

本市推动食品安全信用体系建设

“黑名单”上食品将限制入沪

本报第七届“冬令热线”收线前夕,记者走访了上海市食品安全委员会办公室,就本报冬令热线专访了市食安办主任阎祖强。

问:回顾2012年,本市在食品安全监管方面总体情况如何?

答:去年,本市食品安全监管工作便民为民服务水平进一步提高,食品安全保障能力进一步增强,综合监管能力进一步提升,切实解决老百姓关心的食品安全问题。

问:在新的一年里,食品安全监管工作的重点主要在哪些方面?

答:2013年,本市食品安全监管将认真贯彻落实市委、市政府有关食品安全“五个最严”要求,最严执法、最严监管、最严准入、最严处罚、最严问责,不断提升食品安全保障水平。

上海正加紧制定食品安全“黑名单”制度,市食安办正会同市政府相关部门制定《上海市食品安全信用体系建设若干意见》。11种食品安全违法行为将被列入“黑名单”。

食品生产企业一旦进入“黑名单”,不仅问题批次产品必须下架,该企业问题产品将被限制进入上海市场。

另外,我们也将继续对本市食品新型业态等还存在部分监管职责不明确的情况,加强调研、积极协调、明确监管职责,落实监管责任,消除食品安全监管的“缝隙”。

问:首次与新民晚报合作主办“冬令热线”,您有什么感想?

答:非常感谢新民晚报长期以来对食品安全工作的关注,以及对市食安办工作的支持。“冬令热线”是一项关注市民需求、帮助市民解决困难问题的有利举措,也是岁末年初开展食品安全知识宣传的一次重要契机。此次与新民晚报合作,有利于我们倾听群众反映,增强社会对政府部门的监督,回应社会热点话题。从这个意义上讲,“冬令热线”在老百姓和政府之间架起了一座桥梁。本报记者 陈杰

谈谈说说食品安全

「冬令热线」历时十八天正式收线,本报从12月19日开始,历时18天的本报“冬令热线”今天正式收线。半个多月来,“冬令热线”共接到市民咨询投诉电话2213个,主要反映问题集中在冬令进补、餐饮食品安全等方面。此外,很多市民热情来电,反映问题覆盖商业消费、电器维修等冬令生活的方方面面。

“冬令热线”虽然收线了,但是本报将继续关注食品安全,在老百姓和政府之间架起一座桥梁,把老百姓所思所想通过热线反映到政府有关部门,为政府决策服务。

有问必答

看标签做“加减法”

手机尾号5725的市民周小姐来电咨询,《预包装食品营养标签通则》已于元旦起施行,可还是看不懂,搞不清。

专家解答:根据规定,预包装食品外包装标签上必须标示出能量和蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠等核心营养素的含量值及其占营养素参考值(NRV)的百分比。

消费者能通过阅读营养标签,对食品进行合理的挑选,做好饮食加减法。

婴幼儿不宜吃牛初乳

手机尾号6767的市民翁先生来电咨询,听说牛初乳营养成分高,含有免疫蛋白,为何不能给3岁以下婴幼儿吃?

专家解答:市食药监局专家分析说,牛初乳是乳牛产崽后7天之内的乳汁,属于生理异常乳,其物理性质、成分与常乳差别很大,产量低,工业化收集较困难,质量不稳定,不适合用于加工婴幼儿配方食品。

我国对婴幼儿配方食品原料采取严格的安全性评估制度,列入婴幼儿配方食品相关标准后方可使用。制定标准的首要原则是安全性。长期食用牛初乳对婴幼儿健康影响的国内外科学研究较少,缺乏相关的安全性资料。目前,牛初乳未列入婴幼儿配方食品标准及相关标准中。国际上也未允许牛初乳添加到婴幼儿配方食品。根据以上情况,卫生部作出了婴幼儿配方食品不得添加牛初乳以及用牛初乳为原料生产的乳制品的规定。本报记者 陈杰

