

“电动 100 天”环保之旅上午启动

8位志愿者通过“海选”试驾纯电C30

今天上午在安亭国际汽车城的电动汽车试乘试驾中心,“电动 100 天”项目首批长期试驾车辆交付,8位“海选”而来的首批试驾车主把 8 辆沃尔沃电动 C30 免费开回了家,他们将率先开启为期 3 个多月的申城电动车志愿者之旅。

“海选”挑出试驾者

“电动 100 天”是中国(上海)电动汽车国际示范城市项目面向上海市民开展的长期试驾活动,每期试驾时限为 100 天。自去年 7 月向社会公开招募以来,就吸引了超过 250 名市民报名。上海国际汽车城副总经理曹光宇

介绍,最后“海选”出的首批 8 名试驾志愿者,均有 5 年以上驾龄且家中具备独立停车区域,工作和生活的区域覆盖嘉定、松江、浦东、长宁等区域,从事职业则包括了牙医、教师、公务员、外企职员等行当。

插座转换在家充电

8 位首批试驾车主,日常出行距离有长有短。最长的两位一个是家住长宁金浜路、上班在嘉定金沙路的张懿溢,还有一个是家住长宁哈密路、工作在浦东张江的孙晓,他俩的单次上下班行程均在 30 公里左右。“以之前近 2 年的电动汽车运行示范经验看,

在固定地点充电的基础上,即使没有其他充电桩或者充电站也基本没问题。按每天 20 公里行程计算,百公里的续航里程可以保证一次充电连续用 4-5 天。”上海国际汽车城总经理荣文伟表示。

值得一提的是,与一年半前挂牌上路的 8 位申城首批纯电动汽车私家车主不同,前者均在上海国际汽车城区域内工作,平时一上班就能把车停进单位地库的专用充电桩;今天的 8 位首批“电动 100 天”试驾车主在各自的办公区域都没有特殊的充电装置,日常出行将通过在家充电完成。据悉,由于 C30 电动车充电桩标准为欧标,所

以这次用上了充电转换装置后,试驾者在家就能直接接入插座充电。

推动绿车进百姓家

“这既是对申城电动车可行性的测试,也是对消费者需求的调研。”专家指出,“电动 100 天”项目的意义在于拓展了电动汽车的城市化示范运行范围,再配合即将发布的申城电动车免费绿色车牌,将加速电动汽车开进申城百姓家。

另外,因为参与免费试驾项目的电动汽车也不限于单一品牌。首期的试驾是沃尔沃电动 C30,而下一期则可能是其他品牌。本报记者 胡晓晶

小贴士

第二批的“电动 100 天”报名已启动,有兴趣的市民可到上海国际汽车城试乘试驾中心、高瞻新能源车 4S 店、路演现场,以及中国(上海)电动汽车国际示范城市官网(www.evzonechina.com)、官方微博(@EVZONECHINA)等相关渠道报名。

“海选”出的试驾志愿者需交纳 3 万元押金,在接受过试驾车厂家的技术培训后,即可把电动汽车免费开回家体验 3 个月,当然也需配合完成相关的数据采集。

拿出手机
扬招的士

大众交通集团携手移动、电信和联通 3 家手机运营商,昨天正式开通“51 扬招网”,推出全新的出租汽车“手机扬招”,乘客只需下载软件,即可实现一键叫车。

作为国内首家专业提供出租汽车扬招的网站,“51 扬招网”已吸引上海大众 9000 辆出租车及部分法兰红、蓝色联盟出租车已加盟,今年下半年出租车将可达到 15000 辆。

乘客使用“手机扬招”服务,订车成功需每次支付 4 元电调服务费。目前,该软件可应用于 Android 手机用户,苹果手机客户端将于春节后推出。

本报记者 张欣平 周馨 摄影报道



宝山56个民生项目启动

本报讯(记者 朱全弟)昨天上午,宝山区一批涉及民生的工人文化活动中心、日月光商业广场、潘泾四期河道整治工程等 56 个新建项目集中启动,总投资 134.8 亿元。

在顾村镇馨佳园大型居住区联华超市菊盛店开张仪式上,前来买菜和围观的许多百姓自发在现场为超

市开张鼓掌。超市经营面积 2100 平方米,为当地居民的日常生活提供便利服务。

宝山区政府昨天表示,顾村大型居住区居民入住后,当地主管部门要着力营造好便利的居住环境,为居民谋利益。下一步,宝山区将把这一经验推广到罗店大型居住区。

话节气·大寒 冬日养生重在“藏”

