

雪佛兰景程全新登场 全尺寸家轿焕然新生



年关将至,拿着年终红包为自己、为家人买辆车过年慢慢演变成“习俗”。作为雪佛兰经典中级车,全新设计的新景程已于11月在国内上市。与老款相比,2013款全新景程不仅在外观和内饰上焕然一新,动力系统及科技配置方面更是全“芯”升级,搭载了EcoPower高效动力组合,特别配置的第二代e路享智能舒适行车伙伴,大幅提升了科技感。“大尺寸、大空间、高配置”的雪佛兰全新景程将再一次挑逗消费者的年终红包。

全新设计 从内而外焕然一新

2013款全新景程外观经过重新设计,前脸格栅和雾灯设计融入了雪佛兰全球经典家族设计元素,保险杠下部进气格栅的U型轮廓线条一直延续到大灯下方,

两侧的雾灯装饰框带有镀铬饰条,典雅而具有时尚感。

内饰方面,2013款全新景程除了增加了全新优雅灰色色调外,更有银灰金属拉丝饰条和桃木饰条两种内饰风格,可供消费者在追求时尚动感与高档雅致中进行选择。2013款全新景程中控台出风口采用创新竖式设计,成为新内饰的一大亮点。仪表盘背景灯延续雪佛兰传奇跑车科迈罗风格,采用冰蓝色LED照明,不仅夜间行驶时一目了然,更带来深海般舒适安宁的视觉享受。

“大空间、大尺寸”是全新景程的最大特色,整车长达4808mm,2700mm的超长轴距,带来宽敞的驾乘空间,大大领先于同级别车型。无论是用于接待或是家庭出行使用,其全尺寸中级车优势均得以突显。

全新升级 丰富配置高效动力

2013款全新景程科技配置大幅升级,并成为唯一一款搭载负氧离子空气净化系统车型。该系统能吸附有毒细菌及有害气体,有效提高车内空气质量,带来健康车生活。此外,车内还配备第二代e路享智能舒适行车伙伴,支持用户手机连接网络,通过语音操作为用户提供各类实用信息服务的车载信息娱乐系统,配合7英寸触摸显示屏,可为用户提供实用行车信息,蓝牙通信,新闻资讯,股票天气信息,媒体播放等22项实用功能。

动力方面,新车搭载1.8L Ecotec DVVT发动机和第二代六速手自一体变速箱,最大功率和最大扭矩分别达到105KW和175Nm,动力强劲。第二代六速手自一体变速箱的应用,让2013款全新景程起步更平稳,加速更流畅平顺,带来非同凡响的驾乘体验。在享受高效动力输出之余,2013款全新景程在油耗表现方面同样出色,百公里综合工况为7.5L/100km,充分发挥了雪佛兰品牌在节能环保方面的优势。

最近,在全球权威性第三方评测机构J.D.Power亚太公司最新出炉的2012年中国汽车魅力指数研究中,雪佛兰新景程在入门高档车中荣膺第一,以839分的优异成绩遥遥领先于822分的细分市场平均分。

科雷傲“雷厉风行”促销年底冲刺

2012年车市呈现“微增长”状态,能够保持乐观态势的车企寥寥无几。但来自法国的雷诺品牌却表现优异,1-11月销量同比增长29.12%,远高于行业7.09%的平均增速。取得这一成绩,雷诺中国主力车型科雷傲的表现功不可没。

凭借时尚的外形、良好的舒适性、优异的全路况性能以及极具竞争力的价格区间,科雷傲销量节节攀升,今年1-11月,科雷傲销量达到22681台。科雷傲总销售已逾6万辆,稳居中国进口SUV市场前列。雷诺针对科雷傲推出的“雷厉风行”促销政策,即在雷诺指定金融机构使用贷款购买科雷傲的用户可享受一年贷款零利率优惠;使用现金全款购买科雷傲的用户,可获赠第一年新车全险,也即将于本月底截止。

科雷傲乃至雷诺今年在中国市场的成功,为欧系品牌在中国市场重振江湖奠定了基础。管中窥豹,科雷傲在产品力、品牌力乃至营销力等诸多方面成功,也有助于研究整个中高级SUV市场的走向。

