

# 供需失衡下的进口车市场变局

过去两年一直高歌猛进的进口车市场,今年以来风云突变。据中国进口汽车市场信息联席会统计,20个进口品牌累计销售量同比增速从年初的36.6%下滑到10月份的20.3%。“进多卖少”、库存压力大已经成为今年进口车经销商生存状态的主旋律。奥迪、宝马的大部分经销商库存量都在2个月以上,接近警戒线。进入12月后,库存数值继续升高,今年年底进口车库存压力已经达到极限,进口车市场形势逆转可能比多数人想象中来得更快。由于市场需求萎缩超出预期,今年进口车市场增幅预计只有20%,较2011年将出现较大回落。

今年股市和楼市都不景气,很多消费者收紧钱袋,因此进口车市场的需求萎缩是必然趋势。另一方面,国外汽车企业对于中国进口车市场过于乐观,不少进口车品牌仍按照50%以上的增速制定计划,供求失衡端倪已经显现,使得整个行业呈现出库存加大、价格下探、盈利下滑、竞争加剧、甚至厂商关系紧张的局面。2012年中国进口汽车市场所呈现的趋势性特征已经发出了市场风险预警。

“进口车市场今年面临的风险非常大,一方面供给非常充分,需求增长却非常缓慢,另一方面中国进口车市场显示出过热的迹象,汽

车经销商数量高速增长,进口车市场格局已步入深度结构调整期,今年很难有大的起色。如果厂商不适时调整供货节奏,双重压力之下,经销商面临的挑战将非常大。”一位业内专家忧心忡忡地说。

在供求失衡的进口车市场,降价促销成为了车商采取的最直接清库方式。一位宝马经销商告诉笔者,目前在交易环节,基本都是赔本销售,一辆进口车的正常毛利率在5%-6%之间,而眼下市场优惠幅度往往远超于此。只能在销量上升后,再通过售后及其他业务贴补利润。

业内人士表示:预计今年的库存压力将持续至明年2月,市场

仍将保持较大的优惠幅度。然而,优惠幅度缩小并不意味着市场进入上行通道。对于没有完成全年任务的经销商,即便降价促销也难以扭转颓势。

更有分析人士认为,长期价格拉锯战将有损部分进口车的品牌,促使品牌分化加剧;但品牌分化只是进口车格局生变的初期表现。从整体市场上看,明年供求失衡的局面不会轻易改变,库存仍会上升,价格面临下行压力,面对的资金压力将更大。进口车经销商在2013年将会遇到“前所未有”的挑战,竞争将非常激烈,进口车经销商竞争格局将再次面临洗牌。

李永钧

## 全新胜达上市搅局中高端SUV市场

12月23日,北京现代全新胜达在北京正式上市,推出2.4L、2.0T两个排量共9款车型,价格区间为21.98万-30.98万元,明年的目标销量为8万台,新车可享受“5年10万公里整车保修”的品质保障,竞争对手锁定丰田汉兰达、上海大众途观等车型。

北京现代全新胜达是基于现代Santa Fe平台更新换代打造的全新一代车型。作为一款全尺寸车型,它的车身高、宽、高分别为4690mm、1880mm、1680mm,轴距为2700mm,造型则延续了现代家族最新流体雕塑设计风格,发动机舱盖线条隆起等元素使其硬朗不少,宽大的多边形镀铬格栅

配合锐利的前大灯,极具视觉冲击力,车尾线条则内敛、简洁。新车有9种车身颜色、3种内饰颜色可供挑选。

除配备Blue Link车载信息系统外,全新胜达还有着丰富的配置。它标配包括前排双安全气囊、倒车雷达、定速巡航、车身电子稳定系统、自动大灯、带加热功能的电动折叠外后视镜在内的安全及舒适性配置;中配及中高配车型还具有前排侧气囊、全景天窗、电子手刹、座椅加热及驾驶席座椅通风功能;顶配车型则装备了包括自动泊车、车道偏离警示、副驾驶席座椅通风等豪华配置。另外,GLS车款还可选装第三排

