

感动的力量

刘凯

10.各路人马都开始紧锣密鼓地行动起来

现场采访,同样是电视的常规动作。《感动中国》拥有最优秀的主持人,挖掘情感,挖掘人物内心,也是《感动中国》的优势,所以必须得有。颁奖词在电视形式上是一次创造,当然也是从其他的颁奖中借鉴来的。

颁奖环节不用商量必须得有。问题是怎样才能和别人的颁奖不同,怎样才能体现一个国家的道德奖项,怎样才能把对一个普通人的最高敬意恰当地表达出来。后来的事实证明,晚会的形式是成功的。

主持人由白岩松和敬一丹担任,丝毫没有悬念,无论是从经验还是形象上,当之无愧。两个人在接到任务后,都很轻松地表示,一定完成任务,表情、语气和承担其他晚会没什么不一样。这让樊馨蔓有点着急,但朱波很沉得住气。樊馨蔓悄悄和朱波沟通:“他们是不是有点轻率了?《感动中国》和别的节目是不一样的,我是不是再和他们沟通一下?”

朱波笑笑,拦住她:“你放心,他们都很明白。他们外表越轻松,心里越是有数的。好的主持人什么样?教材上怎么说的?举重若轻!这就是传说中的举重若轻,你就放心吧。”

放心了的樊馨蔓开始转而折磨另外三个人,一个是录音总设计师陈晨,一个是舞美设计师慕峰,一个是灯光设计师刘文豪。陈晨是樊馨蔓在担任《直播中国》导演时认识的,相互信任,合作很稳定。樊馨蔓的执拗还在于,她相信人品和作品是密切相关的,一个在工作中保持诚恳、执著认真的人,他的作品一定是好作品。陈晨就是这样的人。樊馨蔓相信他推荐的也一定是这样的人。慕峰和刘文豪就是陈晨推荐的。而另外被折磨的人也是个新手,解说大象,他的本名叫王向群。大象不是专业的配音,他是一位纪录片导演,偶尔为自己的作品配音。樊馨蔓顶住了来自各方的压力,坚持选用这个名不见经传的家伙。

随着晚会时间一天一天临近,各路人马都开始紧锣密鼓地行动起来,朱波开始联络



邀请各位获奖人,樊馨蔓开始出晚会方案。樊馨蔓的执著和完美主义在这时候体现出来了。

她首先坚持不进台里的演播室,要让这些人物摆脱以往中央电视台演播室的高大全人物的颁奖模式。她说一定要给人一个舞台,一定要让获奖者接受所有人尊敬的目光,而演播室的感觉带有某种娱乐性质。从此《感动中国》10届做下来,一次都没进入台里的演播室。

其次,她坚持不用台里建议的资料音乐,人物短片音乐和晚会现场音乐全部要原创。两个多小时的节目,每个人物设计4到5段音乐,这既给作曲增加难度,同时也增加了一笔巨额经费。但樊馨蔓说,音乐并不只是配乐的作用,它有一种直指人心的力量,能塑造一个人精神层面的形象,那种感觉是任何语言和画面都难以传达的,所以,一定得在音乐上花很大的工夫。这些获奖人都是独一无二的,为每个人物专门设计音乐,一定要坚持原创。细心的观众会发现,每届晚会,获奖人出场、接受采访、站起来接受颁奖、竖屏上红绸落下露出名字、再走下舞台,每个人物都设计有4到5段音乐,这是多年来的坚持。还有灯光,台里没有一台晚会是像《感动中国》灯光这么讲究的。樊馨蔓认为,灯光对于一台晚会而言,不是照明而是塑造,不同的人物,他是悲情,是仗义,还是孝顺,光的色彩就不一样。

最后,她坚持用评论部自己的摄影师。一般像大型的晚会,都是用有熟练演播室工作经验的摄像师,因为各台机器相互配合非常重要。但她却说评论部的摄像都是拍纪录片拍专题片的高手,虽然现场的这种配合都比较生疏,但是他们会很好地把握人物的表情,善于捕捉突然出现的人的各种场景。

樊馨蔓是个秀丽的江南女子,外形看起来很柔弱,总是柔声细语,但一投入到工作中,立即显出寸步不让的强势,那种固执和认真,几乎是一种燃烧的状态。同时,朱波也在和编导们一遍一遍修改人物短片。人物短片是观众了解人物的第一环节,非常重要,5到7分钟的短片要打动人心,一定要有相当高超的创作技巧,就像写500字的人物通讯一样,要在这么短的篇幅里打动人,多难啊。

