

坐拥当下,审视外滩,估计没有一个上海人会对其身份认同产生怀疑。它是上海的门面、排场和符号。即使当2008年号称“亚洲第一拐”的外滩高架道被大张旗鼓地拆除,这片寸土寸金之地面临新一轮改造之时,它的地域定位及时空走向,仍然毋庸置疑坚如磐石。在经历了岁月之维的无情筛选、比较,乃至反复之后,外滩之“根”早在140年前就已被种下。种植得如此深刻而准确。

令人惊讶的是,对于外滩身份的精准定位,来自于一个几乎已被上海人彻底遗忘的美国人。他发乎本能地,对外滩作出了深刻理解,完成了一道历史选题。据上海市档案馆《工部局董事会会议录》记载,他叫爱德华·金能亨。

故事的发生,距今已相当遥远——

一百四十多年前关于外滩的一封信

在担任了近两年(1868年3月-1869年12月)的工部局总董之后,金能亨依然保留着以总董的眼光审视市政布局的习惯。他没有想到,亚当士,他原来的副总董,在继他之后担任代理总董不久,就一改原先的布局,打算顺应“一些可能会得到好处的人”的舆论,对从洋泾浜(今延安东路)至黄浦花园(今北京东路黄浦公园)的黄浦江西岸,进行某些必要的“手术”,将“外滩这块愉快的散步场地”,“作为停靠船只的码头之用”。

金能亨对这样的决策深感忧虑,尽管这曾是1843年英国佬一眼相中这片荒芜之地作为居留地的基本理由。而码头,也的确可以创造立竿见影的GDP。

金能亨退出总董一职是他主动提出来的。在1869年12月2日他参加的最后一次董事会会议上,他的辞呈得到了全体董事“非常遗憾”的接纳,并“代表工部局,对他在担任工部局总董期间所表现出的才能和工作热忱表

金能亨与外滩身份认同

◆ 姜龙飞

令人惊讶的是,对于外滩身份的精准定位,来自于一个几乎已被上海人彻底遗忘的美国人。他发乎本能地,对外滩作出了深刻理解,完成了一道历史选题。



■ 今日外滩新貌

示深切的感谢”。

然而,人去政息的弊端在一切人群中都顽强地存在着。智商、阅历、才能、识见,诸元素合成的每一个人都必然地表现着各自的差异。当金能亨刚刚告别那些“能在愉快的气氛中一起工作”的同事们,转身踏上前往日本考察的航程时,身后的上海租界——工部局,就已开始修正还散发着他体温余热的既定方针了。

1869年12月30日,远在日本横滨的金能亨忧思重重,辗转难眠,许多话如鲠在喉,不吐不快。他干脆披衣而起,走到桌前,摊开了信箋。

这是一封写得很长的信,占满了A4幅面的整整4页信箋,上海市档案馆提供的汉译件也足有两千余字——工部局总董F·亚当士先生

亲爱的先生:

我想对公众利益所在的问题发表一点意见,那就是利用洋泾浜至黄浦花园这一段堤岸作为停靠船只的码头之用……(对这一)明显的变化……当别人均闭口不言(时),我便不揣冒昧提出我自己相反的看法,希望能引起大家的讨论。

外滩是上海唯一的风景点。由于那些业主在使用他们的产权时贪婪成性,将房子建造至沿街,连一寸土地空隙都不留,这样,外滩的腹地便变成了糟糕的地方。外滩是居民在黄昏漫步时能从黄浦江中吸取清新空气的唯一场所,亦是租界内具有开阔景色的唯一地方。

随着岁月的流逝,外滩将变得更加美丽。外滩很可能在某一天能挽回

上海是东方最没有吸引力地方的臭名声。

我确信,没有人会为失去外滩而不深感遗憾的,如果大家都知道外滩这块愉快的散步场地即将失去,那么拟议中的计划也就根本得不到任何人的支持。

航运业并不是商业的主要因素,它仅仅是其低等的附属行业之一,有点类似于驮马和载重马车。交易所、银行、账房才是掌握商业的神经中枢,他们的所在总是商业人员大量集中的地点。航运业的出现带来了噪音和尘埃,吓跑了交易所、银行等机构,取而代之的是利物浦和纽约堆放他们粗加工产品的堆栈,整个街道满天灰尘,乌烟瘴气。

