工厂和偏远郊区的工业区，涌入商业楼林立的市中心地段。

家宁国际在连续数次对热销项目推介之后，12 月 15 日（本周六）将在四季酒店 5 楼澄江厅对热销项

目之一的政府高额补贴项目进行年前最后一轮的推广。这个楼盘距离墨尔本市中心仅 2.5 千米，周边的生活设施十分齐全，其空中花园出自俄国著名设计师之手。更加难得的是，这个项目享有政府 10 万澳币的免税补贴。此项目限售 16 套，希望有兴趣的买家不要错过这个难得的机会。

(丹青)

您的投资安全吗?

FASHION LINE
流行线 服饰礼品城

总价最高仅99万
买内环旺铺

有效期: 2012年12月13日-12月21日

曹杨电影院对面
已成熟经营七年

不限购 不限贷 立刻做大牌房东!
独立产权 建面11.66-51.74m² 开盘一月热销过六成

销售热线/62609108 销售/兰溪路148号流行线三楼348
开发商:上海西部百货有限公司 投资商:聚为投资 运营商:慧捷实业 招商顾问 赢佳策略

曹杨核心
通达内环中环

人气旺铺
辐射十万人口社区

丰富业态
85°C, 屈臣氏, 自由港
等已开业多年

超低成本
低总价、低投入
收益潜力大

本广告仅供参考,广告中具体约定内容请以销售合同为准。 黄浦区(2009)第029134号