

关爱听力健康 体验轻声细语新生活



目前,全世界约有6亿5千万人有轻度到中度的听力损失;其中超过90%的听力损失患者属于正常的老化过程,听力损失也将成为继高血压和关节炎之后的第三种极为普遍的慢性疾病,对日常工作与生活造成不便。

2011年中国国际听力康复大会提供的数据表明:在中国预计有近1亿人群存在听力损失,占人口总数的10%,其中65岁以上的听力损失人口预计在30-50千万左右,千分之六的新生儿存在听力损失,即将近120000的新生儿存在听力损失。(资料出自《百度》)

听不清楚时,很多人会选择尽量减少与别人沟通,甚至从心理上拒绝与人交流,久而久之,对语言的记忆和理解能力会发生退化。大脑的记忆力、快速反应能力、学习能力也随之发生退化,性格也会变得有些不够自信和开朗。

作为听损人群身边的家人和朋友,无法想象他们是生活在如此孤独的声音环境之中,有时甚至无法理解和感受听损人群因为听力原因而逐渐在性格上发生的细微变化。

选配助听器后,家人和朋友依然无法知晓助听器用户佩戴机器后的真实感受,也不清楚助听器给用户带来了何种程度的改善和福音?作为家人应该以怎样的方式和听损人群相处沟通才能让他们更快乐和轻松呢?

据悉,在欧洲各国,助听器已普遍被众人所接受,而在亚洲,人们对于助听器验配的理解和认识也在不断地改善和提高。为了能更好改善听损人群的生活质量,巴黎三城听力世界引入了一整套来自丹麦全新研发技术与验配理念的“AVS可视言语助听器验配系统”,可以最大限度地满足助听器用户及其家人听力改善的需求。

“AVS可视言语助听器验配系统”的四大独特功效:

1. 听力损失模拟 家人可以亲身体验听损人群所听到的日常声音环境。

2. 助听器模拟 让助听器用户及其家人共同体验助听器佩戴后的听觉感受,更直观了解高端助听器的各项先进技术指标及优越的性能。

3. 动态客观真耳分析 通过探管麦克风检测仪,真实记录用户不同耳道内接近鼓膜处的听觉状态,为助听器的验配调试提供了客观可靠的依据。

4. 实境语言测试 模拟家庭影院环境(7+1音响配备、外加液晶大屏幕显示),让助听器用户及其家人共同现场体验在各类真实的生活场景下(公园、马路、医院、餐厅)的听觉效果,切身感受助听器所带来的听力改善状况。

满怀对家人的关怀和挚爱,陪家人至巴黎三城听力世界,在具备当今一流验配设施及先进验配理念的助听器集成式验配室中,能轻松、愉悦、完美地体验听觉全面呵护盛宴!

听力下降不仅会让人变得“沉默寡言”,给出行带来安全隐患,也给生活及工作带来诸多不便,听取听力专业人士对听觉保护的建,也可至巴黎三城听力世界(百联南方购物中心4F 闵行区沪闵路7388号,电话:021-64123590)体验特色专业验配服务,让亲人享受轻声细语新生活。

解放双手, 读书看报真轻松 头戴“放大镜”

78岁的张老伯,退休后每天都要读书看报。视力越来越差,背也开始有点佝偻了……前些日子在报上订购了两个“头戴式放大镜”,现在读书看报,腰板挺直了,也不用手拿了,真是太轻松了。

据了解,头戴式放大镜专为中老年朋友设计,主要拥有四个方面的优势:

方便:直接戴上大视野,宽松根据头形自由调节,还配超亮LED射灯

超轻:只有120克,就像戴着一副清晰的老花镜,两片放大镜片,双眼一起看

清晰:采用高透光放大光学亚克力镜片,长期使用,眼睛不会疲劳

多用:配备4片镜片(1.2倍、1.8倍、2.5倍、3.5倍),6倍放大。读书看报都轻松。

本品由托普光学仪器有限公司生产



电话订购 免费送货上门 头戴式放大镜
特 价:138元

银发无忧订购电话:400-623-0099



电动修脚器只卖118元



全国热销两年

出口欧洲

脚上老茧、鸡眼,走路痛,自己拿刀割易划伤,外面修脚,怕感染。电动修脚器,被广大用户亲切地称为电动“修脚师”。它无需泡脚,自己在家修脚,安全快捷,几分钟就能去除脚垫、老茧、厚皮、干裂的角质层等,不损伤正常皮肤,像使用电动剃须刀一样方便。

