王森的巧克力艺术梦想

——巧克力开心乐园诞生记

● 特约撰稿人 李 玉

▶▶『2008奥运来了』美食创意节目

王森，被誉为中国烘焙西点创意创新的领军人物，在国内烘焙行业享有很高声誉，出版发行西点西餐专业书籍种类达上百种，是国内发行专业书籍最多的厨艺设计师，王森烘焙西点咖啡学校创办人，王森西点蛋糕研究所创办人，《亚洲烘焙》杂志主编，亚洲残联西点烘焙裁判员，国家级烘焙西点裁判员，国家级烘焙西点考评师，中国焙烤协会专家组专家，国家级残疾人烘焙西点创业与就业培训基地创办人。从业二十年，一直从事西点、巧克力创新创意研究和西点烘焙人才教育工作。

烘焙业的艺术大师

王森，一个西点烘焙行业赫赫的名字。

巧克力开心乐园，一处坐落在黄浦江畔都市丛林里的创新旅游文化新地标。

2012年，这个名字，要在这块充满神奇梦幻的土地上，追求他对巧克力艺术延续二十余年创新求精梦想的新高度。上海也将新增一个充满乐趣、追寻开心的休闲新去处。两者的强强联手究竟能绽放出怎样的绚丽，2013年1月，我们翘首以盼。

可就在序幕拉开的前一刻，一场无根无据的指责，一段刻意为之的歪曲，给这场绚丽蒙上了一层难言的阴霾。

自幼学习美术的王森，在从事了两年的专业舞蹈表演之后，一次偶然的机会，让王森对巧克力、西点烘焙艺术产生了浓厚的兴趣，也开始了他与这个全新产业之间的不解之缘。刚起步的阶段，对烘焙毫无所知的王森加入了某酒店，勤勉认真的性格让这个在行业内“初出茅庐”的小伙子在很短的时间内就熟练掌握了大量西点、西餐的烘焙知识和技巧，打下了牢固的基础。逐渐，在艺术方面有着深厚底蕴和独到构思的他萌发了一个独辟蹊径的想法：将巧克力、烘焙与艺术结合起来，让食物超出“吃”的功能，拥有更多的感官效用。自此，王森开始了新的征程。

艰辛的研发之路

研发的过程充满了坎坷和艰辛，巧克力、面包、饼干、糖果……如此庞大多元的产业体系也让王森感到力不从心。从1998年起，王森开始了团队的组建，通过对美术功底和艺术感觉的严格筛选，迅速凝聚了一群拥有扎实基础和极大潜力的年轻人，并立刻投入到了对相关领域的钻研之中。

初生牛犊不怕虎的朝气和敢于开拓的勇气并不能掩盖行业对这支过于年轻的团队的质疑甚至排斥。当时在业内，这个方向完全是一片无人开发的处女地，之前从未有过任何人进行过相关研究，没有任何相关资料可以查询借鉴，艺术性被从业者视为镜花水月，王森团队的研究被行业大师斥为“不务正业”、“瞎折腾”。只是这一切并没有阻挡王森对烘焙艺术的追求，从最早的课题——仿中国文物烘焙产品的材质研究开始，配方、工艺、材料……王森带领团队废寝忘食，专注于各个环节的艰苦攻关之中。

一个人的梦想变成了一群人的梦想。为了团队，王森煞费苦心。一方面，毕竟年轻的资历还需要更多的磨练，王森为每一位团队成员进行了高强度的单科单项训练，术业有专攻，十年磨一剑，直到今日，王森团队里的每一位成员都已经成长为可以独当一面，在各自方向独树一帜的领军人物；另一方面，只有足够稳定的团队才能支撑起梦想的天空，王森在生活中更多地扮演起了“家长”的角色，尽最大力量为团队每一位成员改善生活。近几年有了足够的产业收入和资金支持，王森甚至为他们买房买车，完全免除了团队发展的后顾之忧。王森团队业已成为国内行业中唯一一支从事烘焙创意研发的团队。

终于，勤勤恳恳的钻研看到了曙光。从1998年开始，王森团队一发不可收拾，将烘焙业的艺术和创意发挥到了极致：

——1998年，用面包研制出城堡建筑作品；

——1999年，用鲜奶油研发出仿真动物蛋糕并流行于全国；

——2000年，研发出巧克力人物作品；

——2001年，用巧克力研究开发出具有青铜器质感的作品

——同年，用巧克力、面包、糖设计出国内第一件巧克力服装；

——2002年，用糖研发出“青花瓷”作品；次年研发出“玉器”作品；

——2004年，用巧克力研发出仿真花卉系列，被欧洲媒体誉为“指尖上的艺术”；

——2005年，用糖研制出刺绣作品；用饼干研制出卡通城堡作品；

——同年，将制陶工艺应用在蛋糕上，推出陶艺蛋糕，至今流行于全国；

——2006年，用巧克力研制出金蝉玉叶仿金作品。

一件件巧夺天工的艺术品从王森团队的手中诞生了，这个团队也开始逐渐成为市场追逐的“香饽饽”。从2000年开始，王森团队就已经开始在各个相关行业的展览会上屡试身手，将绘画、服装、表演等各种形式融入巧克力、面包、饼干、糖果，一个新的文化创意产业逐渐显示出了雏形。

一场靓丽的艺术秀

2008年，王森团队在业内的独特成就引起了中央电视台的关注，并应邀参加了《2008奥运来了》美食创意节目。在央视大舞台上，王森团队打造了一场靓丽的“烘焙艺术秀”。巧克力服装、水果状的糖果礼帽和配饰、面包裙摆等各式各样点缀在模特身上的精美甜点，让观众大为惊奇，在模特走近人群的时候，瞬间引发了观众热烈的争抢；随后进行的烘焙艺术产品展示环节，打乒乓的熊猫、中国印、卡通姚明、飞翔的刘翔等栩栩如生的形象跃然眼前，更是赢得了台下观众一阵阵的热烈掌声。王森团队在这个节目上的表现引起了社会极大的反响。

