

排排坐吃果果难评出真材实料 由市场说话方能烈火验出真金

首批5家“上海标杆家装企业”今闪亮登场

新民晚报《家装之窗》· 新闻晨报《品味装潢》联袂举荐

追求百姓第一，百姓人执着的心愿

李永洲总经理谈百姓装潢新年规划



追求百姓第一，就是让客户省心、放心。二十年来，百姓装潢的企业文化在不断升华。“国家质检中心”就是给客户形象作为企业生存之根本，也充分体现了百姓装潢是以“以人为本”的服务理念。

在装修行业中，业主最怕的是水电工程，水电工程的好坏直接关系到整个工程的质量和使用寿命。百姓装潢水电工程采用德国进口材料，严格按照国家标准施工，确保水电工程的质量。

加强文化品牌建设 开创学习型企业新风

张兆平总经理谈申远空间设计新年规划



申远空间设计将2013年定为追求品质、提升品质、提升品质、提升品质。在新的一年里，我们将继续秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

第一：申远空间设计将2013年定为追求品质、提升品质、提升品质、提升品质。在新的一年里，我们将继续秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

的装饰装修行业的工作，一个保持着一颗火热的心，一个保持着一颗火热的心，一个保持着一颗火热的心。

追求百姓第一，“四心”态度是真情。追求百姓第一，“四心”态度是真情。追求百姓第一，“四心”态度是真情。

施工彰显真功夫。百姓装潢的施工团队，不仅有一技之长，更有一心一意。他们始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

李永洲

售后服务见真心。“百姓装潢，售后无忧”。对于售后服务，百姓装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

追求百姓第一，“2013”家家都精彩。百姓装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

张兆平

第四：全方位升级。百姓装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

第五：全面提升。百姓装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

第六：全面提升。百姓装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

张兆平

广大家居待装修业主尤为关注的“上海标杆家装企业”举荐，今天揭开红盖头，首批共5家——百姓、荣欣、聚通、申远、统帅。

省却这5家公司尊姓大名的前置后缀，包括被举荐标杆企业数量上决计不硬凑吉利数“八”或“十”，自然还不止意在叫板传统评功摆好的繁文缛节，品牌是面旗帜，标杆亦即榜样，历经这么些年家装大市场风云变幻的检验见证，实至名归的这5大标杆企业，诚可谓“天下谁人不识君”？况且此番两报专版萌生联手举荐之时即先达成共识：坚决不搞你好或好大家好的评选。标杆企业是靠市场竞争闯出来的。

正因有此共识，无疑便赋予这次举荐以凡大“特立独行”，首先是不设专家组，不搞“权威”评审，不仅因了年轻辈慕为数不多的几个设计院专家恨无分身术，更因了家装其实是个贯穿于设计、施工乃至售后服务全过程的系统工程，孰优孰劣唯有业主入住后才能“冷暖自己知”，所以说真正的权威评定，甚至可以说真正的家装质量综合考核专家，只能是签约装修的芸芸众生，故才有此一说：“金奖银奖不如老百姓夸奖，金杯银杯不如老百姓口碑”。

再就是举荐并无统一的标准、格式，包括连入围门槛都没得，好比上馆子，珍馐佳肴也好，粗茶淡饭也罢——何物为最？适口者珍！正因为此，传统的按企业资质、规模、年产值、乃至合同签订数等来评好选优的“老皇历”，往往会“计划不如变化快”了，更何况众口难调，有人钟情设计上美轮美奂，有人注重隐蔽工程百年大计，有人则期望设计、施工乃至售后服务均无沈。

事实上被举荐为首批“上海标杆家装企业”的这5家装潢公司，之所以能被媒体联袂举荐，恰恰就不在于在资质、规模、信誉度等方面所具有的共性，反而因了各自所独具的个性，个性在哪？日后随本版刊发的各家专版介绍，无疑可让诸位眼见为实。俗话说百货中百客，“百客”之需，千变万化，“百货”若想投“百客”所好，光靠“共性”显然要穷于应付，5家被举荐的装潢公司笑傲江湖左右逢源的“撒手锏”，就在于能“八仙过海，各显神通”。

市场在变，消费需求也在变，不变是暂时的，变才是绝对的。媒体联手为广大家居待装修业主竭诚举荐“标杆家装企业”，无非意在发挥自身在市场信息包括民意反馈上的便捷畅通优势，包括多年来对家装行业诸多企业“贴身紧透”所获得的“心知肚明”，既为寻寻觅觅苦于找不到心仪装潢公司牵手的业主当回“红娘”，也为面对日趋严峻的市场急于变洋的业内同行，提供比学赶超的一个实例一个尺度。

坦率地讲，举荐“标杆”也并非什么新发明，须知国际著名的麦肯锡等管理咨询公司，早就将“标杆法”列为企业最核心的“战略方法”，还是那句老话，传媒的联手举荐实乃最朴实无华的“仅供参考”——问或装修最好找哪家？回曰依我房该找XXX或XXX，百货中百客，大主意您自己拿，既可以横向比较，更可以各取所需，若事实证明咱举荐确实适销对路，不妨提供个信息反馈以便日后再推荐给前人。若属“盛名之下，其实难副”，则更恳请毫不客气地予以指正纠偏。

新民晚报《家装之窗》
新闻晨报《品味装潢》

六大举措回报新老客户
徐国俭董事长谈聚通装潢新年规划

六大举措回报新老客户

徐国俭董事长谈聚通装潢新年规划



今年，聚通乃定位为“服务”。从设计、预算、材料、施工、售后等方面以全方位“服务”而升级，让客户畅享“快乐装潢”真韵。

第一：提升设计。十多年前，当设计“小圈子”时，能通晓设计已算有一技之长。而今，设计已不再是设计师的专利，而是每个业主都应具备的技能。聚通装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

第二：提升施工。聚通装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

第三：提升材料。聚通装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

第四：提升售后。聚通装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

徐国俭

“走工业化家装道路是历史的必然”

陈国宏董事长谈荣欣装潢新年规划



“花一天时间，省一半工资，换一生放心”。工业化家装的口号，也是工业化家装的灵魂和精髓所在。荣欣装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

陈国宏

工业化的家装，不仅是装修方式的变革，更是装修理念的变革。荣欣装潢始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

陈国宏

以创新谋发展 以服务铸品牌

杨海董事长谈统帅装饰新年规划



2013年，统帅装饰正步入二次创业阶段，将向“装修多品牌战略、产业多元化经营、实现品牌化运作”的方向发展。杨海董事长始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

统帅装饰始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

杨海

统帅装饰始终秉承“以人为本”的服务理念，不断提升企业的核心竞争力。

杨海