

神曲“小白脸”到底要“励志”谁?

文艺茶座

最近,一首名为《小白脸》的男女对唱重口味歌曲成为网络热点。网友看完这支MV后惊呼:“节操碎了一地!”该歌因庸俗的歌词、低俗的镜头、媚俗的意境,迅速被网友转载,引来无数批评。《小白脸》的制作方、鸟人音乐CEO周亚平却称,“这首歌其实是一首励志歌,用艺术的形式,嘲讽社会上这些不好的风气!”无力的辩解更让人吐糟。

俗话说“耳听为虚,眼见为实”,笔者特意搜索到《小白脸》一睹真容,果然发现它有三俗。一是歌词俗,男在唱:“我终于做了别人的小白脸,像个富婆每天吃喝玩,多年的感情一刀两断,让痴情的

你情何以堪……”女在唱:“我没有想到你把我欺骗,比小三还要贱去吃饭,我用沉默接受你的宣判,怪当初选择了你,姐瞎了眼……”这个“姐”虽然在抱怨“男”,但也透着一股风尘浪气。二是画面俗,充斥着奢靡豪华的生活、时尚炫目的场景,以及富婆酥胸颤颤的泳池裸戏和“重口味”的激情床戏。三是意境俗,将物质欲望展现得淋漓尽致,宣扬“尊严到底能值几个钱”等错误价值观。

这样一首极低俗之能事、被网友批为“节操碎了一地”的歌曲,居然被制作方拔高为“励志歌”,真让人大跌眼镜。为追求浮华虚荣的生活,男方抛弃相爱的女友傍上富婆,过上了纸醉金迷的生活,这样的歌曲内容让人不由想问:这首《小白脸》到底要“励志”谁,究竟要

把人往哪个方向“励志”?要传递怎样的婚恋观、爱情观、金钱观?

诚如制作方所言,“歌曲是属于比较个性化的东西,每个人的审美不一样。但再怎么个性化,有一个最基本的底线不能丢,那就是:不能拿无聊当有趣,不能拿恶俗当噱头,不能污染大众的耳朵和眼睛,更不能模糊善恶界限,宣扬消极思想及错误腐朽的价值观。像《阳光总在风雨后》《水手》《隐形的翅膀》等励志歌曲,为何能激励无数人?因为它传递的是“正能量”,抒发的是坚定信念,激起的是壮志雄心。而《小白脸》妄图通过表现社会丑陋而“反作用”于大众,起到励志作用,无异于缘木求鱼。

我承认,流行歌曲可以通俗,以照顾社会大多数人的文化水平和追

求,但绝对不能庸俗和低俗。我也认为,流行音乐应该多元化,“口水歌”也罢,“直白歌”也好,这些“快餐式音乐”的存在也是合理的,正所谓“萝卜青菜,各有所爱”。然而,如果单纯为了博出位、博眼球、博出名,迎合某些人的猎奇心理,把音乐庸俗、低俗、媚俗化,就显有点自甘堕落了,恐怕不是明智之举。难怪众多网友呼吁“封杀”《小白脸》这类音乐。

著名词作家阎肃曾经比喻说,庸俗歌曲好比“地沟油”,有的油来路不正,但并不含毒素,而“地沟油”却含毒素。他曾经站出来联名呼吁:流行音乐别往“地沟”里走。从早前的一曲《小三》到如今的一曲《小白脸》,“雷人神曲”层出不穷,“流行音乐别往‘地沟’里走”的呼吁,仍不过时! 何勇海

《这里是上海》形象片今发布

本报讯(记者 俞亮鑫)今天上午10时,由上海电视台新闻综合频道和上海市政府新闻办官方微博“上海发布”联合推出的《这里是上海》系列人物形象片举行发布会,它将从明年元旦起与广大电视观众及微博网友见面。

《这里是上海》将以季播形式,把活跃在上海各行各业的普通人搬上荧屏、流传网络,从真实的个体和故事来呈现上海的不同侧面,以影像视角展现上海精神,凝聚正能量,传递好声音。首批推出的四个人物来自不同行业,有为工作20多年没有出过远门的海关大钟第四代护钟人,有经常为了排除一个小故障而通宵达旦的地铁检修工,有开创性地将校园环境设计与开发学生潜能结合的小学美术老师,有在孤岛上一个人度过人生一半时间的海洋环境监测员。

陇军刮起西部文学雄风

“甘肃诗歌八骏”上海论坛昨天举行

本报讯(记者 夏琦)继连续评选三届“甘肃小说八骏”之后,娜夜、高凯、古马、第广龙、梁积林、离离、马萧萧和胡杨等8位诗人组成的“甘肃诗歌八骏”文学院陇军劲旅又一次奔腾而出,为年头岁末的中国文坛刮起一阵西部文学雄风。昨天,由甘肃省委宣传部、上海市委宣传部、上海市作协、浙江省作协、甘肃省文联、《文学报》和甘肃省文学院等单位联合主办的“甘肃诗歌八骏上海论坛”在上海举行。

2005年9月7日,为了响应

国家西部大开发号召,加强东西部文学交流,在甘肃省委宣传部和上海市委宣传部的大力支持下,上海市作家协会、甘肃省委、甘肃省文学院与《上海文学》《文学报》联手举办了“甘肃小说八骏上海之旅”大型学术活动,取得了巨大的成功,在海内外产生广泛的影响。

