

# 数据解读2012汽车业“体检报告”

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>新年伊始,中央政府有关部门、委、局、总署,以及协会等先后发布了2012年汽车业一系列数据,解读这些数据,我们可以窥见中国汽车业从投资到生产到流通乃至售后等产业链的运作情况,搭出调整态势下车市的脉搏。尽管存在一些发展中的问题,但汽车市场已进入平稳运行。</p>                                                                    | <p>有多大降温。近期工信部、发改委和财政部等12个部、委、局联合颁发的文件《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》,直言汽车业同样存在组织结构不尽合理,企业特别是零部件企业小而分散,“重复建设、产能过剩和恶性竞争”等问题,不是没有道理的。</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p>23803亿元(绝对值),增长7.3%。财政部公布,全年车辆购置税实现收入2228.27亿元,同比增长9.0%,比上年增加183.38亿元;同比增速回落5.1个百分点。</p>                                                                                                                                                                                          | <p>万辆,增长12%。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>行业景气</b></p> <p>国家统计局中国经济景气监测中心发布的去年四季度“中国汽车行业景气动向”显示,行业景气指数99.9,与三季度持平。</p> <p>【解读】汽车业运行经过两年来的下滑和调整,已经趋于稳定;虽然四季度预警指数有所下滑,整体仍处于正常区间。鉴于我国汽车年产销基数已经很高,企望两位数以上增长,已经不再现实,我们希望的是能尽可能保持一个温和平稳的增长态势。</p> | <p><b>产值和利润</b></p> <p>工信部发布的信息显示,2012年全国汽车行业规模以上企业累计完成工业总产值5.29万亿元,同比增长11.8%。17家重点汽车企业(集团)累计完成工业总产值2.09万亿元,同比增长3.3%;累计实现主营业务收入2.41万亿元,同比增长2.8%;完成利税总额3916.85亿元,同比增长0.6%。国家统计局公布,全年全国规模以上41个工业大类行业中,29个行业利润同比增长,其中汽车制造业利润增长5.6%。</p> <p>【解读】从汽车行业各个小行业看,2012年主营业务收入,最高的是整车制造业;主营业务收入增速最快的是汽车零部件制造业;实现利润增速最高的是摩托车制造业。重点企业(集团)的经济效益反差很大,直到11月份,总算有2家扭亏为盈,实行满堂盈利。</p> | <p><b>汽车进出口</b></p> <p>海关总署公布全年进口汽车(含整套散件)113.0万辆,同比增长9.1%;进口金额474.9亿美元,增长10.0%。全年出口汽车配件金额256.6美元,增长11.7%。工信部和中国汽车工业协会的数据显示,全年整车累计出口105.61万辆,增长29.7%,比上年增长增加24.18万辆,创历史新高。</p> <p>【解读】汽车进口增速趋缓,但汽车出口呈现快速增长,不过出口难度在加大,与全球经济复苏乏力相关。目前汽车出口主力为自主品牌企业,出口地区集中在发展中国家,出口车辆多数处于低端,因而逆差很大。</p> | <p><b>汽车驾驶人</b></p> <p>公安部公布,至2012年底,全国机动车保有量已达2.4亿辆,机动车驾驶人达2.6亿人。其中汽车驾驶人年增长2647万人,首次突破2亿人。</p> <p>【解读】去年学习汽车驾驶技术的人数有增无减,新增驾照人数2600多万,而市场销售新增只有近80万辆。机动车保有量中,汽车也突破亿辆。这显示汽车更新和新增两项刚性需求相当可观,没有理由怀疑汽车发展的前景。</p>                                                                                                                                           |
| <p><b>汽车投资</b></p> <p>国家统计局公布的数据显示,全年国家投资汽车制造业8004亿元(绝对值),增长32.8%;民间投资汽车制造业5550亿元,增长40.2%。</p> <p>【解读】无论是国家投资,还是民间投资,投资汽车业的增速,远高于汽车产销和市场需求,其热度依旧没</p>                                                   | <p><b>汽车零售额、车辆购置税</b></p> <p>国家统计局公布,限额以上企业(单位)商品零售中,全年汽车零售额</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>新车销售与二手车交易</b></p> <p>中国汽车流通协会的数据显示,全国二手车2012年前11个月交易达431万辆,预计全年可实现480</p>                                                                                                                                                                                                     | <p><b>新能源汽车</b></p> <p>工信部公布,全年在公共服务领域的节能与新能源汽车示范推广和私人购买新能源汽车补贴试点,深入推进,混合动力客车推广范围从25个示范城市扩大到全国所有城市。列入《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》628款车型,生产了2.48万辆,产量同比增长94%,其中乘用车1.47万辆,商用车1万多辆;纯电动汽车1.33万辆,常规混合动力汽车1.04万辆,插电式混合动力汽车1000多辆。</p> <p>【解读】若按“节能与新能源汽车十二五规划”要求,2012年新能源汽车无论是生产制造,还是市场推广,都不甚理想,仅靠公车领域,市场也做不大。假如今年再没有大的作为,“50万辆”保有量可能成为空中楼阁。</p> <p>特约撰稿 张伯顺</p> |

