

潟湖不是泻湖 贱内不能自称

《咬文嚼字》今公布《2012 年十大语文差错》

2012 年,钓鱼岛事件、黄岩岛事件、莫言获得诺贝尔文学奖等国内外热点事件频频见诸报端,而相关的语文差错也一犯再犯。今天,《咬文嚼字》杂志社在沪发布《2012 年十大语文差错》,聚焦因热点事件引起的语文“顽疾”。

一、电视和广播主持人在谈论新闻事件时,常用到“发酵”一词,如“钓鱼岛争端再次发酵”。“发酵”的“酵”往往误读成 xiào。“发酵”本指复杂的有机物在微生物作用下分解,比喻事物受外力影响发生某种变化。“酵”字历史上有两读:jiào 和 xiào。根据《普通话异读词审音表》,“酵”字统读为 jiào,不再读 xiào。

二、在报道黄岩岛事件时,媒体上多次把“潟湖”误为“泻湖”。误“泻”为“泻”是媒体的一个习惯性错误。去年日本大地震时,曾把日本地名“新潟”误为“新泻”;今年又把“潟

湖”误为“泻湖”。“潟”音 xì,义为咸水浸渍的土地;“泻湖”是浅水海湾因湾口被淤积的泥沙封堵阻泻而形成的湖,也指珊瑚礁围成的水域。我国黄岩岛的潟湖,属于后一种情况。因为“泻”的繁体字“瀉”与“潟”形近,导致误读误用。

三、在报道诺贝尔文学奖时,莫言的《天堂蒜薹之歌》常被误为《天堂蒜苔之歌》。“薹”,是蒜、韭菜、油菜等生长到一定阶段时在中央部分长出的细长的茎;蒜薹,大蒜的薹,嫩的称蒜苗,是人们喜欢吃的蔬菜之一。“苔”,是指一类苔藓植物。有人误以为“苔”是“薹”的简化字,以致把“蒜薹”写作“蒜苔”。

四、在使用繁体字场合,“皇后”的“后”常被误成“前後”的“後”。这一差错,在以往的书法作品和商品广告中多次出现。今年某书画研究机构的书法家,将装裱好的写有“影后”

二字的立轴现场送给台湾影星归亚蕾,又一次犯了“后”“後”不分的错误。由于这一场面曾由电视报道,在社会上引起了广泛影响。“后”字本已有之,原指君主,引申指“君主的妻子”,和“前後”的“後”是两码事。

五、在报道捕捉悍匪周克华的新闻时,某些媒体很不得体地把周克华称作“爆头哥”。“哥”字是近年来的流行用语,逐渐出现滥用的倾向,“爆头哥”便是一例。恶魔周克华在作案时近距离对着被害人的头部开枪,这是一种疯狂、残忍的举动。称周克华为“爆头哥”,无异是化残忍为一笑。

六、在微博语文中,产生重大社会影响的差错是:女子自称“贱内”。2012 年 7 月,台湾某艺人陪同丈夫赴云南捐赠“希望厨房”,并发布一条微博,说:“老公的餐饮服务业能往这样美好的方向发展,贱内与有荣焉!”网友一时议论纷纷。“贱内”

是一个谦辞,旧时用于对人称说自己妻子。一个现代时尚女性用它来自称,显然是说错了。

七、在法制新闻报道中,“囹圄”一词常被误为“囹圉”。这两个词的词形相近有关。比如,今年某影星在一份因儿子吸毒而代其道歉的网络声明中说儿子“目前又身陷囹圄,暂不能对公众有一个交代”,又一次搞错了这两个词。“囹圄”读作 língyǔ,意思是监狱。一个人被关押在监狱,就叫“身陷囹圄”。“囹圉”读作 húlǔ,意思是完整、整个儿的,如“囹圉吞枣”。

八、在交通安全新闻报道中,“酒驾”“醉驾”纠缠不清。从 2011 年醉驾入刑开始,媒体上有这方面的报道,往往张冠李戴。2012 年 10 月,某知名演员在上海街头酒驾被查,不少媒体在报道时把“酒驾”误说成“醉驾”。“酒驾”是酒后驾驶,每 100 毫升的血液酒精含量超过 20 毫克但不到

