

观察设计之都



漫画家手中的笔成为上海动漫博物馆的大型装置

编者按:前不久,设计之都上海市为30家企业颁发设计创新示范企业奖牌,意在表彰他们在汽车、服装、电源、首饰、化妆品、数码等领域的创意设计成绩;元旦前夕,我们到上海动漫博物馆参观,一幅幅漫画成为了馆内的微型雕塑装置,一个个动画中的故事情节成了馆内的一幕幕场景;街头巷尾,一件件妙趣横生的创意之作拽着我们的脚步。看着这些生鲜有趣的作品——

现代都市,多一些跨界创意

◆ 陈守文 文 姜锡祥 钟媚 摄

漫画师的手模墙成为上海动漫博物馆展示亮点

富有动感的华侨华人回家看世博纪念雕塑《迁途 2010—精彩世博和谐世界》



话题

邀请民间智慧

◆ 国政

观察英国的创意设计走向成功的路,我们想,与中国创意产业倚重专门人才相比,英国所走的创意设计道路则宽得多。短短二三十年,工业革命兴起之国就成功转了型,创意塞满了伦敦及英国众多城市和乡村。

党的十八大已将文化创意产业作为未来支柱产业之一,设计之都自然先行先试。但如何行,如何试?除了每位设计师要抓住脑子里每个倏忽闪过的创意火花,擅长脑筋急转弯式思维;更为重要的,我们还应该把蕴藏在民间的创意热力开发出来,让民间创意的激情成为熊熊的火把,众人拾柴自然火焰就高。

否则,创意的圈子好圆,设计的人才有限,创意设计之都难免会捉襟见肘,所以我们倡议:举办民间创意大赛如何?

我们的眼睛被灵动拨弄着,心中被温暖填满得满满。

这种“脑筋转弯处的风景”在伦敦随处可见。毛衣可能是祖母留下的,但一定弄到好穿好看,二手市场上的各种杂货大柜子、小汽车,直到锅碗瓢盆针头线脑,件件创意十足、颇有赏头,走着走着就忍不住停下脚步观看,心里想着:怪不得“人民的想象力是我国最重要的资源”被写进了英国的国情咨文;怪不得自撒切尔政府以来,电影电视、印刷出版、广告设计、IT数码、动漫设计等十三大类创意产业,经过三十年的发展,在英国成为仅次于金融业的第二大产业。

创意走出江湖走出门限

艺术原本没有门类的区隔和界限,但因为近现代以来艺术门类的不断细分,以至于今天它们之间已经山重水复,门户森严。于是,创意设计也就跟着有了江湖,有了门派。

想想我们的祖先,《诗经》中的每一首诗都是歌之唱之、手之舞之、足之蹈之的,不像今天诗人是诗人,作曲是作曲,舞蹈是舞蹈的;创意,就是要让想象力充满我们的脑细胞,填满我们的每一根神经,让创意走出江湖、走出门限,走到自由融合的缤纷世界。

其实,我们生活的城市、乡村,百姓民间都蕴藏着丰富活跃的创意矿藏,每个地方都是大家展示创意的舞台,创意设计往往就是他们的即兴表演;要知道,在你我的周围,民间蕴藏了无穷的创意智慧,发现他们、聚焦他们、放大他们,创意设计的产物就会变成一件件叫人爱不释手的宝贝。
创意,设计之都都要做的就是要让创意走出门限,走向民间。

从动漫中看跨界设计

先讲我们博物馆中看到的情景,蜘蛛侠从天而降,身后的大楼纷纷开裂,美国式济世救民英雄轰然出世,这原本是动漫中的故事情节,但那情景就出现在动漫馆的门脸前,原本是漫画中的三毛、孙悟空等等,还有漫画家丰子恺、华君武、黄永玉、张乐平、方成、丁聪都一一亮相于此,他们的手模在橱窗里正等你一一指认呢;从30家获奖创意企业名单中,我们同样读出了这些企业走出了自己的“一亩三分地”,用新颖别致的创意设计从竞争激烈的市场中抢得先机。

他们都做了跨界创意的事,于是我们在展馆外就看到了外形动漫、造型酷帅的力士;馆内,这种融合了声光电、雕塑、装置,各种平面表达手段的创意形象比比皆是;工业产品在设计、宣传上,借助驰骋的想象力、各种创意手段、缤纷的材料,最终让自己的产品时尚、优雅。

关键是要让脑筋急转弯

跨界创意在当下的设计实践中取得的成绩不错,但冷静观察后我们觉得似乎还缺点啥。

其实,创意设计与我们日常生活的每一个细节都是密切联系的。在创意之都伦敦坐火车,一只小小的咖啡杯上面的文字不禁让我们会心一笑:“我很热辣(Hot),请轻吻我”“别随便抛弃我”。看到这样的话语,我们自然小口慢饮,细细端详着活泼跳舞着的文字,

形象生动而有趣的漫画家笔下人物造型



有节奏感的上海长江河口科技馆时光隧道