就这样,每个环节反复打磨,追求完美,终于到了晚会录制的这天。

20.把汽车上的美军团团围住

李志强不由暗暗发笑。他趁滂沱大雨,开足马力急驶,就冲过敌占区,冲到志愿军控制的地盘上来了。李志强也准备了枪,准备到前面押他们。

美军见车子开到这里停了下来,不免有所怀疑,又乱嚷起来:“妈的,你把汽车停在这里干什么?”“不对,方向不对,通向我们的机场这条路不在这!”“司机,你没开错路吧?”金朴根又吆喝起来:“叫你们别乱嚷嚷,你们为什么不听指挥?让共军发现了还想活命?”另一个游击队战士补充说:“第五航空队的机场就在前面,让我们汽车水箱加点水,马上就开!”美军们弄蒙了,一时没有吱声。

这里离志愿军180团指挥所很近,李志强告诉金朴根,要他跳下车去报告团指挥所派人来抓俘虏。金朴根下车去了,留下李志强和游击队员监视敌人。

“妈的,你说是给汽车水箱加水,怎么磨磨蹭蹭地还不动手?”坐在驾驶室里的游击队战士说:“你们没有看见我们有一人拎着水桶下去取水了吗?”“妈的,你们这是在戏弄我们,老子毙了你!”美军中尉军官咆哮着说。

驾驶室里游击队战士发威地说:“你们这班混蛋,到底要不要回机场?水箱里没水,不加水,汽车能走吗?”美国军官从车窗里想驾驶室一看,只有一个司机在开车,一个当兵的坐在一旁,原先那个当官的伪军不见了,知道事情有变,就嚷:“当官的哪里去了?”“不是取水去了吗?你眼睛瞎了,没有看到?”“妈的,取水这样的小事,让当官的去干,你这个当兵的为何不去干?”西里普怀疑了,“你骗我!快说,当官的去哪里了?不说,打死你!”李志强突然插上话说:“嘘,共军!”美军又惊慌起来。

忽然,美军前线阵地上的大探照灯又亮了,在天空上乱划,美军发现这灯光已远远在自己后面,似乎明白自己上当了。“妈的。快说,你们把我们载到什么地方了?”“快倒车回去!”李志强比划一下手势,表示这里路窄,不能倒车掉头,美军不答应。美军中尉往车窗里开枪打李志强,李志强头一偏躲过

了。他和游击队员一起,跳下车来,进行还击!“不许动!统统不许动。”金朴根领着一排志愿军来到此地,把汽车上的美军团团围住。十几个美军丢下枪支,乖乖地举手。

叶团长也过来了,他握着李志强的手说:“老李,我们还没有把缴获的汽车给你们送去,你倒先给我们送俘虏来了。哈哈哈……”

经李志强的介绍,叶团长了解了金朴根的使命。他派了一个作战参谋引着金朴根坐李志强的车子,去师部。师首长和金朴根商量的配合作战的事:这里炮一响,游击队就炸掉接近敌人的前线的一座大桥。

在返回时,遇到了黄钢、冯大山。原来他们和李志强失散后,很焦急,驶一段路,等一下,但总是等不到,又折回原路去找,在路上恰巧遇到朴信玉等朝鲜运输队的同志,他们运送军需给养给前线人民军,但牛车给敌机炸坏了几辆,牛也给炸死几头。许多给养在路上,无法运走,黄钢和冯大山就一道来把运不走的给养放在自己车上和他们一起送到人民军阵地就回来了。经过团部驻地,看到李志强的汽车,停在路上,便下车来找他。

“老李,你上哪里去了?叫我们一路好找啊!”“捉俘虏!”“捉俘虏?”黄钢、冯大山弄得丈二和尚摸不着头脑。“今天这一趟总算没白跑,得到了双倍的收获啊。哈哈……”李志强爽朗地笑了,接着他把如何迷路,如何遇到金朴根的游击队,如何抓到俘虏的事说了一遍。黄钢、冯大山听了也大笑了。黄钢俏皮地说:“老李,今天你交了运气啦。还未开战,就得了头彩啦!”

第三日拂晓,我军进攻敌人占据的358高地的战斗打响了,那榴弹炮弹像下暴雨一样,射向敌人阵地,把敌人的大多数工事炸个稀巴烂。

黄钢拍着手笑道:“好哇!这回炮弹开花,可让多少美国佬吃个饱了!”

在朝鲜作战的漫长的日子里,俞部长愈来愈体验到:在现代化战争中,后方不比前方轻松。后勤运输工作面对的有四种敌人:敌机、黑夜、冰雪封冻的山地公路、洪水。在这里任何一点胆怯、犹豫、组织不善以及些微的失误,粗枝大叶,都会给战争造成莫大的损失。



热烈祝贺本公司与上视综合频道《非常惠生活》装修季节目12月30日(周日)22:30首播,敬请关注!



