



阅读是一件最自然的事

◎ 章红

“我家小孩不爱看书,有什么办法吗?”每次听到类似的问题,我内心都有难掩的惊讶:真的有不爱阅读的小孩子吗?

人从出生开始,就被赋予了求知与探索的本能。在识字之前,婴幼儿动用一切感官来感知这个世界;当他们习得一些文字之后,文字便成为了探索世界最有效的工具。一本打开的书就是一块未知的领土,没有疆域,无限丰富,作为天生的学习者,小孩子对这个世界生发出好奇心是自然而然的事情。

一定有人举出实例:“可是我家孩子就是不爱看书啊!逼他看也不肯看!”

我想,孩子不爱看书,一个重要的原因就出在这个“逼”上面。

成人看待事物有很强的实用价值观念。许多家长注重阅读,纯出于多阅读才能积累好词好句,才能学好语文写好作文诸如此类的原因。孩子很敏感,大人释放出的信号一定会被他们捕捉到,这时候阅读对他不再是单纯的快乐,身心的享受,而是父母处心积虑的教育方式,是学校教育的延伸,是储存写作的资料,是接受父母老师在“阅读”这门功课上的检阅……父母的功利性态度,使得孩子把阅读这件事原本基于天性、自主自发的行为当做父母要自己做的事,是父母控制他的一个环节,所以他不爱阅读了。

孩子沉浸在阅读中的时候,父母也常常会深感狐疑:“他就是看个故事,看个热闹……他真的读进去书了吗?”他们逼迫孩子复述故事,来证明他记住了书上的内容,阅读成了一项考核。课堂上,老师习惯边读边指着每一个新出现的生字词迫使小孩子注意,不停地解释词语,不停地提问来让他们的感受、观点与自己保持一致,小孩子读书的过程就是被教导的过程。

把读书变成教导式,随即再变成一场考核,没有什么比这个更能败坏孩子读书的胃口。在学校,教导式考核式的读书方式几乎是不可避免的,那么在家庭中就格外留意不要继续使用这种方式。让阅读成为一个温馨舒适的过程。让孩子们穿过词语贴近故事好了。家庭教育理应以它的松弛柔软对学校教育起到补充修正的作用。如果家庭教育亦成为学校教育不假思索的同谋,孩子们就一直处于被教导的状态,阅读的快乐将会被扼杀干净。

席慕容讲过一个故事:有一个小男孩在幼儿园里和老师做长期的战争:无论老师怎么劝他,他都几乎不肯画画。

学期结束时,带回来一盒全新的蜡笔和一本还几乎没碰过的涂色本,兴高采烈地在一下午把所有的画页都着上了颜色。她说:这件事该怎么解释呢?只能说,孩子爱画画是一件最自然的事情。

同样,孩子爱阅读也是一件最自然的事情。



择偶时“最不受欢迎的职业”映照出当代人的不安全感

对比较少。在一个家庭中,信任感是最重要的基石,如果太过忙碌影响了彼此的沟通,会动摇信任的基石,让另一半产生不安全感。”

对于这几类“最不受欢迎的”职业的从业者,邵儂颖有一个很形象的比喻,“他们就像桃子,外层看上去很软,很容易打入,但是核很硬。这意味着,和空姐、媒体记者等从陌生人变成普通朋友,可能很容易,但是,真的要更深入的交往,就比较困难。另一方面,由于职业的特点,让他们常常要处于奔波的状态,他们中很多人本身也会比较缺乏安全感。”

突破两性角色分工的“刻板印象” “男女平等”才能从表面走向实质

丽分析说:“那么多年来,我们一直在说男女平等,但更多的时候还停留在形式上的平等。海清拍过的一个广告让我印象很深,广告中她是一个职业女性的形象,下班回到家,老公孩子都叫饿,她马上拿出某品牌速冻食品,几分钟就搞定一顿晚饭。在这个广告里,你看到了什么?一个在职场上努力打拼的女性,回到家做饭照顾家人依然是她的‘任务’,她没到家,老公孩子就没有晚饭吃。这在西方社会是难以想象的。而工作忙碌,时常在外奔波的空姐、导游、媒体记者恐怕是做不到结婚后每天按时回家做晚饭的。在缺少实质意义上的男女两性平等的大环境下,这几类职业的人成为婚恋市场上‘最不受欢迎的人’也就不足为怪了。”

良好的沟通和信任才是婚恋中最重要的问题

随着中国第一代独生子女步入适婚年龄,这几年来有关婚恋的话题,一直都是社会焦点。电视相亲节目的收视率节节攀升,“剩男”“剩女”们在收获各种关心的同时,越来越焦虑,于是有人恐婚,有人闪婚,有人闪离……邵儂颖一语道破个中症结:“婚恋问题看似五花八门,深入探究下去,根子大多是在沟通和安全感。良好的沟通能够帮助男女双方获得比较好的安全感。而现在很多人遇到的问题就是沟通不畅,安全感缺失。”

成长在物质充裕时代的80后、90后们,绝大多数都是独生子女。家中百般宠爱集于一身,家长们常常把自己认为最好的一股劲儿给了孩子——这中间大多数是以物质的形式。原生家庭中的这种模式,很容易就让孩子习得,等到成年后,在与异性的交往中便显露出来。女朋友发脾气了,男孩就买一束花、一个礼物哄哄女朋友——这和小时自己哭闹发脾气,爸爸妈妈塞个糖果、玩具给自己是一样的道理。“这种方式也许可以解决一时的不快,但往往治标不治本。”邵儂颖说,“男孩是否真的知道女孩为什么发脾气?他们之间的沟通是否顺畅、有效?”

“我们在做有关婚恋问题的咨询个案时,经常出现的状况是,一坐下来听到的就是抱怨,男女双方各自的抱怨。”恋爱、婚姻,好比一段双人舞,两个人互相协调,舞步才能美丽。如果一个人的舞步错了,另一个人还能对吗?邵儂颖说:“一段感情出现问题,很多时候双方都有责任,要解决问题,就看谁愿意去做调整。我们一般是鼓励双方一起调整。”

也许,因为工作忙碌等原因,空姐、导游、媒体记者的婚姻中,会遇到一些和别的家庭不同的状况,但任何一种职业的人,在婚姻中都会有自己的特点,只要双方有良好的沟通和彼此足够的信任,收获一段好的婚姻,和职业没有太大的关系。

专家调查档案

日前,《2012中国人婚恋调查报告》出炉,报告中的数据显示,空姐、导游、媒体记者在择偶时,成了婚恋市场中“最不受欢迎的”群体。曾几何时,在菁菁校园,规划自己的未来,空姐、导游、媒体记者,是很多年轻人梦想的职业。为何那些光环在婚姻的门槛外失去了迷人的光泽?

专家支持:邵儂颖
采访:朱砂
马丽 惠幸福心理工作室主任
林紫 心理咨询中心全职咨询师
澳门大学临床心理学硕士

事件回放

中国社会工作协会等联合发布《2012中国人婚恋调查报告》,这份报告覆盖5万个样本和全国32个省市,资料显示,目前我国18岁以上非婚人口达2.49亿,接近总人口数的两成。单身男女婚恋逐渐成为不容忽视的社会问题。报告中,婚恋市场“最不受欢迎的职业”一项,娱乐圈工作者以63%的得票率“荣登榜首”。此外,空姐、导游、自由职业者、媒体记者等也成“ST”股。

(来源:中国广播网)

插图 孔雀

你上了婚恋调查中『最不受欢迎』那一栏吗

