

诠释城市建筑,演绎都会生活——

中邦 12 年 领跑中国文化地产

中邦地产首度提出“城市文化综合体”概念



当前,中国的房地产发展方兴未艾。尽管遭遇大范围的宏观调控,但中国人根深蒂固“居者有其屋”的刚性需求必定会得到释放,房地产消费市场经过调整一定会理性回归,关键是我们提供什么样的产品给这个日益成熟的市场?

近几年,大型城市商业综合体井喷式发展,对城市化的推进和商业的繁荣带动巨大,但随着各地的盲目推进,也出现了很多问题。一是片面追求规模,空置率高,出现虚假繁荣;二是没有主题特色,产品类同化,造成开发资源浪费,集中度差;三是低层次商业竞争,没有提升生活方式和社会精神,甚至对环境和文化带来破坏性影响等等。

因此,城市综合体发展正走在何去何从的关键路口,根据中邦地产十几年的积累和探索,率先提出“城市文化综合体”的概念和建设性想法,并希望在中国房地产开发模式转型,以及中国城市发展模式转型过程中,走出可持续发展的新路。

Q:何为“城市文化综合体”?

中邦城市文化综合体是传统“城市综合体”概念的一种延伸,是将城市综合体中的商业、办公、居住、酒店、展览、餐饮、文娱和交通等多种城市形态功能,在文化的、

可持续的、改变人们生活方式的前提下,进行优化组合,并在各部分间建立一种相互依存、相互助益的能动关系,从而形成一个文化高特征、形态高功能、资源高效率、商业高集中的新型城市综合体。

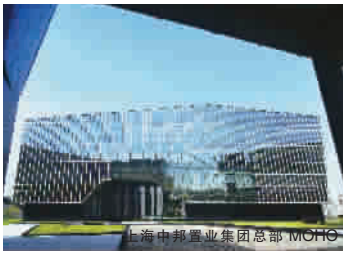
Q:“城市文化综合体”与现有的商业模式有何不同?

中邦城市文化综合体概念的提出,是中邦倡导的一种新生活方式,是让人们在不断满足物质生活的同时,能够不断满足精神生活的需求。它繁荣而不浮躁,既是商业的,又是文化的;既是消费的,又是可以享受的;既是面向大众的,又是附庸风雅的。以文化的审美视角诠释城市建筑,以现代的规划要素演绎城市生活,以高尚的邻里关系表现城市精神,推动城市进步和文化的繁荣、经济的发展共生共荣。

文化综合体将文化转化为商业价值,将商业转化为文化现象,建成后将是城市文化的新地标,推动地区文化产业的发展,是政府、开发商、投资人共赢的开发模式。

Q:“城市文化综合体”构成要素有哪些?

中邦“城市文化综合体”主要由七大板块构成,这其中包括高星级酒店艺术特色酒店,文化住宅部落,创意办公街区,红酒、艺术品交易中心、影视体育娱乐中心、大型连锁购物超市、美食广场。



位于上海石门一路威海路城市核心地段,毗邻大中里太古广场和四季酒店,未来将打造成五星级标准的中邦艺术精品酒店和酒店式国际公寓,树立海派地产文化和艺术人居生活的新标杆。



ZOBON中邦 | 上 海 房 地 产 开 发 50 强

恭贺
新禧

www.zobon.com.cn

中邦置业集团

12周年庆·优惠季
12TH ANNIVERSARY PROMOTION SEASON

上 海 · 无 锡 · 珠 海 · 启 东 · 四 城 联 动

 CITY VILLAS 中邦城市·艺墅	 中邦城市	 artvilla 中邦城市 美墅 五星酒店级艺术别墅	 中邦上海城 SHANGHAI CITY
021 68060008 上海市浦东新区秀沿路(康沈路口) 预售证号: 浦东新区房管(2012)预字0000239号	0510 88236666 无锡市太湖大道2008号(近春阳路) 预售证号: (2008)预销准字第098号	0756 68899999 珠海市斗门区白蕉大道3118号 预售许可证: 珠斗预房第2011-15号	0513 83209111 启东市人民西路1188号 预售证号: 启房预售证第2010032号