英租界的外滩是上海的眼睛和心脏,它有相当长一段江沿可以开放作娱乐和卫生之用,尤其是在它两岸有广阔的郊区,能为所有来黄浦江的船只提供方便。

这是有机会可以进行公开讨论的唯一一件事情,并且照我的看法这是具有普遍利益和重要性的一件事,因此所有居民都应团结一心来保持住外滩……

只有依靠外侨社会的良知才能挽救它。

……

当金能亨喷溅的思绪终于休止于最后一个字符,兴犹未尽地起身走到窗前时,他发现,横滨正在撤去夜幕的帘帷,檐檐林立的港区上空已露出了蛋青色的晨暈……

需要提请注意的是,金能亨的角色定位,和他同时代的任何上海人、乃至中国人都是不一样的。仅仅几年前,这位美国驻沪副领事,还是企图摆脱清王朝辖治的、独立的“上海自由市”的最狂热的鼓吹者;他也是最早把资本主义的股份制引入上海,并

且藉此快速致富的旗昌轮船公司的董事长;他还是上海国际公共租界工部局多年的董事和总董。他梦寐以求的,是一个经他筛选和复制的、重新格式化了的上海。这个上海应当被纳入他的“全球化”原则。出于这样一种身份本位,他眼中的外滩和东方美丽家园意识,和我们的,除了地域空间同一,恐怕没有更多的同一性可言;和一个作为民族概念的中国、上海,也不处于同一的世界维度。尽管他人在上海,借外滩说事;尽管他的立场客观地维护了外滩和上海的长远利益。

存在于金能亨心目中的,是一个与中国背景相脱离的“无根”的外滩。

然而,除非地壳运动、天圯地陷,地域、空间和人类的生命相比,绝对是超稳定的。

金能亨虽已卸任工部局总董,但作为商业寡头和政界权贵的社会影响力还是巨大的。他反对在外滩建设尘土飞扬的港口区,反对把外滩变成利物浦和纽约的货运堆栈,反对外滩重返开埠之初的低级形态;赞成外滩美丽、人文、和谐,赞成交易所、银行、会计事务所等等第三产业来这里落户,成为凝聚力巨大的金融与商业中枢。他的这些观点和这封长信,显然对工部局的决策产生了震动,具有校正航向之功。也极其超前地,为外滩作出了功能定位。

在金能亨的推动下,外滩在1870年以后迅速改变面貌,其簇新的影姿开始出现在摄影作品和油画画面上。随着时光的流逝,外滩逐渐变成了上海最重要的地标,变为了上海首选的景观标志,变成了上海的象征。

摘自《你是我脚前的灯,路上的光》姜龙飞 著 上海三联书店2012年1月出版

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

真实被唤醒
一切善与美都将复兴

全新桑塔纳，真耀来临！

真实,是所有善行的出发点,是一切美好诞生的源泉。无论现实多少喧嚣浮华,所幸我们身边:依旧有真挚的情感,有真挚温暖人心;有真知灼见发出响亮的声音,正是这些点滴的内心之真,定义了我们时代弥足珍贵的求真精神!走过29年风雨,我们依旧相信:真诚的沟通能化解一切;纯真的天性无法用金钱购买;真才实学成为做人处事的根本;货真价实会是市场的主流。实践检验真理,真品质经得起时间的考验,而赢得人心与口碑,更是成功的真谛所在!

New Santana 全新桑塔纳

拥有桑塔纳 走遍天下都不怕

上海大众汽车客户服务热线:400-820-1111 官方网站:www.svw-volkswagen.com

想抢先试驾,请立即登录官方网站,拨打客服热线,或扫描二维码了解详情。

巴士永达 五角场大众 怡通销售 同济销售 天津销售 瑞生销售 冠松大众	021-54476789 021-55780050 021-51096111 021-65985588 4000633247 021-56373737 021-63636160	申银大众 上汽安吉 宝莱汽镇 逸先大众 虹口云峰 锦江大众	021-52906666 021-56498690 4001888110 4007200677 4001880866 021-62702100	财通坤田 徐汇销售 交运元 东安大众 上海百联沪东 文洋福新	4007200618 021-64874234 021-54095008 4001888128 4001107588 4007200639	泰豪大众 弘远大众 虹桥大众 东昌大众 金桥销售 浦东众夫	021-54378873 021-52262395 021-54479993 021-50451111 021-58549502 4008211196	长江大众 永增大众 海博广得利 马陆销售 西上海大众 协通众晋	021-50879868 021-50671661 021-66509473 021-59159888 021-59571777 4001888318	嘉定大众 云峰众旭 云峰松江 青浦大众 奉杰销售 协通众明	021-59536029 4001888028 021-57780022 021-69238222 021-57473768 021-59685000
---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

●国内邮发代号3-5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/广告经营许可证号:3100020050030/社址:上海市威海路755号/邮编:200041/总机:021-52921234转各部位
●本报印刷:文新集团印务中心等,在国内外9个印点同时开印/上海沪太、上海龙吴、上海金桥、上海界龙、崇明/北京、深圳、香港、美国洛杉矶
●本报在23个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊等

24小时读者服务热线
962288

本报零售价
每份1.00元

6 935563 1504518