

十大关键词盘点2012中国车市

跌宕起伏的2012年即将过去，这一年的中国车市忧喜交加，变化更是令人始料不及。回顾今年发生的那些令人印象深刻的事情，我们通过一年中点击率颇高的“十大关键词”，对2012年车市进行盘点。

★微增长★

今年以来，“微增长”开始成为中国汽车市场发展的新名词。过去十年，中国汽车年销量从200万辆增长至1800万辆，但必须看到，超常规快速发展毕竟难以长期持续，去年以来国内汽车消费增速大幅回落就已经透露出市场趋于平稳的信号。应该说，中国车市经过几年爆发式增长，已经步入一个低速增长期，一个汽车“微增长”时代已经来临。随着这一转折期的到来，过去习惯于高速增长的企业如何看待“微增长”，如何保持汽车产业持续健康发展已成为不可回避的问题。

★逆市扩产★

尽管今年车市增速放缓，但从年初起，包括长安福特、上海大众、北京现代、东风日产在内的国内多家主流乘用车厂却依然开启了规模庞大的产能扩充计划。

基于对中国车市未来增长的信心，业界对于新一轮扩产潮的出现依然表示乐观。面对未来的市场需求，扩产是提前准备，十分必要。合资企业更意图在新一轮的产业调整中取得更大优势。谁在中国市场取得先机，谁就能在未来的竞争中做到领先一筹。

★豪车降价★

2012年初，奔驰便率先降价，随后宝马、奥迪、路虎等豪华品牌也紧跟其后，共同掀起了豪车齐降价的热潮。截至目前，降价风波仍未停息。年末，部分豪车经销商为了快速回笼资金，更是加大促销力度。今年的“豪车价格战”参战品牌之多、范围之大，前所未有。引发豪车狂降价的原因在于豪华品牌在国内市场加速扩张，导入更多产品，同时豪华车经销商库存压力剧增，只能“吐血甩卖”。今年疲软的经济形势也是影响豪车销量的重要因素。

★限购扩大★

7月，在毫无征兆的情况下，广州出台了汽车限购政策，成为继北京、上海、贵阳之后第四个推出汽车限购令的城市。这个消息犹如一枚“强力炸弹”，迅速引起了国内车市的剧烈震动。几个月以来，限购对广州车市的影响不言而喻，市场总体销量急剧下降。人们有理由担心汽车限牌，广州绝不会是最后一座城

市，示范效应将不断发酵，特别是那些刚刚进入“汽车社会”的二三线城市可能效仿，汽车限购风可能席卷全国，这无疑给刚刚呈现出复苏苗头的中国车市浇了一盆冷水。

★召回立法★

10月30日，国务院公布了《缺陷汽车产品召回管理条例》，并将于2013年1月1日起施行。至此，历时8年，汽车召回制度终于由“规定”升级为法律条例。相比于2004年发布的《缺陷汽车产品召回管理规定》，此次通过的《缺陷汽车产品召回管理条例》将部门规章上升为行政法规，条例中针对生产者召回缺陷汽车产品存在的违法行为，设定了严格的法律责任，在提高罚款额度的同时，增加吊销行政许可等处罚措施。希望《缺陷汽车产品召回管理条例》的出现能推动汽车三包政策早日出台。

★渠道下沉★

近年伴随着我国城镇化进程加快和大中城市私家车趋于饱和，车市销售重心渠道由一线城市下沉到二三线城市已成为业界共识。相对一线城市的疲软，二三线城市一直保持20%到30%的增速，早已成为车市增量的主要贡献力量。相比过去，今年这一计划变得更加迫切，不仅自主品牌，合资品牌也开始跟进，曾经主攻一线城市的福特、广汽丰

田、一汽-大众、上海通用等合资车企甚至宝马、奔驰、保时捷等豪华品牌车企，也纷纷将销售渠道下沉至二三线市场。

★合资自主★

8月两部委有关官员同时为合资自主车正名，引发业界一片哗然。合资自主，主要是指国内汽车合资公司通过购买、引进外方产品技术平台，并在此基础上重新开发出知识产权归属于合资公司的品牌、车型。过去数十年里，合资企业推出的品牌、产品以及技术一直都由外方来输入，本来冀望通过合资能学来技术的中方并无长足的进步。在这一背景下，合资自主诞生可以看作是政府基于对合资的反思，改变合资企业沦为跨国公司代工局面的举措。

★新能源车★

7月，行业期盼已久的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》终于出台，《规划》指明了我国新能源汽车的发展路线和具体目标，无疑为我国新能源汽车发展打了一剂强心针。但一个无法回避的问题是，在现阶段发展新能源汽车，无论从技术、安全性、盈利性等各方面分析，都还不成熟，给新能源汽车发展和推广带来了困难。因此，相应的管理、配套、鼓励措施显得更为重要，如何将规划落实下去则是关键，

相关部门需要通力合作。

★日系遭挫★

从9月份开始，“钓鱼岛”事件引发的反日潮，使得日系车企在华销量连续两月暴跌，几乎遭到“腰斩”，部分日系车合资企业一度临时停产。实际上，日系车的销量过低不仅仅是中日关系的缘故，也与日系车产品线格局欠缺、竞争力下降以及2011年的日本地震有着直接或者间接的关系。

近两个月，日系车品牌相继开展各类促销并推出各项形象挽救措施，销量有所回升，但其持续下降趋势使得日系品牌在华的销量预计在短期内不会回暖到正常水平。

★抱团取暖★

自去年起，一系列对自主品牌发展比较有利的鼓励政策纷纷取消，国内车市增速放缓，再加上合资车企产品“下探”低端路线，挤压了自主品牌汽车的传统空间。不仅是降价的问题，国内自主品牌车企的研发各自为战，各搞一套，存在着严重的重复投入、重复建设问题。为此中汽协会呼吁自主品牌车企“抱团取暖”度过现有市场低迷时期。11月我国两大主流汽车集团广汽和奇瑞宣布建立战略联盟；没有行政主导，而是两个企业之间的自愿合作，取长补短，给其他自主品牌汽车企业带了一个好头。 雍君 阿晖

東南汽車

SOU-EAST

智感座驾 载誉而来

V5菱致 上市即获媒体认可大奖

年度中级轿车大奖

年度人气新车

消费者认可车型

扫描二维码 预约试驾赢好礼!

你买车我养车 感恩大行动 老车主增购换购即赠一年免费保养

智能先锋

- SEMI多媒体交互系统
- CSPS全方位安全防护
- INS智能通讯模块

国际品质

- 国际合作品质
- 五星安全标准
- 全新全铝国际发动机

舒适驾乘

- 超大格调空间
- KEYLESS无钥匙进入启动系统

弯道传奇

- 26个中国拉力赛冠军
- EVO赛车底盘设计
- 流体动态低风阻设计

V5菱致

感性科技 智·绘未来

● 上海汇胜汽车贸易有限公司

沪青平销售服务店 021-64785050

仙霞路销售店 021-62900945

沪南销售服务店 021-68041088

● 上海金旋汽车销售有限公司

航南公路销售服务店 021-67108816

● 上海静慈汽车销售服务有限公司

浦东销售服务店 021-58185900

● 上海瑞祥汽车销售服务有限公司

宝山销售服务店 021-66182526

● 上海联诚汽车销售有限公司

北青销售服务店 021-58141700

东南(福建)汽车工业有限公司

www.soueast-motor.com

4006611666

V5菱致专属网站: V5.soueast-motor.com