从产品力层面看,时尚的外形、丰富的高科技配置和卓越的操控性,是科雷傲“笑傲江湖”不

可或缺的因素。相比竞争对手,科雷傲的外观,时尚动感更具个性。前脸彰显澎湃动力和强健豪迈,更加符合亚洲车主的需求。典雅时尚的大面积镀铬格栅、修长的前大灯设计,以及颇具现代气息的带LED灯的车外后视镜,使车型更显动感。而最新升级的2013款科雷傲在改装了十幅17英寸轮毂后,运动感更强。

在配置上,科雷傲拥有无钥匙进入和启动系统、感应式前大灯、智能电子驻车系统、感应式雨刷、带有限速器的定速巡航系统等,保证驾乘者拥有一个轻松、惬意的旅途。在操控性上,与“硬越野”血统纯正的指南者相似,科雷傲拥有206mm的离地间隙、27度的接近角和31度的离去角,使其具有绝对自信的全路况性能。

从品牌力层面看,秉承“以客户为本”的宗旨,雷诺中国不断加强品牌建设,丰

富的车主关爱活动和车友联盟,使广大车主充分感受到雷诺的品牌归属感。此外,雷诺中国始终坚持服务升级的脚步。继“诺相随”全方位客户体验服务之后,雷诺中国再度推出“心认证 新关爱”车主关爱行动——全系车型享受5年/12万公里变速箱保修延长服务。在原有的基础上,新增了2年/2万公里变速箱保修延长服务。这一政策涵盖包括科雷傲在内的所有雷诺在售车型,树立了进口汽车品牌服务新标杆。

与许多大品牌的“大手笔”不同,雷诺中国运用更为实际而高效的营销手段,与消费者沟通并产生影响力。近年来,通过口碑营销、明星营销和体验营销等一系列独具特色的营销活动,科雷傲乃至雷诺品牌的知名度得到显著提升,这也为科雷傲未来销量的增长积累了良好的口碑,将助力其继续“笑傲”SUV市场。



车市年终盘点·福特全顺荣膺“年度商用车”

12月19日,由钱江晚报主办的“2012浙江年度车10周年终极评选活动”正式落下帷幕。福特全顺凭借享誉全球的品牌影响力与卓越的产品实力,一举夺得“年度商用车”殊荣,成为本次年终评选的大赢家。

评委会相关人员介绍,本次活动通过消费者推荐、厂商自荐、专家初选的形式,确定入围车型,随后通过读者、网友、车友会成员投票、媒体专家组评定的方式,最终产生“2012浙江年度车。”对于福特全顺入选“年度商用车”,评委会人员表示:“新世代全顺无论是福特品牌还是产品品质,都获得了用户很好的反馈,综合得分在同级车中居于首位,为其最终夺得‘年度商用车’提供了保证。”

作为福特进入中国的第一款商用车型,全顺自国内上市以来,先后推出经典全顺、新世代全顺等车型,销量始终稳步攀升,并于2010年全球累计销量突破600万辆,成就累计销量最大的国际轻客品牌之一。

经典全顺是福特全顺在中国市场引入的首款车型,其百公里油耗最低仅为7升,按每年60000公里计算,一年能够省下17600元。同时,由于配件耐用,返修率低,不仅免去用户后顾之忧,也节省了开支。值得一提的是,经典全顺最大装载空间达到11.5立方米,并且具有人性



化的3-17座多种座椅选择,车内全部乘员座椅均为快速可拆卸设计,无论乘人或载货,应对起来都能游刃有余。

以商务旗舰定位享誉市场的新世代全顺,在设计和研发初期,就充分考虑了客户在商务车领域的用车需要,在动力、空间、安全、配置等方面尽可能地做到完美,力求为驾乘者带来更多方便和快捷。在福特严苛的体系评分系统之中,新世代全顺更连续三年获得“顾客满意度金奖”的至高荣誉,再次印证了福特全顺在用户群中的良好口碑。”

