

顺风大型餐饮连锁店进驻上海开放型都市景区内

# 把顺风餐饮文化融入百年徐家汇中

顺风·美心大酒店 12月31日在汇银广场5楼开张迎客

文 / 顾建明

## “顺风”跻身徐家汇海派文化中

与海派文化颇具渊源的顺风·美心大酒店,赶在龙年年底隆重开张,在新年到来之际开门迎客,为名声显赫的上海顺风餐饮企业增添了喜气洋洋的欢乐景象。

顺风在徐家汇地区的耀眼亮相,再度开启了顺风餐饮腾飞发展的新纪元,这也是顺风餐饮企业2012年内所开的第五家大型连锁店了。

徐家汇得名于徐家汇,徐家汇得名乃二者合一,一是源于明代万历年间任礼部尚书兼东阁大学士、崇祯年间又兼任文渊阁大学士、且被誉为著名科学家的徐光启家族,称之为“徐家”;二是源于以前徐家汇附近的肇嘉浜与浦汇塘河流之交“汇”处。

“顺风”此次跻身徐家汇,更多的是将“顺风”近年来所逐步形成的独特餐饮文化,融入到徐家汇丰富的百年历史文化底蕴中去。

在“顺风”企业寻觅徐家汇宝地几年后的今日,再度传出徐家汇商业中心附近的徐家汇藏书楼、徐家汇天主堂、徐家汇观象台、徐光启墓、徐光启纪念馆、土山湾博物馆、徐汇公学旧址、圣母院旧址等地区之徐家汇源,被全国旅游景区质量等级评定委员会验收后,批准为国家4A级旅游景区,被称为“开放型都市景区”。

这种人文气息的提升,为上海首个以城市商业为中心的徐家汇增添了展翅翱翔的经济翅膀。这对随之在此开业的顺风·美心大酒店来说,依靠徐家汇人文、教育、商业、环境、地产等高度聚合的效应,在提升徐家汇商业繁华人气同时,对顺风·美心大酒店无疑是个大好喜讯,可谓“来得早不如来得巧”。

## “顺风”梦圆徐家汇商圈核心中

坐拥便捷发达的城市区位,徐家

汇源景区拥有5条轨道交通(1、3、4、9、10线),28个地铁站口在此交汇。作为对老上海情有独钟的顺风·美心大酒店而言,盼着能适时进入这一高端商业核心地区内开设大型连锁店,已有多多个年头了。如今梦想成真,真是有缘。开在这种高档国际品牌聚集的恒隆港汇广场边上,顺风·美心大酒店自然“借光”不少。但同时,顺风·美心大酒店也在积极地创造特有的餐饮文化,以自身特有的饭店气场优势,为徐家汇汇银广场的人气聚集争光添彩。

正如“顺风”吴稚亮董事长对企业高层领导所要求的那样:“徐家汇地区的餐饮发展,势必成为餐饮企业把握未来的必争之地。所以,我们要像这里的百年老洋房那样,缔造‘顺风·美心’特色餐饮企业;要像这里的百年教育一样,出品高质量的‘顺风·美心’菜肴;要像这里沉淀的百年文化一样,培养出高素质的服务团队。”

有着国际化和文化感的徐家汇源景区的人文环境,为徐家汇商圈内的百货、餐饮等,带来了极大的繁荣效应。在体现徐家汇文化性、体验性、时尚性、主题个性的价值支撑点中,顺风·美心大酒店的餐饮文化、出品文化、装饰文化、服务文化与之相接,必定会发力无穷。

在面对徐家汇高档地区的环境层次、住宅层次、消费层次和文化层次中,顺风·美心大酒店也将以自身餐饮历史长河所累积的内核,满足来自各阶层消费群体的各种需求。

徐家汇的百年文化是无法复制的,在这种稀缺的资源“正能量”辐射下所产生的商业效应命脉,必将带动顺风餐饮,而顺风餐饮出品的可复制性,又将惠及上海市民乃至延伸到全国各地。

由此,顺风·美心大酒店必将成为徐家汇地区餐饮企业发展的一个风向标。



■ 顺风·美心大酒店外景

## “顺风”“美心”并蒂绽放

文 / 顾建明

顺风大酒店是一家在上海闯荡了12年,并在餐饮行业中颇具影响力的大型餐饮连锁企业,美心酒家是一家称之为国家特级饭店的中华老字号企业,是沪上著名的正宗粤菜馆之一。

把出品做到极致,是“顺风餐饮”在沪十几年来品牌精髓。

如今,“顺风餐饮”与创始于1924年的“美心酒家”,在2012年的岁根年末美心酒家的原址——华山路上的原“新路达”内,搭建成新的餐饮平台,形成“顺风·美心”一蹴而就的品牌联袂,并共同缔造新的出品典范,以企超越原有的精致与美味,让“顺风”和“美心”原有的食客,对更加极致的出品有一种甜蜜的感觉和回味,这种由味觉的惊喜而充满对联袂品牌的惊叹,一切均将为众人所愿。

