

记者昨天从中国电子商务研究中心获悉,团购导航网站团800公布的《2012年中国团购市场统计报告》显示:2012年,我国团购业总成交额达213.9亿元,同比增长93%;总购买人次达4.56亿,同比增长45%。不过,全国仅剩2000多家团购网站,比去年年初3790家减少了近一半。

从“千团大战”到团团倒闭,我国的团购市场正在逐步回归理性。2013年,团购向上走还是向下走?一要看团购行业能不能让消费者满意,二要看团购商家能不能想办法盈利。

团购行业大变局 电商大鳄加入战团

据团800公布的《2012年中国团购市场统计报告》,2011年的前三强拉手、美团、窝窝团,已变成2012年的美团、大众点评和窝窝团的新格局,原先前十榜单上的24券已宣布关闭。2012年排名前五的团购网站成交额分别超过20亿元,其中美团、大众点评更是超过30亿元,2012年前五家团购网站总占比高达74.5%,远高于2011年的55.8%。

拉手网IPO失利,赶集网、爱帮网等放弃自营团购,24券关张,高朋网、F团、QQ团本月合并……风靡一时的团购模式2012年进入“冷冻期”,呈现严重两极分化。不过,两条“大鱼”窝窝团和美团网近日相继宣布盈利。美团网去年12月销售额突破8亿元,全年销售额超过55亿元,号称实现盈利。团800创始人胡琛认为,从数据上看实现盈利是可能的,可能是由于去年底电影票和餐饮团购冲上高峰,如果是季节性盈利就不具有标志性,还需后续观察。

电商大鳄与传统零售大腕也加入团购行列。京东商城团购业务独立出来作为营销系统一级机构,国美电商去年底上线了团购频道,商品品类覆盖家电3C、百货、母婴、奢侈品、虚拟、休闲娱乐等。去年底在App Store中国区生活免费榜TOP10中,“团购应用”占到近一半。

团购2013 服务“拼移动” 定制“它找你”

移动团购“钱景”好 去年交易暴增27倍

坐地铁时突然想到要请人吃饭,只需手机上网在地铁里拍下二维码,就能随时随地拿打折、团大餐。2012年以来,移动团购正在“逆袭式”增长。从支付宝上的交易量看,去年来自移动端的生活服务团购交易(不含聚划算)同比上一年激增27倍,移动业务占总体交易的占比已超过15%。

其中,美团、大众点评、窝窝团等几家团购网站的移动团购业务增长最猛,去年下半年增长同比上一年同期均超过35倍。业内人士普遍认为,这主要是因为2012年

下半年,各家团购网站的手机客户端都相继实现了移动定位应用,这可以让用户随时获得周围的团购信息并随地下单;另一方面,已占团购支付市场75%份额的支付宝等支付工具,也进一步优化了无线支付的流程,同时让二维码支付、声波支付等新技术得以商用。

毋庸置疑,移动团购将成2013年团购行业的竞争焦点,业内预计这类团购交易量有望达到市场总量的30%,比例与欧美地区相当。而往年每逢春节都是团购淡季,所以还有一个不到月的春节,将是考验各大团购网站在移动团购方面能力的第一场考试,同时也将考验整个团购行业今年能否通过手机“翻身”。

定制团购需求旺 “你找它”变成“它找你”

往年团购,只有“你找它”;今后团购,也许变成“它找你”。“预计2013年实现50亿元定制商品”,日前在阿里巴巴集团聚划算事业群的“C2B定制研讨会”上,聚划算总裁张宇如是说。“与传统工业的‘蒙眼式设计,赌博式生产,压货于渠道’的产销互动模式相比,定制团购按消费者需求定制,效率更高,库存和价格则会更低。”

定制团购并非没有成功的先例。去年,聚划算通过先请消费者对设计师商品投票再安排团购,一周团出40万件个性化Super T恤;通过消费者需求模块化定制生产,3天成交1223万台芝华仕沙发;虽然没有5折,但通过先收集消费者需求、定制预约,再安排生产和发货,海尔的14款家电预订超过4.2万台、卖出6750万元,吸引了过百万网友的关注与追捧。

