

“喜羊羊”领跑 七片争第二

八部国产儿童电影拼抢寒假档期

下周,中小學生開始寒假生活,蓄力已久的電影市場也將進入以動畫片為主的“寒假檔”。據統計,宣布將於今年寒假期間上映的兒童電影已達8部之多,遠超去年的“暑假檔”和“六一檔”。不過,有意思的是,各家片方在高調宣傳時,基本都是以此《喜羊羊與灰太狼》為目標。有市場人士分析,已經出到第五部的“喜羊羊”是當之無愧的人氣王,其餘7部拼搶的是第二名。

票房连涨4年

以前,作為兒童電影傳統檔期的寒假,相比暑假而言一直都有雞肋之感,但正是《喜羊羊與灰太狼》在2009年的橫空出世,造就了一個動畫片的傳奇。作為中國動畫電影的“第一品牌”,《喜羊羊與灰太狼》在過往4年里,電影票房從2009年的9000萬元左右一路飆升到去年的16億元,每部續集都在創票房新高的現象,連好萊塢都沒有先例。寒假檔期因此也被炒熱,今年出現了7部國產加1部合拍動畫片扎堆上寒假檔,其密度之高前所未有。

儘管競爭者眾,但院線和影院人士都一致看好“喜羊羊”的票房号召力。上海電影股份有限公司的張斌告訴記者:“如無意外,‘喜羊羊’應該蟬聯國產動畫電影票房冠軍的头銜,唯一的悬念是今年能否繼續刷新國產動畫電影票房紀錄。”

权衡确定档期

有市場人士透露,除了《喜羊羊與灰太狼》系列是每年雷打不動地將小學生寒假第一天作為自己的上映日



■《喜羊羊与灰太狼》剧照

图TP

期外,其餘片方都是經過仔細權衡來確定檔期。但是,改檔期的現象還是頻頻出現,比如号称知名度、号召力仅次于“喜羊羊”的《巴拉拉小魔仙》就將自己的檔期由2月挪到了1月,而《魁拔》虽说定了个2月的檔期,但依然在猶豫是否趟寒假檔的渾水。

據記者了解,由於1月有兩部好萊塢大片要上,因此能留給兒童電影的排片空間也就兩成左右。有限空間要消化這麼多電影,必然會造成“貧富差距、苦樂不均”。新影聯副總經理高軍說:“苦樂不均的現象是一定的,除了某些已形成果牌影響力的電影外,其他相對弱勢的都可能成為檔期的陪襯。”全市場化的運作環境下,

每家影院都會實際按放映情況來調整排片檔次,事實上,目前能保證放映場次的也就是“喜羊羊”一家而已。

提升内容制作

縱觀今年寒假檔的8部兒童電影,無論內容還是制作,都比往年有了長足的進步。

東方院線的凌光裕告訴記者,河馬動畫出品的《綠林大冒險》不但故事內容流暢,而且3D制作水準堪稱國產動畫片的新標杆,憑借這部電影,河馬動畫成功拿到了來自好萊塢的3D制作的訂單。作為去年取得不俗票房成績的《洛克王國》續集,該片的片方人員告訴記者,《洛克王國2

聖龍的心願》無論是遊戲互動體驗還是制作水準,都比第一集有了明顯的提升。事實上,就連已經坐穩老大寶座的《喜羊羊與灰太狼》也沒有固步自封。去年,《喜羊羊4》首次添加了3D元素,讓影片的視覺效果更為出色,贏得了不錯的口碑。今年,制作方將其3D場景增加到了80%的比重,並且專門研發了渲染技術,使角色形象既有3D畫面的立體生動,又不失原先的可愛,營造了更多視覺特效。該片的出品方上海炫動的何宇表示,對全球的動畫電影而言,3D代表了潮流方向。“喜羊羊”如不早做準備,等東方夢工廠出作品時,就追悔莫及了。 本報記者 羅震光

福茂唱片旗下歌手郭靜近日推出個人新專輯《我們都能幸福著》,在北京的新專輯發布會上,“好声音”李代沫來到現場,與郭靜合唱一首《下一個天亮》。日前來到上海,接受本報記者採訪時,郭靜也毫不掩飾地表達了自己對李代沫的欣賞。

兩人合唱郭靜經典曲目《下一個天亮》,一個聲音清亮,一個聲音淪桑,沒想到這樣的搭配帶來了意想不到的好效果。郭靜借此機會正式向李代沫發出邀請,希望在自己的下一張專輯里,兩人能真正合作演繹歌曲。李代沫在發布會上坦言郭靜是自己很愛的歌手,她的每張專輯自己都聽過,有時在生活里遇到某些狀況,產生情緒的時候,腦海里都會不自覺地浮現出郭靜的歌曲,不那么美好的情緒也能在郭靜的歌聲里得到安慰,所以說郭靜是“治愈系”實在精準。歌詞里有一句“我喜歡我飛舞的頭髮”,唱到此處時,光頭的李代沫用手在腦袋邊上揮了揮,笑翻全場。

郭靜說,自己從李代沫比賽時期就對他有所關注,自己很驚訝於一個高高大大的男生,竟然可以用聲音把女性細膩的情感演繹得那么淋漓盡致,有時甚至會自嘆不如。不管是比賽時李代沫不斷取得好成績,還是如今正式躍升歌手受眾人喜愛,郭靜表示“一點都不意外,因為他唱歌真的很棒”。 本報記者 夏琦

《星尚大典》今晚举行

本報訊 (記者 俞亮鑫)由星尚傳媒主辦的第12屆《星尚大典》今晚在江蘇常熟舉行。26日晚,星尚頻道和東方衛視將分別播出本屆大典实况。

5折起

(部分商品除外)

- ※本次活动从1月18日起至2013年2月17日
- ※本次活动仅限阿迪达斯指定店铺指定商品
- ※折扣商品若无质量问题,不可退换
- ※活动详情请咨询店员