80 毫克;“醉驾”是醉酒驾驶,指每 100 毫升血液中酒精含量等于或大于 80 毫克。两者的法律后果不一样。

九、在谈论中日钓鱼岛争端时,网络上常把“兄弟阾于墙”误成“兄弟陈于墙”。2012 年,针对日本图谋侵占中国领土钓鱼岛的挑衅,中国大陆与台湾采取了一系列反制措施。网民喜欢引用“兄弟阾于墙,外御其侮”来说明当下的情势,但不少人不会写“阾”字,有人误成“陈”,还有人误成“嬉”。这句古语出自《诗经》,大意是,兄弟们虽然在家里争吵,但能一致抵御外人的欺侮。比喻内部虽有分歧,但能团结起来对付外来侵略。“阾”音 xì,义为争吵,不能写成“间隙”的“隙”或“嬉戏”的“嬉”。

十、在使用汉字数字时,“零”和“〇”常被弄混。阿拉伯数字“0”有“零”和“〇”两种汉字书写形式。2011 年开始正式实施的《出版物上数字用法》规定:一个数字用作计量时,其中“0”的汉字书写形式为“零”;用作编号时,“0”的汉字书写形式为“〇”。许多人在涉及编号的场合,错误地以“零”代“〇”。比如,“二〇一二年”常被误作“二零一二年”。
本报记者 乐梦融

元明清重要画家佳作难得一见

国博今起举办孙照子女捐赠珍品展

本报北京今日电 (驻京记者 杨丽琼)囊括元、明、清三代在中国绘画史上具有重要地位的画家的珍贵画作,《名家珍品集萃——孙照子女捐赠中国古代绘画珍品展》今天上午在中国国家博物馆开展,将展至明年 6 月。孙照先生(1899-1966)生前系北京市第六中学语文教师。1982 年,孙照先生的三位子女将其家藏的中国古代绘画、书法等珍贵文物,先后两次捐赠给中国国家博物馆的

前身中国历史博物馆。本次展出的绘画佳作即甄选自这批捐赠文物,其中,元黄公望《溪山雨意图》卷为黄公望七十岁左右之作,早于《富春山居图》卷十余年,是目前所见黄公望最早的作品;元倪瓒《水竹居图》轴为目前所见倪瓒年款的最早作品,也是国内仅见倪瓒设色之画品。此外,明代赵左、董其昌、项圣谟,清代“四王”、恽寿平、郎世宁、查士标等名家的画品亦为首次公开展览。

绵密笔触编织市井人生

王安忆新书《众声喧哗》明年 1 月推出

本报讯 (记者 夏琦)王安忆最新创作的小说作品集《众声喧哗》即将于 2013 年 1 月 8 日在全国图书订货会上推出。该书由上海九久读书人与上海文艺出版社联合策划出版,昨天起,在当当、卓越、京东、博库网、99 网上书城等五大网络书店预售。《众声喧哗》收入王安忆最新创作的中篇小说《众声喧哗》以及 6 部短篇小说《爱套娃一样爱你》《释梦》《林窟》《恋人絮语》《闪灵》《游戏棒》,均为首次成书之作。《众声喧

哗》写的是市井小民,延续了王安忆在《长恨歌》中写实的细腻笔触:妻子去世后为排遣寂寞开了一间小小纽扣店的欧伯伯,高大俊拔,有些口吃、在妈妈姐姐们的宠溺中长大的年轻男保安“囡囡”,离家出走、泼辣能干的东北女人六叶,在上海滩喧哗和光怪陆离的背景里,上演了一段市井传奇。喧嚣中有静寂,琐屑卑微中有真实生活的质地。《收获》今年第六期刊登了这部作品。另外,6 部短篇小说中 5 篇是 2012 年新作。

李书春回到阔别 36 年的第二故乡永安村为切入点,采用多种叙述手法,生动地展现了改革开放 30 多年来永安村两代农民、三十多人的不同命运。小说细节生动,内涵深刻,具有浓郁的乡土气息和内在张力。(晨露)

《回到永安》出版

本报讯 中国作协会员沈飞龙与上海作协签约的长篇力作《回到永安》日前由上海文艺出版社出版发行。小说以插队知青年

每克拉美钻石商场进驻上海 底线价格震撼全城

国内首屈一指的全渠道钻石品牌——每克拉美,即将于2012年12月29日进驻上海,在长宁区天山路遵义路路口这个消费地标区竖起一座占地3000平方米的钻石商场,为上海市民呈现更加立体化的购钻选择与服务!

