

► “国际色彩”炫荧屏

在上海荧屏上,国际化色彩可谓十分浓郁,这在全国别具一格。记者前天下午来到上海外语频道,人头济济的办公室内坐着15位外国人,他们在此担任外国专家和节目主持,有25位常住上海的外国人还担任了临时主持人,使这个国内唯一以英语和日语播出的综合性电视频道充满国际色彩。主持《说东道西》节目的美国姑娘爱丽丝说,她来到上海已有2年多,感受到这座城市充满活力。来自澳大利亚的海蒂是《洋厨房》栏目主持人,喜欢中国文化使她落户上海还成了上海媳妇。据悉,该频道引进美国当红竞赛类真人秀《极速前进》推出《冲刺!中国》时,一支100人的“多国部队”中外国人竟占一半。外语频道正在紧锣密鼓筹办的第四届“洋春晚”吸引了申城众多外国人踊跃参与,有近百位外国人参加了“洋春晚”的中华才艺大赛。

每年元旦上午,上海艺术人文频道都通过卫星直播柏林爱乐新年音乐会,这让上海的音乐爱好者们已连续第五年在第一时间聆听到这支世界名团送来的迎新音符。该频道继前年连续三天完整播出德国科隆歌剧院上演的歌剧史上巅峰巨作《尼伯龙根的指环》后,从明年1月起还将引进播出德国德累斯顿新年音乐会。

汇集中、韩、新、马、泰和印度等国实力歌手的《声动亚洲》,也是我国最有国际范儿的荧屏真人秀节目,由于新、马、泰等已购买《声动亚洲》播出版权,这标志着这一由东方卫视推出的节目完成了一次具有历史意义的“走出去”之举。

► “逆势而上”有成就

12月17日,记者来到连续三年获得“国家文化出口重点企业”的SMG五岸传播公司,一进门就见满墙摆满了奖品、奖状,可谓硕果累累。公司总经理、上海广播电视台版权中心主任何小兰说,去年,SMG多方位开拓境外版权市场,在我国文化贸易逆差严重的情况下“逆势而上”,对境外输出节目版权13272.94小时,较前年增长约15%,引进输出比为1:1.74,不仅首次成功地实现了文化贸易顺差,还成功地彰显了上海文化“走出去”的影响力,今年依然保持这一良好的增长势头,前景相当喜人。上海电视“走出去”成绩骄人,位居全国前列。

灯光秀全面升级 众明星轮番亮嗓

“梦圆东方”跨年盛典亮点多

本报讯(记者 俞亮鑫)东方卫视“梦圆东方”2013跨年盛典已公布明星阵容,总导演王磊卿透露,五月天、那英、黎明、谭咏麟、李克勤、孙楠、韩庚、李宗盛、范玮琪、凤凰传奇、曲婉婷、杨宗纬、李准基、费玉清等明星均在列,《声动亚洲》中的人气歌手常石磊、茜拉、霍尊、郭一凡、孙伯纶、刘雪婧等也将亮嗓盛典。其中,韩庚和李准基能否刮起“韩流旋风”,那英和孙楠是否会以“那样楠得”组合登台献唱令人关注。

以“梦想正能量 激活2013”为主题的东方卫视跨年盛典定于12月31日19时30分起到明年1月

荧屏吸引“多国部队” 节目“走”向五洲四海

——上海电视“有进有出”形成良性循环

今年,一批从海外引进版权的电视节目相继在上海录制或播出,其中有《中国达人秀》《中国好声音》《顶级厨师》《妈妈咪呀》《天哪!我们变小啦》等,同时,一批原创节目也从上海“走

出去”,真人秀《声动亚洲》《冲刺,中国》、电视剧《媳妇的美好时代》《杜拉拉升职记》《悬崖》《浮沉》等成功进军海外。“引进来”与“走出去”已形成良性循环,使上海荧屏更显国际化。



■ 第四届“洋春晚”吸引申城众多老外踊跃参与

图 TP

五岸传播将上海荧屏上的娱乐、财经、外语、时尚、纪实、体育、影视剧、素材等八大类、五十余档优秀节目成功发行至五大洲的30多个国家和地区的两百多家电视台。其

中影视剧对收入贡献较大,《裸婚时代》销售至美国、马来西亚、越南等国家。《杜拉拉升职记》继前年在海外累计单集销售突破1万美元后,去年持续显现长尾效应,继在

美国、加拿大、越南、新加坡、马来西亚等国和中国港澳台地区播出后,又进入了非洲、柬埔寨、泰国等地。《新娱乐在线》覆盖了美国东西海岸华人最集中的城市社区,

本报讯(记者 孙佳音)昨天下午,有媒体目击郭德纲和搭档于谦在众人的簇拥下亮相央视春晚终审现场,打破了他曾经“绝不会上春晚”的宣言。

郭德纲曾公开表示拒绝上春晚,一时成为热点新闻。郭德纲当时说:“我的相声在剧场里说,喜欢的人自然就来听了,我上了春晚,得注意品位,注意影响,本来我上春晚是为了让大伙高兴,结果让大