“三欺四瞒”缺标志 “七拼八凑”装进去

水产大礼包为何成了“大闷包”



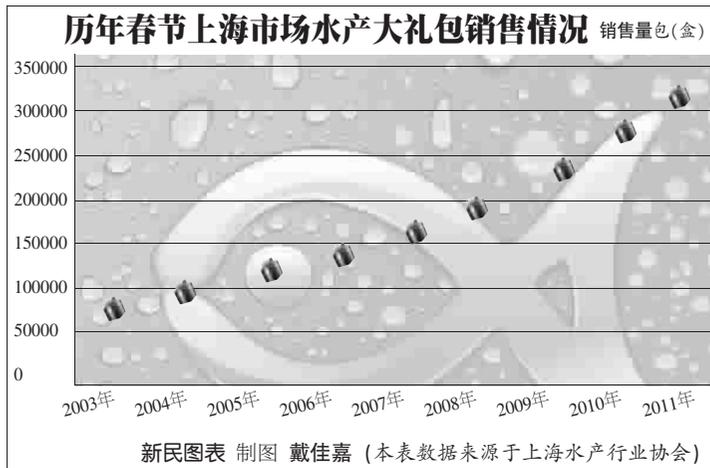
水产市场内陈列着海鲜产品供顾客自行搭配成礼包 薛慧卿 摄

春节即将来临,市场上的水产大礼包又开始热销。记者昨日走访本市部分水产市场发现,各种各样的“水产大礼包”“海鲜大礼包”从二三百元到二千元,应有尽有。“虾兵蟹将”任意组合,丰俭随意。但是,打开大礼包一看,不少大礼包都是七拼八凑而成,有的产品只有一层透明塑料包装;有的虽有独立包装,但只是简单地标明品名、重量、产地、保质期等产品要素“三欺四瞒”……水产大礼包,如何让消费者明明白白消费?

大礼包 随心配

记者来到铜川水产市场,只见这里不少店铺已挂出“海鲜大礼包火热销售”的横幅,一些专卖大闸蟹的商铺也腾出一角,开始接单销售水产大礼包。

在一家“小刘海鲜大礼包配送中心”摊位上,各种礼包规格从388元至1388元不等,店主热情地招呼记者:“想要什么自己配也行!”记者表示想订购一款标价688元的大礼包。根据经营者提供的“套餐”,688元的大礼包包括2条500克左右的东海鲳鱼、2条500克左右的野生大黄鱼、2包200克重的高邮虾仁、2条500克左右的东海带鱼、1包3公斤重的东海鳗鲡、2盒礼盒大明虾(350克)、2包1000克大连海蜷共7种海鲜。店主当场提供的4种实物样品中,明虾和鲳鱼只有一层白色塑料袋包装,上面没有任何标识;虾仁和黄鱼有独立包装,但套餐中标明的“野生大黄鱼”实物标注为“深海大黄鱼”。



同样,在百川综合市场另一家“火热销售”水产大礼包的摊位上,一款标价580元的水产大礼包中共有7种水产品,其中野生梭子蟹、深海鳕鱼片、东海野生鲳鱼、东海带鱼4种

产品没有标注任何产品信息。北石路一家冻品经营店内,店主从冷库中拿出一条缅甸“黄花鱼”表示这是他们的“拳头产品”。记者询问为何产品包装上不见产地、生产企

业等信息时,店主回答:“如果印上这些,别人怎么会再到我们这里进货?”