本报讯(记者 陈杰)明天 5 时 52 分,我们将迎来农历 24 节气中的最后一个节气“大寒”。过了大寒,又开始一个新的节气轮回。

专家认为,大寒前后,市民最需提防的是心脑血管病、肺气肿、慢性支

气管炎。中医学有观点认为,大寒养生要着眼于“藏”。意思是说,人们在此期间要保持精神安静,把神藏于内,不要暴露于外,避免急躁发怒,这样才有利于安度冬季。当然,大寒的到来,意味着蛇年春节的脚步越来越近了。

抢! 淡干野生海参

1.96 元 / 克 买 3 送 1 只有 5 天
全年难得一次 抢购热线: 400-710-2816



近日,一种产于大西洋的野生海参“小有刺参”,在全国亮相后,引起巨大轰动。不仅是它的肉质鲜美,口感让人津津乐道,更关键的是它的价格让人意想不到,“淡干野生海参每克不到 2 元”成为冬季进补抢手货!

“之前光听说过野生小有刺参肉质鲜美,滋补价值很高,可一直只闻其名未见其身,这次咱也买上 2 盒尝尝鲜!”

“以前每年到这个时候,都是儿子从墨西哥给我寄两盒回来,还没尝到,就送人了!现在国内有的卖了,价格又实惠,赶紧买上 8 盒!”

“不会吧!淡干精品海参,还是野生的,每克不到 2 元,这么实惠!赶紧买上 2 盒,费用不高,送礼还有面子!”

淡干野生“小有刺参”每克不到 2 元,吃过海参的人看到“小有刺参”价格如此实惠,都是 10 盒 8 盒的抢着买;而没吃过的人,也抓住这个难得的机会买上 2 盒尝尝鲜!

和消费者热情形成鲜明对比的是,厂家却并没有因为“小有刺参”的热销而感到高兴。厂家负责人介绍:“别看人气旺,一天能卖上 900 多盒,实际上是让消费者得了实惠,我们根本就没利润。小有刺参是进口货,进口成本本身就很高,加上野生小有刺参“鲜参”的价格不断上涨,我们也很坚持现有价格!不过,本着消费者利益高于一切,我们决定再拿出 2000 万元精品淡干野生小有刺参喜迎新年真情回馈,不考虑成本,让那些还没有及时体验到的消费者抓住机会体验一把真正的野生小有刺参,望大家相互转告,莫失良机!”

海参是典型的“低脂肪、低糖、无胆固醇”高级滋补品,而产自大西洋的野生“小有刺参”更是海参中的精品。现在每克仅需 1.96 元,500 克小有刺参有 30 到 70 头,每天一头要吃 1 到 2 个月,真实惠!(抢购热线:400-710-2816)

淡干野生小有刺参自上市以来,以实惠的价格,一流的品质,深受广大市民的喜爱!值此 2013 年新年来临之际,为答谢广大市民的支持与厚爱,厂家决定再拿出 2000 万元精品淡干野生小有刺参喜迎新年,真情回馈,不考虑成本,让那些还没有及时体验到的消费者抓住最后机会体验一把真正的野生小有刺参!机会仅此一次,望大家相互转告,莫失良机!

进口证书号:370100111033905

高档礼品 欢迎团购

买 3 送 1

活动即告结束!

【规格】500 克 / 盒 (500 克起)

时间锁定:1 月 19 日 - 1 月 23 日

只有 5 天,全年难得一次!

抢购热线:400-710-2816

品牌正品·优质保证

>100%正品保证 >100%优质低价 >100%提供正规发票

免费送货

货到付款

淡干野生小有刺参
不计成本只图口碑

淡干野生小有刺参精选墨西哥湾 3~6 年生“野生鲜参”为原料,经先进淡干工艺精制而成,完整保留了野生鲜参的鲜美、营养成分和活性物质,品质极高!为让普通百姓也能吃得起真正的野生海参,厂家砍掉中间层层代理环节,走“品牌直营”新模式,将优质野生海参直接送到消费者手里。所以,当淡干野生“小有刺参”一上市,立刻受到大家的热烈欢迎!

虽然淡干野生小有刺参厂家直供,长期以推广价销售,实惠的价格使老百姓受益!但由于鲜参、生产和进口的成本居高不下,企业很难长期以 1.96 元每克的价格向市场供货,更何况这样大力度的买赠活动,鉴于企业的生存压力,本次真情回馈活动只能坚持 5 天,机会难得,望大家相互转告,莫失良机!(抢购热线:400-710-2816)

送礼送海参
礼到健康到

■送父母:药补不如食补,老人每天吃上一头“小有刺参”,身体越来越好!全家享乐,其乐无穷!

■送长辈:送礼还是“小有刺参”,“参”情厚谊全送到。长辈喜欢,健康面子都给到!

■送客户:送客户“小有刺参”,有档次,客户有面子,当然想着你!

■送朋友:送他“小有刺参”,让他每天一头,健康相伴,让友谊天长地久!