据悉,已经占据国内团购市场半壁江山的聚划算,今年将在家电、家居、旅游、电信等多行业发力,大规模启动定制团购,这将影响整个国内团购行业的走向。“实际上C2B并不排斥共性需求,而且相当一部分产品还会以标准化的形态流转,需求将以集中采购的方式呈现。”

本报记者 胡晓晶

晚报“财知道”

上海是全国最大的吃喝玩乐团购地,上海市民去年通过团购省了多少钱呢?大众点评发布的《2012上海城市生活消费报告》显示:2012年,团购券在上海滩热度依旧,仅大众点评在沪销售的团购券就近1400万份,比上年增长156%,为上海消费者节省支出逾19亿元。

统计数据显示:2012年“阿拉”团吃,最爱的大类还是火锅、面包甜点、西餐。其中,售价为6折的“陌生人火锅餐厅”代金券居上海美食类团购券单笔销量榜首,售出2万份;其次依次为火锅店“小肥羊”、果汁店“每日新鲜水果吧”、西式简餐店“卡乐星”和江浙菜餐厅“绿茶”等。

同时,2012年上海的休闲娱乐类团购也很畅销。其中,单笔团购销售券数最高的休闲娱乐类商户为“嗨电影网”,售出团购券逾4.3万份。“好乐迪”“永华电影城”等单笔团购的销量也较突出,销量超过2万份。 本报记者 胡晓晶

团购消费贴士

如何参与团购最划算、最安全?团购后反悔能不能退团?且看团购窍门。

■ 通过手机利用碎片时间浏览团购,遇到喜欢或热门的收藏起来,需要时可找出下单,避免错失团购省钱时机。

■ 选择知名度高且可退团的网站,认清该团是否支持随时退和过期退。多家主流团购网站可提供未消费团购券在有效期内退款及过期无条件退款等。

■ 团购前先搜索商家口碑,看网友评价,或致电商家咨询接待量。同时,确认几个重要信息:有效期、营业时间、限用人数、有无使用限制或附加消费。

■ 下单时要确保支付安全,因为跨年网络诈骗现象增多,建议通过正规网银渠道或支付宝按流程操作。

■ 如果没来得及用或不想用了,已经下单的团购可通过网站自助申请退款,比打电话叫人工客服更省时。退款时间一般在1-10个工作日,可注意手机退款短信。 本报记者 胡晓晶



东方巨星®

20年的老品牌

传统保健食品
无任何副作用

水溶珍珠粉

珍珠康糖宁

20年市场见证
20年品质恒动

迎新年 大促销

调节血压

增加骨密度

调节血糖

促销政策

凡一次性购买 水溶珍珠粉880元(原价128元/瓶) 珍珠康糖宁80元/瓶(原价120元/瓶) 满880元 送五重大礼

- 1: 送水溶珍珠粉2瓶(0.25克×122粒)/瓶。
- 2: 送真空包装易拉罐散粉一箱(2g×30瓶,60克相当于两瓶二瓶散粉)
- 3: 送“星券”7张,(100*7)相当于700元抵用。
- 4: 尊享“VIP价格保护政策”及“90天保鲜政策”
- 5: 送据今2800年历史,吴越文化发源地,美丽的西施故里《浙江诸暨山下湖珍珠之乡参观一日游》

注:如不参加“一日游”的客户,送极具收藏价值的“自产精品9-10mm无核珍珠项链一条”

“老客户”及收到“邀请信”的客户享受原会员价

详情请咨询上海东方巨星专卖店

送货政策: 全国免费邮购 上海免费送货

活动日期: 即日起至2013年2月28日

上海东方巨星专卖店地址: 上海市虹口区赤峰路555号(上外宾馆大堂B房)

上海订购电话: 021-55082285

021-65318882-2003(分机)

全国免费电话: 4000 111 905

咨询电话: 18621889755 邮编: 200083