本品在银发无忧热销三年,市场价168元,银发无忧回馈新老客户,全国特价仅118元。本款电动修脚器是由英博电器有限公司生产,是国内极少数获得欧盟CE认证的产品,高贵典雅,亦是馈赠佳品。欢迎广大读者抢购。

电话订购 免费送货上门 货到付款

银发无忧订购电话:400-623-0099

读者也可来电索取百款新奇老年用品目录

上海体验中心地址:上海市恒丰路610号1号楼8层(火车站南广场,近长安路)

双节提前过, 价格超惊爆

一统国际家居年底冲销量巨幅优惠最少直降70%

家居巨头一统国际家居自登陆上海以来,迅速以亲民的价格模式、专业的全程服务,赢得了中城众多高端人士认同,缔造了欧美家居的直管辉煌。值此圣诞元旦来临之际,一统国际家居为回馈新老客户,精心挑选了5000余款市场畅销产品,推出年底冲销量活动,部分产品甚至低于1折出售。必将为中城再掀家居价格风暴!

上海分公司距离集团的年度硬性销售指标,仅差96万。为顺利完成全年销售任务,决定于12月22日-23日,举办本次活动。集团规定上海分公司完成年度销售任务后,立即恢复原有价格体系。此次降价及折扣详情均写入合同,确保优惠实实在在。一统上

海分公司承诺,若有违反,一统承担所有责任!

年底冲销量活动细则

1、年底大放送,一统献贺礼 为完成集团年度硬性销售指标,上海分公司决定不计成本,以低价、最少降价70%的决策,完成任务!公司规定活动日内降价产品不限量,截止日为止。

2、2013年产品涨价通知 2013年初家具、木门、楼梯等所使用的名贵木材成本上涨5%-15%,家具产品同价格上涨。

3、此次活动不限量,不续定,仅限活动日内购买 本次活动不限量,不续定,仅限活动日内购买

定,仅限活动日内购买,降价产品不限量,仅限上海区域购买,其他区域无效,所有降价产品均享受一统正常售后服务。

除了以上活动外,公司再推出多款清样产品,如市场上2万左右的法式实木大床,清样价仅为2980元,市场价八万多;美式沙发组合,清样价只需12800元。活动期间,持《新民晚报》到店,还有机会领取精美礼品一份,保证让您有意想不到的收获。

引领上海欧美家具业国际家居电子商务再创新局面

2012年12月,一统国际家居电子商务正式上线运营,只需点击www.yitongjia.com或百度搜索“一统国际家居”就可以进入商城了解筛选心仪家具,商城产品覆盖市场上90%以上产品,欧美



式、现代风格、中式、韩式、纯实木、儿童家具、白色家具、沙发软体等不同家居风格应有尽有,并在线销售木门、楼梯、地板等建材用品。【网上选购比价、实体店验货下单,免费专业送货安装】的经营方式,给予您实实在在的明白消费!

一统国际家居一直坚持以环保为己任、以市场为导向、以质量为生命,精心选材,追求卓越。为了保证产品质量的领先,

一统国际家居建立了完善的质量保证体系,所有产品全部符合家居环保要求,并就不同材质的产品选材作细致划分,以达到高品质的标准。一统国际家居做工极致考究,大部分采用纯手工艺,坚决杜绝PU发泡树脂代替实木材料,绝无树脂材料等替代材料以次充好,真正的“真材实料”使一统国际家居相继获得“京城百姓最信赖的十大建材品牌”、“中国家居高端品牌卖场”等荣誉称号。