座椅、副驾驶电动调节、导航系统等。

动力方面,北京现代全新胜达搭载2.4L GDI直喷发动机和2.0T GDI直喷增压发动机,其中2.4L发动机最大功率为189马力,最大扭矩为240N·m。2.0T发动机最大功率为245马力,最大扭矩350N·m。除了2.4L入门车型匹配6速手动变速器外,其他车型均

匹配6速手自一体变速器。在驱动形式上,2.0T车型均为四驱,而2.4L车型则有两驱和四驱两种选择。

姚琼



## 上汽通用五菱商乘并举升级

上汽通用五菱合资十周年之际,第一辆产自广西柳州柳东新区的宝骏630日前驶下了生产线。从此,上汽通用五菱具有世界一流技术水平、年产40万辆整车的宝骏生产基地开始正式投产,标志着上汽通用五菱在乘用车领域迎来了飞跃性突破,“商乘并举”战略跨入全新阶段。

新建成的宝骏基地,总占地3100亩,一期总投资约为80亿元,严格遵循通用汽车的全球制造体系和标准建设,重点突出环保、低碳、节能的特点,有效提升了上汽通用五菱乘用车体系实力。新投产的宝骏基地将主要担负研发和生产宝骏品牌系列整车、发动机及相关配套产品的重任。作为通用全球最高生产标准的绿色生产基地之一的宝骏基地,在实现精益化、柔性化、模块化发展的同时,将探索建立最佳的人才流、物流路线,基地最终将成为通用全球乘用车新的标杆工厂。

上汽通用五菱总经理沈阳表示,宝骏基地投产,是企业十年发展的又一个里程碑。十年来,上汽通用五菱由最初的年销量14万辆、仅一款自主研发的微车产品,发展成为商用车、乘用车和海外事业全面发展的跨国车企。与宝骏基地配套的辅助生活设施项目,已于今年8月中旬正式开工,上汽通用五菱本着以人为本的理念,将全力为企业员工营造良好的工作和生活环境。

另据悉,宝骏基地竣工投产后,上汽通用五菱将进一步强化研发能力建设,形成产品开发和技术研究的能力体系,确保上汽通用五菱在“十二五”末实现200万辆整车产能。

姚琼



江淮星锐4系短轴产品在2012年广州车展上的公开发布,意味着江淮星锐的触角已正式伸向欧系轻客市场的腹地。4系的重磅登场,也宣告江淮星锐产品线布局正式完成。据悉,2013年江淮星锐仍将追求200%的高增长目标。

全新科技和工艺的应用,大幅超越市场现有产品,是4系的最大看点所在。采用双动力组合的江淮星锐4系首开行业先河,配备140马力的1.9CTI柴油动力,实现大功率、低油耗、低排放、低噪音。此外,4系产品对车身激光焊接技术的全面启用,更是中国商用车领域的一次突破。

晓流

## 上海大众汽车大学正式成立

近日,上海大众在企业人才培养方面又添新举措——公司下属的上海大众汽车大学正式成立。上汽集团副总裁周郎辉和上海大众总经理张海亮共同为大学揭牌,见证了这一创新性企业大学的诞生。

随着企业高速发展,上海大众迫切需要快速、系统性地培养人才,而异地工厂扩张、人员流动等因素也使文化和知识的传承十分紧迫和必要。为了满足这些战略需求,上海大众汽车大学应运而生。目前,上海大众汽车大学下设8个学院,分别为领导力学院、产品开发学院、规划学院、制造学院、营销学院、供应链学院、质量学院和项目管理学院。

成立仪式当天,上海大众汽车大学还与上海交通大学、上海外国语大学签署了一系列校企合作的协议。

尚奇

一张身份证能做什么事?去邮局领个包裹?办理一下登机牌?还是购买一张火车票?在奇瑞4S店,拿着身份证就能买辆QQ!这是奇瑞汽车真心回馈广大消费者推出的便捷贷款服务。