缺标准 靠自律

水产大礼包为何成了“大闷包”?业内人士分析,一方面这与水产市场长期粗放式经营有关;另一方面,这一市场缺乏相关标准,以致大礼包的质量良莠不齐。外面包冰、暗中注水、混淆产地、虚标原价等现象时有发生。

“目前规范这一市场主要还是靠行业自律。”上海水产行业协会秘书长范守霖告诉记者。本市水产组合礼包最早出现在2000年前后,水产大礼包年销售量从几千包起步发展到去年春节销售量达33.5万包(盒),增幅明显。10多年来,水产大礼包从单一冻品发展到虾蟹类、鱼糜制品类、腌制品类、进口水产品类、休闲产品类、干制水产品类,包装形式从简单的纸盒式发展到泡沫塑料保温箱、保温旅行袋等。

“我们提倡水产大礼包内每一单品都应该是工业产品。”范守霖表示,这是水产大礼包规范发展的方向。事实上,已有不少企业试水水产大礼包工业化生产。记者在南丹路一家水产专卖店看到,一款海品汇“福”字号水产大礼包外包装标有生产企业名称,礼包内每一单品包装上也标有“QS”标志和品名、规格、保质期、食用方法、产地等要素。正在上海水产行业协会网站举行的水产大礼包展示活动也敦促各企业在经营中“亮品种、亮规格、亮价格、亮品牌”,通过行业自律促进产业健康发展。本报记者 薛慧卿 胡欣

每日一题

食安知识知多少

第15题答案:A

科学解析:《食品安全法》第五十三条规定,国家建立食品召回制度。食品生产者发现其生产的食品不符合食品安全标准,应当立即停止生产,召回已经上市销售的食品,通知相关生产经营者和消费者,并记录召回和通知情况。

食品经营者发现其经营的食品不符合食品安全标准,应当立即停止经营,通知相关生产经营者和

消费者,并记录停止经营和通知情况。食品生产者应当对召回的食品采取补救、无害化处理、销毁等措施,并将食品召回和处理情况向县级以上质量监督部门报告。

食品生产经营者未依照本条规定召回或者停止经营不符合食品安全标准的食品的,县级以上质量监督、工商行政管理、食品药品监督管理部门可以责令其召回或者停止经营。

感谢广大读者参与本报和市食安办联合主办的“食品安全知识每日一题”竞赛活动。近日,中奖读者将收到本报“冬令热线”短信平台18918901189发出的通知短信。自即日起至1月18日,中奖读者凭该短信,携带本人身份证到柳州路615号4号楼2楼领取奖品,时间为每天9:00-17:00。

部分企业过期月饼券不兑换遭质疑

市民建议:多考虑消费者利益 采取更人性化做法

时间已经迈入2013年,但市民朱先生依然为攥在手里的两张去年的月饼券郁郁不乐,因为没有及时领取,这两张券可能成了废纸。无奈,他致电冬令热线询问,过期月饼券该如何处理?

多数商家“停止使用”

近日,记者采访了沪上多家发行月饼券的商家,了解目前他们对2012年过期月饼券的使用规定。

福州路上杏花楼总店的工作人员告诉记者:“2012年11月15日以后,按照月饼券面值打对折领取。最近来领的人很少。”而新雅粤菜馆的工作人员

在电话中表示,目前消费者可以凭过期的该店2012年月饼券到南京东路上的总店,按面值对折领取散装月饼。

然而,哈根达斯、元祖、85度C、马哥孛罗、克莉丝汀、功德林、冠生园对待过期月饼券的态度都是简单的八个字:“非常遗憾,停止使用”。

处理过期需双方协商

“如果能仿效某些蟹票的做法,次年还能凭票提蟹,或者按面值换提等价的月饼及其他商品,过期月饼券的操作可以更加人性化。”市民沈女士建议。

有业内人士分析,企业对每年发

出的月饼券和生产的月饼数量有大致估计,过期月饼券次年再提的数量不明,可能会扰乱正常的销售秩序。

有法律界人士认为,月饼是节令产品,所以把月饼产品的保质期设定为月饼券的有效期是比较科学的办法。至于那些名为“月饼”,实际上属于冰淇淋等季节性不强的食品,设置有效期就不太妥当了。上海四维尔马律师事务所主任厉明认为,商家和消费者不妨协商解决。“过期”究竟何限?个中看出的是企业的实力和诚信。

本报记者 陈杰 志愿者 何慧 周蕊 陈丹桂