自2012年8月起,甘肃方面和《文学报》又联络《星星》《诗潮》《西部》《诗刊》和《人民文学》等媒体,先后分别推出“甘肃诗歌八骏”作品专辑或推介专版。

新专辑首唱会一票难求 许巍推出《此时此刻》



等待四年,我们终于在这个寒冷的冬季听到许巍的新专辑,《此时此刻》。日前,他在上海举行了新专辑首唱会,一票难求。

从1997年的第一张作品《在别处》到2012年的《此时此刻》,15年,六张创作专辑,两次全国巡回演唱会,许巍产量不多,创作速度或疾或徐,但都反映了他生活里的感受和轨迹。

许巍为《此时此刻》专辑拍摄了纪录片,完整地记录整张专辑的制作过程。这是内地第一次从全方位记录一张专辑产生的真实过程。拍摄从今年3月16日设备搭建开始,一直到10月底配唱完成许巍和每一个音乐家以及幕后工作人员都在其中留下最珍贵的访谈。

本报记者 夏琦

这就是年轻 别克昂科拉车主一席谈

年轻是什么?是敢闯敢拼、敢于尝试新鲜事物、也是敢作敢当、敢于追寻内心的梦想。“80后”是什么?是一个彰显个性的时代烙印,更是努力用自己的行动证明自身价值的一代人,而当一款有着“年轻”的心的车,遇上是一群80后,会迸出怎样的火花?谜底即将揭晓——

车主 NO.1:狄小姐
购买车型:1.4T 都市领先版
购车理由:漂亮、适用、节能
年轻宣言:梦想是用来实现的。

83年出生的狄小姐经营着一家高级成人服装定制店。为了圆自己的老板梦,狄小姐从大学毕业后就进入一家服装公司工作实习,目的就是掌握一整套的工作运营流程。“潜伏”六年,万事具备,一年前,位于上海徐家湾的服装定制店开张迎客,今年狄小姐准备在虹口再开第二家店。“我对自己的人生有规划,梦想是用来实现的。”

现的。”她自信的表情预示着对今后满满的把握,“开业一年获利不少,为了方便自己的工作与生活,必须得买辆车了”

对于选择昂科拉,狄小姐称,“我喜欢越野车,也喜欢旅游,买SUV是最好的选择。但SUV一般都太大,女孩子开起来驾驭不生。所以一直期待小巧一点的,昂科拉的出场正中我下怀。”狄小姐回忆道,“1.4T涡轮增压发动机让它劲道十足,节油性也不错,关键是家旁和店旁都有别克的4S店,维修保养方

便,我喜欢对万事有规划,比如买辆好车就是我的梦想的一部分,也是实现更多梦想的基础。”

车主 NO.2:杨先生
购买车型:1.4T 都市领先版 职业:IT
购车理由:运动、年轻、时尚
年轻宣言:我的路,听我的。

杨先生今年正值而立,在IT行业颇有成就。据他说,没有当初的坚持也不会有自己的今天。“父母都是医生,所以希望自己往医药业发展,作我很喜欢书这类方面的知识,大学所选专业、毕业后找工作都是往IT行业,为了让父母认可,我真是全身心投入进去,现在网络科技发展地热火朝天,我也做的风生水起,父母就赞许了我的选择。”

说起当年那辆“自作主张”,杨先生依旧很感慨,“他们会觉得我选择了自己的发展方向后变得愈加成熟,所以后来他们也不干涉我的生活。比如,我想买车,他们只提出了关于安全、品牌等传统的意见,其他一切都由我做主,但毕竟要花几十万,功课必须要做全面。”杨先生笑道,花了两个月的时间,他从动力性能、舒适度、燃油经济性方面综合考虑,控股买下了昂科拉。“顺便提一句,当我



第一眼看到它那句“年轻,就去SUV”的口号,就被吸引了。”

车主 NO.3:吴女士
购买车型:1.4T 都市领先版
购车理由:时尚、眼缘、考究
年轻宣言:挑剔,是对自己的人生负责

苗条的身材、萝莉的面容,让人很难想象29岁的吴女士已经有了孩子的后起越越考究,包括饮食、锻炼等也逐步规律起来。“网购的时间已经过多了,从现在开始也要注重生活的质量与品质了。”她笑言自己已经不是二十出头的女孩,衣着在注重款式的同时也要在面料、食物在谈香门楣时也要讲究营养,同样,买车时除了考虑代步工具的作用,也会讲究时尚的外观、考究的内饰,可以满足日常用车的更多需求。

“买昂科拉是为了小孩,SUV高,小孩子抱进抱出不用弯腰,而且车子视野好,小孩子也喜欢在车里到处张望指指点点。另外,女生开SUV还是很帅气的,特别有腔调。”吴女士列举着昂科拉种种优点,看得出,能入她眼的,必是上品一枚。

在讲求个性,追求真我的年代,对众多80后年轻人而言,车正型格地位,或功这些旧日的象征意义,而日益成为日常生活一不可缺的亲密伙伴。选择一台怎样的车,不经意间也透露出车主的性格和态度。披年轻之势汹汹而来的昂科拉,自上市以来始终保持着市场人气,频频回访首批车主的几位,他们多姿的生活状态和用车态度,似乎也印证了厂商对市场消费者的预见。