同时,新世代全顺在进行了一系列市场调研,在客运通勤车基础上,特别推出新世代全顺6-9座豪华版,车型充分考虑了商务用车的特殊需求,驾驶空间与乘坐空间完全隔断,配备可升降液晶电视、风琴式隐私窗帘为用户提供了绝对隐私的商务空间。车内布局精致,内饰浑然一体,多层次灯光、钢琴漆实木装饰和鹿皮+真皮混合式搭配,令内部空间凸显高档质感;32寸高清液晶电视、会议投影、高清影院、独立控制DVD播放系统等全车影音系统,营造了身临其境的听觉体验。

市场人士评价:“作为享誉国内外市场多年的商用车品牌,福特全顺在‘2012浙江年度车10周年终极评选’活动中脱颖而出,源于其品牌、产品的双重实力,其‘年度商用车’称号实至名归。”

豪华城市型SUV新汉兰达 岁末演绎“全能STYLE”



临近岁末,圣诞、元旦等节日接踵而至。举家外出欢饮聚餐,与好友们购物“血拼”,或是自驾游山玩水,都是不错的选择。而随着座驾多元化用途的需求激增,新汉兰达也将为车界上演一股“全能Style”旋风。

举家聚餐 舒适大空间温馨无限

钟先生是一位企业高管,工作时忙碌无暇顾及家人,休息时常带家人外出家庭聚餐。一家三口加上夫妻的父母共7人,是一个典型的3+2+2家庭结构。新汉兰达作为率先推出7座车型的城市型SUV,完全满足钟先生一家人乘坐外出的需求。

新汉兰达室内空间长达3205mm,第二列座椅可以前后滑动120毫米,腿部空间可达1021mm,同时确保第3排座椅拥有足够的空间。

除了“坐得宽敞”,新汉兰达一些贴心周到的小设计,还能让每一位家人都能“坐得舒服”。前排座椅的多向调节功能以及座椅加热装置,都为寒冷的冬季更添一份温馨、舒适。驾驶席更带有电动腰靠,而灵活多变的第二排座椅更也被誉为“舰长式座椅”,具有倾斜、放平和滑动等多种功能。

与闺蜜Shopping 实用行李厢很能“装”

又到年底百货促销打折的时期,李小姐和闺蜜们也加入了Shopping大军。身为一位资深形象顾问,李小姐对自己的形象尤为注重。而这也是她选择新汉兰达的理由。新汉兰达在强悍大气的基础上更显精致细腻,宽大的前格栅、锐利的前大灯、大范围镀铬

装饰,尊贵时尚感呼之欲出。

而且新汉兰达对载人数物空间的平衡拿捏上非常到位,早就有“空间魔法师”的美誉。仅仅放倒第三排座椅,车厢的行李仓容量就已达到1200升,而且新汉兰达的第三排座椅增加了50:50分割设计,灵活性和实用性也再度升级,轻松满足各种的“血拼”需求。

自驾出游 G-book带你漫游山水

王先生是业界有名的策划师,经常面对枯燥的图标、数据,自驾游是他寻找工作灵感的常用方式。与很多新汉兰达自驾游车主一样,王先生也觉得全新搭载便携式手机G-book智能副驾系统让他的自驾行程轻松惬意,道路检索、新闻资讯、天气信息、话务员服务等多项人工智能服务功能一应俱全。此外,在今年举办的新汉兰达跨越青藏高原之旅中,新汉兰达得以攀上世界屋脊,其性能优势就可见一斑。

12月15日至31日,广汽丰田升级的“真诚关爱行动”,将对全渠道的车辆开展2012冬季顾客关怀活动,所有入库顾客都将获得一份“入库谢礼”;凡在活动期间进店付费保养的顾客,不仅可获得机油买三送一的超值优惠,还可参加高中奖率的“心悦百宝箱”抽奖;并且,所有顾客均可参加“追寻童年记忆”主题活动,回忆儿时的岁月与感动。相信该活动将在寒冬为新汉兰达车主送去更多关怀和温暖。

胡晖