本报讯(记者 俞亮鑫)今晚,东方卫视《中国达人秀》将呈现“不同版本”的爱情宣言:一位刑满释放人员为爱妻献歌;一对俄罗斯情侣以空中舞蹈展现唯美爱情。

32岁的陈家俊经营着一家婚庆公司,他登台要为妻子唱首深情的歌。他坦言,自己曾是一名服刑人员。

20岁时,陈家俊因故意伤害罪被判12年,入狱后母亲遭遇车

昨现身节目审查现场 郭德纲于谦可能上春晚

伙骂我一年,我算是白干了。一方面我不愿意委曲求全,另一方面我也不能给春晚添乱,所以让春晚找适合的人去吧。”可就在昨天下午,央视蛇年春晚的语言类终审现场,郭德纲和于谦竟然现身了。一时数

《中国达人秀》今晚爱意浓

祸被撞断了腿。他在高墙之中改过自新,成为狱中歌手,用歌声打动了当时教他绣花的师傅。从此“绣花师傅”挑起了照顾陈家俊父母的重担,并鼓励陈家俊积极改造,使他提前三年零九个月被释放出狱,最终两人结婚。

来自俄罗斯的尤利娅和维塔

使超过70%以上的美国华人家庭能收看这一节目。上海电视节目还成功地登上了上海通往世界各地的数十条国际航班。

SMG五岸传播目前正利用全新技术打造全国最大海内外版权网上交易平台,明年一季度开通,使外国节目“引进来”与中国节目“走出去”能在网上轻松实现,其目标是地球五大洲凡有陆地处,中国电视节目都能展翅到达。

► “上海制造”树品牌

与当年《大长今》等韩剧大举进军中国市场形成对比的是,近年来,SMG尚世影业制作的一批电视剧也悄然进军海外。

12月20日,记者在位于南京路上的SMG尚世影业办公室内看到,《悬崖》《浮沉》《媳妇的美好时代》《婆婆来了》等剧的海报十分醒目,这些剧都在海外成功发行。《悬崖》年底将在北美播出;《浮沉》明年初将亮相北美、澳大利亚、欧洲和东南亚等地;《媳妇的美好时代》不仅在韩国反响强烈,编剧王丽萍还在首尔“亚洲编剧大会”上获得“个人亚洲文化贡献奖”。该剧还被翻译成斯瓦希里语在坦桑尼亚国家电视台播出,这是国产剧首次亮相非洲国家级电视台。“上海制造”已渐显其品牌效应,取得了经济效益和社会效益的双丰收。对此,尚世影业总经理苏晓说,虽然离真正“走出去”的目标还有距离,但看到这些电视剧在海外的出色表现却让人信心满满。

与国内荧屏上许多电视节目竞相克隆、抄袭国外版权相比,中国真人秀节目尊重海外版权是从上海引进《中国达人秀》开始的,灿星制作团队先后与外国版权方合作,在沪制作了轰动全国的《中国达人秀》《中国好声音》等,这些节目不仅在各地荧屏掀起了收视热,还掀起了荧屏引进海外版权热,使我国电视节目制作水准乘势登上了新台阶。有意思的是,这种“引进来”与“走出去”正在形成良性互动。如《中国达人秀》不仅夺得全国收视冠军,而且“走出去”在新加坡播出也力压英美“达人”,收视竟比以往同时段翻了整整一倍。如《冲刺!中国》用中国元素对外国模式进行成功改编后,不仅技压群雄在亚洲电视大奖上勇夺“最佳改编节目模式奖”,还成功地在美国、加拿大、东南亚等英语频道播出。“上海制造”正大显风采。

首席记者 俞亮鑫

家现场媒体均以“独家消息”,火速发布微博报道了此事。记者昨晚向2013年央视春晚导演组求证,郭德纲和于谦的确是当日最后参加春晚审查的演员。看来,老郭不上春晚的宣言要告破了。

利有着令人艳羡的身材和美貌,连徐静蕾都赞叹:“女孩像天使,她太漂亮了!”他们带来了一段姿态优美的空中舞蹈,配上俄罗斯唯美的古典音乐,将观众带入一个唯美而又神秘的意境中。这对情侣相识在上海,结缘在上海,明年将完婚于上海。