此次顺风大酒店把触角波及美心酒家,可以说是双方彼此战略上的一次成功探索,是一次国有企业与民营企业的强强联袂,为双方品牌的共赢铸成了推波助澜的合力。其深刻的现实意义和长远的经济利益在于——

其一,为美心酒家的市场运作找到了一个发展契机,更好地保护了其原有品牌的生存空间。

其二,为顺风大酒店今后在企业发展战略上的拓展,及与其他品牌的相互合作,积累了相关经验,也为顺风企业今后走向全国更广阔的市场,探索了一种崭新的模式。

其三,此举在上海餐饮同行中燃起的一场颇具看点的企业双赢的组合之路,并为此画上了一个令社会、企业、市民所接受的圆满句号,堪称餐饮行业之范例。

“顺风”吴稚亮董事长感叹道:“珍惜过去,展望未来,是彼此双方企业的共同愿望。此次的品牌联袂,对上海顺风餐饮管理有限公司的发展之路,探索之路,成功之路,是一次不可多得的良机。‘顺风’正在加速从上海的餐饮市场向全国的餐饮市场转变与发展。故此,如何推进上海顺风餐饮管理有限公司的内部管理,并抓住机遇快速延伸企业的外部发展,已成为顺风餐饮企业的当务之急。我们必须对自身的优势与不足有个清晰的认知。如果一味靠吃老本、凭经验、看眼前,这种有悖现代思维方式的老一套管理机制是不行的,必须与时俱进,才能有探索、有创新、有发展。”

“顺风”董事长吴稚亮认为,“目前顺风有着三大发展空间:一是企业的人才空间,需要更多的人才前来加盟;二是企业的管理空间,顺风企业发展需要现代企业的管理框架,而顺风餐饮目前还处在探索之中;三是企业的规模空间,顺风企业的规模扩张才刚刚开始。”

最后,吴董事长再次重申:“餐饮行业同行的发展状况和曲折现实一再告知我们,迟缓的管理意识和落后的出品意识,在社会大潮流面前是行不通的,也注定会使企业出现停滞不前的状况,甚至会出现不进则退的局面。所以,不进则退的经验教训常常提醒着现代企业的管理层,我们必须敞开心怀,接纳一切对社会、对企业、对职工都有利的管理方法和出品技能,让顺风企业在品牌合作中抱个大金娃娃。”

餐饮平台——顺风·美心大酒店,在出品的共同研发下,通过彼此的精品汇聚,成就新的出品杰作,进一步创造出许许多多彰显老上海味道的出品,可谓美味成双,尽情品尝,让更多的“顺风”与“美心”食客享用到更美味的出品。这,就是品牌联袂的真正目的和初衷。

美味本身也是随着口味的变化而变换,彼此通过餐饮品牌间的联袂合作,从而带动餐饮出品的交流,已成为当今餐饮企业追求个性,弘扬特色之路。

在追求美味的道路上,用“顺风”原先无与伦比的传承,与“美心”彰显个性的独特魅力进行完美结合,形成新的精湛厨艺,变个性为大众,由单一出品延伸到可以复制,这才是“顺风·美心”餐饮的可持续发展模式。

“顺风”与“美心”的品牌联袂,不仅仅是美味的叠加,而且是内涵的融合,是不可多得的双赢典范。为此,“顺风”管理者高兴,“美心”拥有者开心。早前有关美心酒家被民企餐饮托管的伤感信息,无疑在上海市民的心目中得以淡化,得以扭转。“顺风”“美心”品牌的联袂运作,让人喜悦,得以追捧。

如今,两家品牌联袂合作,将寰宇美饕的“顺风”“美心”菜肴,彼此撷取闪亮之处,合二为一,强强组合,打造行业新气象,以期让所有食客均能体会到二者合一后所迸发出的新能量。同时,也为餐饮行业提供新的经营模式,此举必将成为徐家汇地区餐饮美食的新亮点。

此乃融汇彼此,尝遍东西,探寻出品新美味之举。



■ 顺风·美心大酒店大堂效果图

## “顺风”连锁店一览

顺风·美心大酒店 地址:华山路2038号汇银广场5楼(广元西路口) 电话:6407 7777 5407 0568 5407 0528	顺风北外滩店 地址:汉阳路88号 电话:5652 3877
顺风人民广场店 地址:黄陂北路227号 电话:6375 8999	顺风第一百货店 地址:西藏中路500号 电话:6351 5258
顺风长寿店 地址:西康路1068号 电话:6277 1818	顺风南桥店 地址:百齐路588号 电话:6118 9877
顺风不夜城店 地址:恒丰路218号 电话:5127 1717	顺风五角场店 地址:四平路2500号 电话:5509 7717
顺风金玉兰店 地址:打浦路1号 电话:5396 0799	顺风莲花国际广场店 地址:沪闵路7886号 电话:3471 0177
	顺风瑞虹坊店 地址:瑞虹路116号 电话:5181 2107
	顺风吴中路店 地址:吴中路52号 电话:6487 1917