挑战全城价格底线
每克拉美从全球集团化大规模采购钻石,通过直营模式进行销售,削减了传统钻石流通渠道的中间环节,规避了传统渠道支付给代理商和商场的扣点,从而大幅降低了钻石商品的零售价格,为消费者带来真正的实惠。
十万库存款式 私人个性化定制
每克拉美上海店储备近十万款钻石镶嵌成品、上万颗裸钻,无论是投资典藏级别的裸钻,还是普通消费的钻饰;无论是钻石成品购买,还是钻石个性化定制……每克拉美将会让上海消费者的需求得到更大化满足。
尊享更舒适的消费体验
每克拉美开创性地推出“五个一”服务举措,实现服务全面升级。联合六大银行共同推出

“信贷购钻”和“分期付款”、“十五天不满意退货”、“钻石以小换大,以旧换新”等一系列服务,使每克拉美的服务达到业内更高标准。

“网络+实体”打造品牌销售新时代
每克拉美钻石网(www.mk1m.cn)的上线实现了“网络+实体”的全渠道零售服务。依托强大的实体店资源,线上线下同步互动。复合型的商业模式也将成为每克拉美未来发展中的核心竞争优势。

此次每克拉美进驻上海颇具诚意,进店就有千元礼金送给您; 1000枚钻戒免费抽,1克拉钻戒仅需18880元; 免费成为会员即可参与抽奖赢 SMART汽车等多重巨惠豪礼。每克拉美将让每个人都实现拥有克拉美钻的梦想!

“音乐午茶”挥师东进

“艺术福袋”一抢而空

——申城悄然形成艺术欣赏公益生态链



上海音乐厅与虹口区音乐谷日前签订合作协议:从下月 8 日起,已举办一年的“音乐午茶”将落户市区东北部的虹口区,以每周 2 场的节奏,全年上演 100 场。前天,上海大剧院今年的最后一次公益票销售,500 个装有新年演出门票的“艺术福袋”被一抢而光。本月 20 日起,东方艺术中心的“迎新辞旧”演出系列天天迎来手持公益票入场的市民观众。从去年底上海推出公益性演出专项基金以来,本市各剧院纷纷建立和完善不同层次和形式的公益演出机制,申城的艺术欣赏公益生态链悄然形成。

听众热情

上海音乐厅的“音乐午茶”开办于今年 1 月,10 元的门票和精致的表演迅速引起关注。“音乐午茶”全年共举办 228 场,观众人次近 2.3 万人。前天的“星广会”50 把大提琴专场演出时,听众对上音学生冯博的登台报以格外热烈的掌声。这位大提琴手经常参加“音乐午茶”表演,如今又登上“星广会”的舞台,向他鼓掌的听众们,正是从“音乐午茶”走进“星广会”的市民。

市委宣传部副部长陈东认为:“从买 10 元门票的‘音乐午茶’,到买 50 元门票的‘星广会’听众,再从‘星广会’升级为室内乐、交响乐的爱好者,这是上海音乐厅为市民打造的一条公益性艺术生态链。”

剧院积极

如今的申城交响乐“资深乐迷”中,有不少人是历年“星广会”和各种普及活动的积极参

与者。已经成为国家公共文化服务示范项目的东方市民音乐会,举办 6 年半来已有 60 多万人次在周六上午接近古典音乐,其中,大批听众又逐渐“升级”为国内外各种类型音乐会的爱好者。在上海大剧院、东方艺术中心、文化广场、上海音乐厅、大宁剧院、城市剧院等剧院,市民可通过“白菜价”甚至免费预约等方式,获得艺术课堂、艺术讲座、演前 30 分、剧艺堂等等艺术教育项目门票,打好基础再从这里起步,轻松踏上诸如东方市民音乐会、星期广播音乐会的台阶,再拾级而上,自如地享受中外音乐文化的结晶。

基金扶持

去年底,上海设立 1000 万元专项基金加强文艺演出的公益亲民力度,全市 14 个剧场由此开设了公益性演出专场;上海大剧院、东方艺术中心等 4 家剧场的每场营业性演出开始出售部分 80 元以下公益票,市民普遍受益。

来自市文广局市场处的最新统计表明,一年来各个剧场的公益创意层出不穷,举办各类形式的公益演出和活动达 800 多场,60 万人次的市民以低于 80 元的门票享受到高质量中外节目。除此之外,中国上海国际艺术节的优惠票供应、上海音乐学院与长宁区和徐汇区共建的社区音乐会等,在政府扶持下正在共同改变“曲高和寡”的局面,促使艺术人才在公益平台上得到锻炼、艺术作品通过公益生态链变得更加亲切易感,市民的文化生活也在多姿多彩中不断提升品质。
资深记者 杨建国