

文化娱乐现象

还评

央视《直通春晚》近日举行八进五淘汰赛,平安、阿普萨萨、木江子组合、金池、许艺娜进入五强,而人气、实力俱佳的常石磊和张赫宣意外出局,无缘晋级。尤其是张赫宣与许艺娜对决,15:45 的悬殊票数引起网友一片哗然,纷纷质疑评判不公。

赛制是否公平?

在《直通春晚》中,一路过关斩将的《中国好声音》选手平安、金池、张赫宣一直在观众支持率中居于前列。当晚,张赫宣的投票支持率也仅次于平安,位居第二,而《天籁之声》的许艺娜仅列第五。但在评审团打分环节,许艺娜的《回家》竟获得与“人气王”平安并列第一的高分,上演反转。在最后一轮中,当 60 名媒体评审以 15:45 的悬殊投票淘汰张赫宣时,现场不止一个声音在高呼“不公平”“有黑幕”。

那英和杨坤也在微博中表达了对张赫宣的支持。那英说:“45:15?怎么感觉我们家学生今晚是一盏指路明灯啊!越来越清晰!”杨坤

表示:“得知张赫宣直通春晚,没通,什么情况?好声音走到最后都没声音了。”更多网友同样表达了质疑。有网友说:“在本应势均力敌的最后八强选手身上,竟然出现了 30 票的实力差距,请问你们的八强选手是闭着眼睛塞着耳朵选出来的吗?”有网友说,悬殊的 30 票,比魔术还让人不可思议。比赛结束,在央视春晚官方微博和许艺娜微博的留言迅速突破 1.5 万条,绝大多数是质疑赛制公平性的。

民意不受尊重

据悉,节目首期评分由两部分组成,一部分由现场 60 位评审打分,另一部分则由观众网络投票和

短信投票,各占 50%,二者相加是选手最后得出的分数。但从节目第二期起,节目组宣布将全部权力交给场内的 60 名评审,场外支持率不再对比赛结果产生影响。对此,有网友表示,“直通春晚”不就是为了选民众的最爱吗?那场外支持为何不算?有网友批评,媒体评审由于专业度不够会有失偏颇,把全部权力都归于评审团是不公平的。

实际上,《直通春晚》的参赛歌手是由全国十二个荧屏选秀节目推送的,他们分别来自各大卫视,由此评分就出现了不应有的奇怪现象。如有眼尖网友发现,山东卫视给自家《天籁之声》的许艺娜打出了满分,在平安唱完后则投弃权

票;江苏卫视也在张赫宣唱完后选择弃权,因为《中国好声音》选手是由浙江卫视推选的。有网友一针见血地指出:“晋级名单不代表民意,也不代表专业性,只代表各家卫视的实力分配。”“人气投票不作数,专业点评‘打酱油’(网络热词,意为‘路过’),只有 60 家媒体评审的喜恶决定了选手的去留。”

利益成为“黑手”

如果说,有些媒体评审因利益驱使,确实很难保证投票公正性的话,那就应该采取必要的评委回避制度,现在让这些卫视既当运动员又当裁判员,显然有失公允。

更有媒体爆料,由于媒体评审团

急速膨胀的权力,加上各大卫视和唱片公司乘机力推自己的选手,约有十六位媒体评审先后接到“求关照”的电话或短信。且不说这爆料是否能被证实,但“求关照”动力无疑是存在的。对选秀新人来说,登上央视春晚是他们成名走红的最佳途径,身价由此会倍增。而各大卫视也力保自己选手晋级,因为一旦惨遭淘汰,不仅会有损于电视台的选秀品牌,也会给明年选手招募带来负面影响。

有人说,张赫宣败北,是因为央视春晚不可能让“好声音”一台选秀节目一家独大,因此,人气逊于平安的张赫宣这次必会淘汰。但实际上,如果真要选观众最喜爱的三名选手,就应该直接把权力交给观众,无须让媒体评审来搞平衡。主办方曾表示,有些选手虽然有实力,但人气不高,网络投票对有的选手不太公平。民众票选可能会有不足,但人们更想说的是,把评判权力全部交给媒体评审,甚至连那些有着自身利害关系的媒体也不回避,这无疑会导致更不公平,这样的评选既缺乏民意基础,又缺乏专业眼光,最后只会让“关系”“平衡”决定选手去留,甚至让利益驱使变成“幕后黑手”。

首席记者 俞亮鑫 实习生 张瀚文

莫言将代言央视网络春晚?