## 国际专业品质 赢得用户口碑 上汽大通海外市场奏响强者音



2012年,注定是不平常的一年,我国汽车出口首次超过100万辆。对于中国汽车业来说,“全球化”是箭在弦上。作为上汽集团旗下商用车企业,上汽商用车在2012年逆势而上,集成集团强大体系能力和英国LDV商用车百年积淀,凭借国际化前瞻视野、全球性优势资源、世界级领先品质、全方位卓越体系,全面满足全球消费者的需求,并以用户的价值口碑促进市场认同,在全球市场取得了阶段性突破。

**开拓进取 初建全球营销网络**

自2011年上汽大通V80全球发布、同步上市至今,上汽大通覆盖亚洲、非洲、南美洲及大洋洲等地的全球营销网络布局已初具规模。2012年1月,上汽大通车型已作为旅游接待车辆服务于国际著名度假胜地毛里求斯;在4月的北京车展现场,上汽商用车与智利经销商举行了签约仪式;7月初,首批102辆整车出口至南非;10月,上汽大通首批车型出口澳大利亚;同期,上汽大通还批量出口马来西亚、缅甸等国家;12月底,与哥伦比亚经销商经销协议的签署,为2012年的海外布局画上了完美的句号。上汽大通一次又一次地用行动证明了其作为具有国际影响力的全球商用车品牌的领先实力,稳步推进了全球营销网络的建设。

**精益制造 以品质赢客户口碑**

上汽大通承袭其品牌的欧洲制造标准,以全球统一的产品品质,契合了各国政策、标准和消费习惯等需求,赢得了各国用户的良好口碑。在被称为“欧洲后花园”的毛里求斯市场,首批上汽大通车型已全部作为旅游接

## 国际专业品质 赢得用户口碑 上汽大通2012年海外市场开拓纪实

2012年,注定是不平常的一年,随着全球化进程的持续加快,中国汽车工业进军海外市场已经是大势所趋,我国汽车出口首次超过100万辆。作为上汽集团旗下的商用车企业,上汽商用车在2012年逆势而上,集成上汽集团强大的体系能力和英国LDV商用车公司的百年积淀,凭借国际化前瞻视野、全球性优势资源、世界级领先品质、全方位卓越体系,全面满足全球消费者的需求,并以用户的价值口碑促进市场认同,在全球市场取得了阶段性突破。

**开拓进取 初步建成全球营销网络**

自2011年上汽大通V80全球发布、同步上市至今,上汽大通覆盖亚洲、非洲、南美洲及大洋洲等地的全球营销网络布局已初具规模,上汽大通的全球化战略正在稳步有序地推进。2012年1月,上汽大通车型已作为旅游接待车辆服务于国际著名度假胜地毛里求斯;在4月的北京车展现场,上汽商用车与智利经销商举行了签约仪式;7月初,首批102辆整车出口至南非;10月,上汽大通首批车型出口澳大利亚;同期,上汽大通还批量出口马来西亚、缅甸等国家;12月底,与哥伦比亚经销商经销协议的签署,为2012年的海外布局划上了完美的句号。

**精益制造 以品质赢得客户口碑**

上汽大通承袭其品牌的欧洲制造标准,以全球统一的产品品质,契合了各国政策、标准和消费习惯等需求,赢得了各国用户的良好口碑。在被称为“欧洲后花园”的毛里求斯市场,首批上汽大通车型已全部作为旅游接待车辆投入使用,服务于来自全球的游客。毛里求斯当地人口以法国和英国移民后裔为主,对上汽大通的前身MAXUS品牌拥有较好的认知,车型一经上市即获得用户的一致青睐,他们对于产品所承袭的“高档、空间宽敞、乘坐舒适”等特点赞不绝口,并将其视为接待高档旅行团的上佳选择。而在马来西亚市场,通勤旅游车型、货运车型、校车、救护车、军队用车等专用车型也都收获了客户的赞誉不断,“造型设计具有现代感、产品技术领先、油耗较低、内部空间宽敞”等好评均源自用户的切身体验,这些也正是上汽大通产品的领先优势所在。

放眼全球,中国汽车走向世界已经是大势所趋,上汽商用车在全球市场洗礼中发展壮大,对自身国际资源整合能力、国际化品牌运营能力、团队协同作战能力提出要求。展望2013年,上汽大通将凭借稳健的发展策略、完善的产品布局、优质的服务、领先的产业链体系为全球消费者进一步提供更先进的技术、更优质的产品、更完善的服务,为客户创造更多价值,让消费者体验到上汽大通的国际基准与领先实力。