市场的认可引领了艺术的价值爆发，王森团队及其作品赢得了越来越多的关注和机缘。就在登上央视舞台之后，翔砻公司受王森团队作品的原创性、艺术性和独特性感染，在2009年邀请王森团队并购买部分巧克力作品，在北京举办了名为“世界巧克力梦公园”的短期巡展活动，并于2011年再次以相同形式在上海进行了第二次合作。王森团队的作品为这两次活动的圆满完成作出了不可磨灭的贡献。

圆自己的巧克力梦

二十余年的行业坚守，二十余年的艺术追求，作为烘焙业创意创新系列的领军人物，王森始终怀着最初的梦想——做自己的烘焙艺术，圆自己的巧克力梦，满足所有人对巧克力最圆满的期待。而假借他人之手，用价格衡量艺术永远不能发掘其真正的市场价值，王森团队对巧克力和烘焙制品的内涵表现也有着更大的愿景。2011年，恰逢《上海世博会地区结构规划方案》出台，后世博时代创意经济发展拉开帷幕，多年的巧克力艺术梦想有了实现的契机。从那一刻起，王森逐步有了在上海世博园区打造“巧克力开心乐园”项目的创意规划。

2012年，“巧克力开心乐园”项目正式启动，王森作为项目方上海欧丝曼投资发展有限公司的股东及董事之一，带领其创作团队，充分发挥在行业内浸淫多年的经验和对创新理念的熟稔把握，力争在上海世博园区打造全国唯一的烘焙业创意文化项目——巧克力开心乐园，同时也立志为中国创意美食文化传播开创新的产业模式。

巧克力开心乐园位于世博园区C05片区，紧邻昼夜璀璨的黄浦江，由原南非馆、埃及馆等八个国家馆改建而成，总占地面积达3万多平方米。乐园把观赏性、艺术性和互动性等旅游特征融合于一体，别具匠心地为游客打造出梦幻巧克力王国、甜蜜伊甸园、面包音乐剧场、中华五千年、童话故事剧场、经典烘焙学院、主题商业街、时尚主题馆等震撼、奇巧、甜蜜、时尚的主题场馆和其他配套娱乐设施。无论是成年人还是儿童，男士还是女孩，独自观赏还是携侣同游，都能在巧克力开心乐园获得感官的共鸣。巧克力开心乐园就是一个用巧克力搭建的开心集结地，一场即将由王森团队精彩呈现的真实梦幻。

梦想旅程遭遇坎坷

梦想是美好的，在成就自身梦想的同时为他人圆梦更是王森及其团队长远的期许。可是，从11月中下旬开始持续的阴雨拖延了梦想的脚步，对温度、湿度极为讲究的制作工艺遭遇了天气的挑战。为了保证景区及展品的完美呈现，王森及其他董事毅然决定，将开园日期延后至2013年1月，并对已经订票的顾客作出相应补偿。一波刚平一波又起，2012年12月12日起，一个本该是充满“要爱”的好日子，曾经对王森团队及其创意汲汲营营的翔砻公司指责王森团队及巧克力开心乐园抄袭其创意及模式。关于“侵权”、“不正当竞争”的舆论氛围，让诸多关注者和业界人士难辨真假，在微博上也引起了不少有意无意的点评转发。王森团队和巧克力开心乐园的开心梦想首先遭遇了“不开心”。

事实难道真如翔砻所言，巧克力开心乐园是一个剽窃者、山寨营吗？

王森团队自90年代末期起就已经研发出如此之多的创新巧克力作品，巧克力开心乐园也是倾注其心血的梦想之作，在自己创办的项目内做艺术的自我表达，缘何会落得诸如“剽窃”、“侵权”的骂名？其参加的央视《2008奥运来了》节目，展出的创意概念、艺术制品从时间节点上看也远早于其与社会企业的合作，又怎会被他人颠倒先后受到类似“不正当竞争”的攻讦？巧克力开心乐园除展示巧克力艺术以外，还拥有以面包、饼干、糖果等元素为主题的包括餐饮、游戏、演艺、互动等多元化的经营模式。翔砻的指责不攻自破。现代社会的商业竞争虽然硝烟四起，被誉为“看不见的战场”，但基本准则都讲求公平、公正的良性发展，更莫论是如此一个在旁人眼里充满艺术情调的创新产业，秩序的竞争和共同的推进才能赢得更大的市场和更好的口碑。北京市大成律师事务所上海分所王文寿律师指出：“此案例中，巧克力开心乐园并不存在知识产权问题。‘巧克力’本身并不具有品牌属性，巧克力开心乐园作为主题公园的类型之一，有权开展合法的经营活动。如果认为其存在侵权行为，完全可以通过法律手段来维权。”

“我们欢迎社会各界前来交流和沟通，对我们提出意见和建议。但对于翔砻的不实指责，我们保留诉诸法律的权利。当然，我们也希望与翔砻在公平的环境下竞争，同时我们也不怕挑战。”对此，巧克力开心乐园如是说。

流言止于智者。现代的商业市场，应该是百花齐放百家争鸣的市场，是在有序的前提下不断发展的市场。二十多年的巧克力艺术梦，只有在这样健康有序、开放活力的市场土壤才有足够的生命力开花结果，和广大市民一起分享快乐，分享开心。

2013年1月，王森和他的巧克力开心乐园，我们期待！

▶王森团队部分作品