记者核实:尚无定论

本报北京今日电(见习记者 陶禹舟)昨天,有媒体报道称诺贝尔文学奖获得者莫言将成为 2013CCTV 网络春晚代言人。但据本报记者核实,此事尚无定论。

2013 年 CCTV 网络春晚 23 日下午在京举行发布会,并宣布线下将推出“名人代言团”活动,邀请演艺、体育、科技、经济、文化、草根等 6 个领域的数位名人名家拍摄家乡微电影,通过他们的视角,讲述动人的故事,展现家乡的美好以及对国家的热爱与祝福。活动主办方提供给媒体的通稿中称,邀请的名人名家包括“莫言、余秋雨、刘洋、陈一冰、刘诗诗”等人,但发布会现场所宣布的几位“代言人”中并无莫言。记者昨天下午联系到一名主办方的工作人员,对方表示,莫言“还在邀请中,尚未敲定”。

莫言作品全版权签约商北京精典博维图书公司有关负责人也告诉记者,此前 CCTV 网络春晚活动主办方曾通过该公司向莫言发出邀请,希望莫言能够出任代言人并拍摄微电影,但莫言目前尚未接受此邀请。她还透露,还有一些电视台春晚也邀请过莫言,“不过他还是想和家人在一起过春节。”

马东转投新媒体

本报讯(记者 孙佳音)今年 8 月,主持人马东正式宣布离开央视。四个月后,在 44 岁生日当天,他高调宣布加盟视频网站爱奇艺,担纲首席内容官一职,全面负责爱奇艺内容采编与制作工作。

自 1998 年起,马东即在湖南卫视、央视多档节目如《有话好说》《挑战主持人》《文化访谈录》担任主持人,后担任《挑战主持人》《文化访谈录》等节目制片人。2009 年,马东担任央视“春晚”语言类节目导演,随后的 2011 年担任“春晚”总导演。

两个“天后”巧遇 留下难得合影



据媒体报道,歌坛天后王菲(右二)21 日相约赵薇(左一)等 10 多人前往印度参加佛教活动。此行王菲带着大女儿窦靖童和小女儿李嫣,赵薇也带着女儿小四月和老公同行。旅途中巧遇台湾“天后”级歌手王彩桦(右三),两个“天后”留下难得合影。王彩桦前晚在微博秀合照(见图),笑说:“我这个小粉丝兴奋到现在!”(闻逸)

《金箍棒传奇》颠覆所有“西游”人物 “牛魔王”迷网游 “观音姐”好八卦

本报讯(记者 罗震光)昨日,上海炫动传播在北京宣布,曾在全国热播的电视动画系列《夺宝幸运星》的首部剧场版大电影《金箍棒传奇》,将于 12 月 29 日全国公映。这是炫动传播首次尝试将动画电影放在元旦档期上映,对开拓国产动画档期资源具有积极作用。

2002 年,一个名为《开心西游记》的广播剧在电波中与听众相会,凭借智慧幽默的台词和另类独到的见解在白领圈中备受追捧。2005 年,这个有些另类的“西游”故事被搬上电视荧屏,取名为《夺宝幸运星》,在全国各地取得了不俗的收视表现。其在网络上的人气指数也始终居高不下,不仅谷歌、百度的相关搜索量超过 200 万条,更在各大视频网站拥有过百万的点击率。

首部剧场版大电影《金箍棒传奇》,沿袭了“夺宝”系列一贯的无厘

头搞笑风格,爱耍嘴皮子的师徒四人、沉溺于网络游戏的牛魔王、八卦好事的观音姐姐,所有人物性格大胆颠覆原著设定。影片以天马行空的想象讲述了孙悟空如何在丢了金箍棒的劣势下击退由牛魔王率领的“声讨西游取经小组”,记载了一段鲜为人知的“西游番外史”。在创作上则由“夺宝”原班人马为班底,还邀请了新版《西游记》的总导演张建亚担任艺术监制。

想到 就说

可惜了好节目

日前,上海人民广播电台、中国国际广播电台联合北京、广东、哈尔滨、青岛等九省市电台举办“地球是我们共同的家园”30 小时全球环保大型直播节目,戳穿“世界末日”的谎言,普及爱护地球的知识 and 环境保护的做法,节目主题鲜明,内容丰富,让听众受益匪浅。

然而也有听友坦言,直播持续 30 小时,虽然创下了吉尼斯纪录,但有点挑战听众的忍耐度,可以说没有一个听众能坚持 30 小时听完全部节目。这就难免使优秀的广播节目资源被浪费,不够环保,也“辜负”了节目的策划制作者一片苦心,实在可惜。

笔者认为,类似这样的节目,不妨按内容分章节,分别在清晨、上午、中午、下午、晚间、深夜几个时段逐章播出,扩大受众面,提高收听率,让优秀的广播节目资源最大限度地发挥作用。 陈绍谟

“笑侃”“笑侃”又“笑侃” 立波要上大舞台

本报讯(记者 俞亮鑫)继“笑侃三十年”和“笑侃大上海”连演百场后,周立波海派清口“笑侃百年”将登陆能容纳万人的上海大舞台。周立波这次演出名称为海派清口“笑侃百年”之“立波在上海”,明年 2 月 23 日起在上海大舞台先演 6 至 10 场,为大家戏说新老上海的前世今生,笑评海派生活的潮流摩登。以后还将推出“笑侃百年”“立波在北京”“立波在大连”等。

上海时光整形外科医院

021-63848888 (地址)上海市静安区189号

上海港华医院 整形外科

(地址) / 淮海西路282号 (电话) / 62807733