

“接地气才能有底气”

——记中共中央政治局常委刘云山

- 1975年至1982年,在新华社内蒙古分社当了7年“农牧口”记者
- 1985年,年仅38岁的刘云山被选为候补中央委员
- 2008年,汶川特大地震发生后仅十几分钟,刘云山要求央视进行不间断直播
- 夫人李素芳已经退休,育有二子

在11月15日举行的中共十八届一中全会上,65岁的刘云山当选为中共中央政治局常委,进入中国共产党最高领导层。

从北疆边陲到首都北京,从新华社记者到中宣部部长,刘云山一路走来,始终给人谦和务实稳健的印象。“接地气才能有底气、长灵气”,这既是他常用来要求下属的话,也是他多年主管中国意识形态和文化发展工作的心得写照。

保持深厚百姓情怀

祖籍山西忻州的刘云山,出生在古称敕勒川的内蒙古自治区土默特右旗一个普通农民家庭。参加工作之初,他在农村学校做过教师,在农村参加劳动锻炼。1975年至1982年,刘云山在新华社内蒙古分社当了7年“农牧口”记者。7年间,他走遍内蒙古农牧区,走近农牧民,采写了大量贴近实际、贴近生活的报道。他31年前采写的《夜宿车马店》,至今仍被中国新闻界视为范文。

从记者到官员,几十年间,刘云山不变的是他对百姓、对基层的深厚情感。1986年,任内蒙古自治区党委宣传部部长时,为调研农村思想政治工作,刘云山独自一人坐火车、乘汽车、搭拖拉机,进农家、住帐篷,与农牧民群众促膝谈心。

在中央部门履职多年,刘云山仍每年都坚持深入基层,每个省区市都留下了他的足迹。针对新闻报道中存在的“官话、套话、大话”现象,刘云山认为“新闻记者应该经常在路上、在基层、在现场,说短话、说新话、说老百姓的话。”他还常写一些“豆腐干”的短文,为的是反对“假长空”的文风。他倡导和推动



■ 1981年秋,刘云山(中)作为新华社记者在内蒙古教鲁古雅采访时与鄂温克猎民促膝交谈

全国新闻界开展“走基层、转作风、改文风”活动,要求记者“把新闻写在大地上,写在人民心坎上”。刘云山认为,只有切实解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题,“我们的工作才能获得最广泛最可靠最牢固的群众基础和力量源泉”。他对“我是谁”有独到的见解,他说一个人有了权、有了钱、有了名,往往会头脑发昏,不知道我是谁,摆不正与老百姓的关系,其实不管有多大权力和名望,在老百姓面前都应该是学生,是公仆。搞清“我是谁”,才能解决“为了谁”“依靠谁”。

增强宣传工作实效

宣传工作历来是中国共产党工作的重要组成部分,谈到宣传工作的特点,刘云山曾

说,宣传工作就是坚持重在建设,中宣部实际上是个“建设部”,主要负责精神文明建设、文化建设、思想建设、理论建设。

“传播力决定影响力,话语权决定主动权,透明度决定公信力”——这句中国媒体人耳熟能详的话语就出自刘云山。国内外新闻界公认,过去十年中国媒体在突发事件报道方面进步最大。2008年,汶川特大地震发生后仅十几分钟,刘云山就亲自给中央电视台台长打电话,要求央视进行不间断直播,让受众第一时间了解抗震救灾情况。在这次报道基础上提出的“及时准确、公开透明、有序开放、有效管理、正确引导”二十字方针成为中国媒体公共突发事件报道的重要原则。此后,“第一时间”“第一现场”成为中国新闻界处理突

发事件的基本准则,这种进步也被海内外各界称道。

刘云山一直提倡善待媒体、善用媒体、善管媒体,为媒体加强舆论监督创造条件,同时强调媒体的监督应当是客观真实基础上的科学监督、依法监督、建设性监督。

全球传播事业近年来的最大改变,当推互联网的兴起。对于这个革命性的媒体业态,刘云山始终持开放态度。如今,刘云山每天都要打开电脑浏览网络,查看最新资讯,了解舆情民意。

着力改善文化民生

如何走出一条建设文化强国的“中国道路”——无疑是摆在中国共产党人面前的重大课题。刘云山提出的文化自信、文化自强、文化自强观点得到了中国文化界、理论界的高度认同。

文化体制改革是十年来中国宣传文化战线又一项成果卓著的重要工作。刘云山作为分管这项工作的领导,被誉为文化体制改革的“操盘手”。在广泛调研的基础上,规划了改革的“路线图”“任务书”和“时间表”。海外有媒体称,这场文化体制改革所涉及的矛盾不亚于改革开放之初的经济改革,其成效甚至影响到其他领域。

改善文化民生,满足人民基本文化权益,是文化工作的一个重要目标。刘云山强调文化建设要面向基层、服务大众,努力降低文化消费门槛。这些年,他深入农村、企业、社区,听取群众意见,认真研究文化服务基层、服务百姓的具体举措。近年来,广播电视村村通、文化信息资源共享、农家书屋、农村电影放映等文化惠民工程的实施,让许多偏远地区的群众都享受到文化改革发展的成果。

(图文均据新华社)

百年老庙 跨年感恩

福报全城

2012.12.29—2013.1.3



老庙黄金

岁末三天 真情大回馈

满1000元 立减300元

活动时间: 2012.12.29—12.31

镶嵌、翡翠玉器类饰品

满1000元减300元

黄、铂金减20元/克 再享工费5折

元旦三天 老顾客有福啦

(储值卡以买券为准)

¥1000

凭老发票 送礼金

活动时间: 2013.1.1—1.3

凭连年老庙黄金门店购物发票有机会领取千元好运购物卡

持有连续10年发票可领取1000元卡; 持有连续5年发票可领取300元卡; 持有连续3年发票可领取100元卡。

1. 每人仅可享受以上任一“发票领取活动”一次,不可重复,累计享受;
2. “连续3年”必须为连续的自然年,如2010年、2011年及2012年,“连续5年”和“连续10年”与上述解释相同;
3. 参加活动必须出示有效的老庙黄金门店购物发票原件,复印件等无效,领取好运卡时请出示身份证进行登记,赠送的老庙好运卡仅限在上海老庙黄金指定门店使用,不可兑换现金,使用后不找零。

新年购物狂欢 千款新品贺新年

更享折后满额再送

活动时间: 2013.1.1—1.3 详情请见店堂海报

(以上所有活动仅限上海老庙黄金直营门店参加,其他优惠细则及条款,以店堂海报为准。)

老庙官方微博: e.weibo.com/laomiaohj 天猫商城: laomiao.tmall.com