在活动期间,购买奇瑞QQ的车主如果已经拥有申请信用卡或其他金融贷款的记录,且申请当事

## smart品牌漫游之旅上演

smart携全系阵容和众多特别版车型,日前在北京的潮流地标银河SOHO开启了一场精彩纷呈的smart品牌漫游之旅。来自全国的媒体、smart车迷,以及全国各级经销商在这座未来感和科技感极强的城市新空间内,仔细品读smart与生俱来的灵动基因;而BRABUS专场试驾则为都市驾驶达人展现出smart BRABUS无与伦比的操控体验和驾乘乐趣;在场观众还通过深度感受smart电动车体会到了smart小身材中的大梦想,并提前领略了smart即将在2013年上演的灵动之风。

盛典的舞台上,两款全新的都市先行者smart冰炫特别版车型以灵动优雅的蓝白之驱点燃全场热情。而5款smart BRABUS tailor-made高品质定制预

展车型,则以多种炫丽搭配展现出smart定制化服务的无限可能。

得益于全面而丰富的产品策略和多样化的创新营销方式,smart今年在华截止到目前共售出超过15000辆,同比增长41%。而即将推出的smart BRABUS tailor-made高品质定制化服务,势必将引领都市驾驶的又一全新风潮。

罗裕



## 奔驰驾驶学院正式进入中国

梅赛德斯-奔驰驾驶学院日前宣布正式进入中国,首先推出尊崇驾驶陪练服务。这也是自2009年梅赛德斯-奔驰驾驶学院在英国创立以来,在亚洲成立的首家驾驶学院。目前,奔驰已经先后在英国、德国、荷兰和美国设立了驾驶学院,并培养了25000多名学员。

奔驰驾驶学院不仅吸纳了全球领先的驾驶培训精髓,还将根据中国实际交通状况量身定制教学内容。培训课程体系主要用于帮助驾驶者提高预判能力和驾驶技术。在涵盖现有传统的驾驶培训方法之外,奔驰(中国)驾驶学院将运用全新的培训方法指导学员如何安全、负责地行车。目前,奔驰(中国)驾驶学院已宣布在中国首推尊崇驾驶陪练服务,并将北京设为第一站。

江美

## 奇瑞QQ营销创新:刷身份证购车

人在征信系统中有完整信用报告,只需持身份证,即可办理贷款购车,这一举措避免了购车主应对繁杂的贷款手续,尽可能简化了贷款业务的流程,一日内即可完成资料审批,尽量让消费者早日畅享有车新生活。

2012款QQ自全新升级上市以来,凭借多达33项技术升级的优势,保持了火爆的市场销售态势。据了解,2012款QQ在搭载全新第二代发动机之后,最大功率提升

13%,最大功率达到51kw,而整车综合路况油耗在原先基础上降低17%,百公里综合油耗最低仅为4.9L,为广大车主节省用车花费的同时,也做出了新一代环保车型的榜样。

## 上海车展规模奔新高 国内外大厂悉数出席

车市微增长、日系车企在华深陷困境等一些列问题让人们对于明年的车市颇为关切,而作为明年车界重头戏的2013上海国际车展又将怎样的面貌登场?近日,2013第十五届上海国际车展组委会召开新闻发布会,介绍了车展的组织和筹备情况。

2013上海国际车展将于明年4月21日至29日在上海新国际博览中心举行,以“创新·美好生活”为主题,不仅将见证中国汽车工业的创新成果,领略国际汽车工业发展的最新水平,同时也将演绎现代汽车注重科技与环保而带给人类社会的美好生活方式。

此次车展预计使用上海新国际博览中心全部17个室内展馆(2011年为13个室内展馆)以及室外临时展馆,规模将超过28万平方米,创下历届之最。除4月20日为媒体日外,展出时间为2013年4月21日至29日,比往届上海车展的展出时间增加一天。

据组委会介绍,到目前为止,全球各大汽车厂品牌和国内众多自主品牌均已报名参加2013上海车展,并且很多厂商对扩大参展面积都提出了更为迫切的需求,欲以更大的规模和更高的规格亮相上海车展。而人们担心的日系品牌缩小展览面积或退展的情况并未出现。此外,国内外商用车品牌和国际一流零部件制造企业也将继续全力参展。这也将再次印证中国仍是全球最为活跃、最具发展潜力的汽车市场。

刘朝晖