百姓装潢设计咨询展

百姓装潢
百姓装潢我属你
我20

真情回馈新老顾客

真情回馈1

征集10套欧陆风格样板房

百姓装潢与来自瑞士的知名软装家具品牌苏瑞士联手,征集10套欧陆风格的样板房,3款全套苏瑞士高品质欧式风格客厅家具供入选的顾客选择,对折优惠,价值20000元的整套客厅家具和餐桌椅可获得9999元优惠。

真情回馈2

来百姓装潢送半个厨房优惠

活动期间签约付定金的顾客,施工合同结算单户金额达6万以上(开发票数),且装潢主材全套使用指定品牌材料的全包装潢,可享受厨房装潢主材半价优惠。

真情回馈3

人工费九折优惠

按公司人工费收费标准九折优惠(限前100户)。

真情回馈4

设计费五折优惠

按公司设计收费标准,设计费半价优惠。

真情回馈5

现场付装潢定金,享受付一返一优惠

活动期间签约付装潢定金,可享受付一返一的施工金额优惠,详情见优惠细则。

真情回馈6

享受丹麦原装进口“福乐阁”环保涂料8折优惠

凡在2013年1月2-3日展会期间与百姓装潢公司签约客户(限前100户),整套装潢主材使用百姓装潢公司提供材料的全包装潢,可享受丹麦原装进口“福乐阁”环保涂料8折优惠。

真情回馈7

超低价建材5选3优惠(各限100户,先选先得)

- ◆ 整套使用霸世龙橱柜享受“来百姓装潢送半个厨房”优惠外,赠送价格1430元霍尼韦尔中央前置过滤器。
- ◆ 顺威德国盘豆900*100*17.7(2号色)8折优惠,原价242元/平方,现价193元/平方。
- ◆ 美标CT-3395座便器46折优惠,原价1280元,现价580元。
- ◆ 帕布洛DNP820MM水槽+RT601CC龙头64折优惠,原价1030元,现价650元。
- ◆ 诺贝尔45116(300*450)墙砖64折优惠,原价26.77元,现价17元。

真情回馈8

签约就抽奖,100%中奖!

现场签约下定金的业主皆可参加大抽奖,一等奖1名:方太燃气灶一台,价值相当于3600元;二等奖2名:方太脱排油烟机,价格相当于1800元;三等奖5名:爱惠浦净水器,价格相当于1000元;四等奖20名:工具箱/电热水壶/LOKO保鲜盒/保鲜碗,价格相当于100元;纪念奖200名,玩具娃娃,价值相当于50元。



橱柜整体样板房实景区

品牌建材强联合1:1实景展示都市现代、传统中式、自然简约、高雅欧式等不同潮流设计风格的整体橱柜样板房。让您享受360°装潢1:1实景展。

整体软装搭配区

为您提供从风格设定到家具配套打样,从陈设软装到图案定制,体验系列软装配套服务。现场更有各类风格布艺花色挑选,相信会为广大有软装需求的业主带来非同一般的全新体验感受。

设计咨询洽谈区

百余名资深设计师面对面向广大业主提供住宅、办公和商业空间的装修风格、室内布局、材料选购、设备配置、软装配饰等免费咨询。凭房型图至现场,为您提供个性化家居设计规划方案。

设计作品展示区

数百套历年沪上风格典型、质量优秀的精品案例,以多元化的设计方案、个性化的设计风格、配套化的软装设计、引领潮流设计新潮流的作品展示,让您眼花缭乱。

品牌建材展示区

数十家知名家电、地板、卫浴、厨电、净水、乳胶漆等品牌建材联合展示促销,让您逛百家不如走一家。

特色服务专区 百姓家焕新

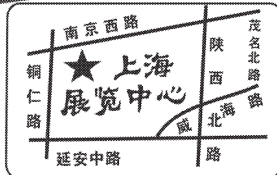
专业承接居室局部改造、二手房改造、老人房改造、婚房改造装修。让您的居室焕然一新。焕新装潢部:沪太路1005号(近灵石路)/石龙路344号,焕新装潢上门勘测预约电话:62031641/54080234。

百姓装潢20周年庆

(9:00-16:30)

2013年1月2日-3日
上海展览中心西二馆

延安中路1000号 南京西路1333号



交通:地铁2号线、01、20、24、40、48、49、57、71、127、206、838、925、936等

两天免费定点班车(候车时间:10:00、13:00)

浦东线: 浦东上南路3102号	预约热线: 58329023
虹口线: 四平路186号(美林阁对面)	预约热线: 55153968
杨浦线: 黄兴路1649号(大润发对面)	预约热线: 55058108
沪太路线: 沪太路1005号(近灵石路)	预约热线: 62031641
闸北线: 共和新路2307号(马戏城对面)	预约热线: 56032324
南站线: 石龙路346号	预约热线: 54084120
徐汇线: 零陵路751-13号(万体馆对面)	预约热线: 64688221