

# 中国车市还远没有饱和

去年我国汽车工业产销双双突破 1900 万辆，比上年同期分别提高 3.8 和 1.9 个百分点，增速稳中有进，连续四年蝉联世界第一。在多数业内人士看来，人均 GDP 达到 5000 美元，以及政府出台汽车消费刺激政策，是过去几年汽车消费出现井喷的主要原因。尽管近两年车市告别井喷，但今后一段时间仍将平稳增长，其最大的理由是中国车市还远没有饱和。

一个佐证是，麦肯锡咨询公司最近发布的关于 2020 年之前中国汽车市场的报告显示，城市化率上升将提高中国人对移动性的需求。到 2020 年，60% 的中国人将居住

在城市，高于现在的 50% 左右。此外，中国人收入还将提高，而汽车渗透率还不算高。到 2020 年时年收入 8 万元以上的中国家庭占中国全部家庭的比例将从 2011 年的 17% 增加到 58%，这意味着市场还没有饱和，届时全球汽车销售增量的 35% 将来自中国市场。相比较欧洲车市的疲软，中国车市大有潜力可挖，巨大吸金力将被进一步放大。

另有数据表明，依照去年全国汽车 1 亿辆的保有量，我国的千人汽车保有量在 60 辆左右，而发达国家该数据在 120 至 130 之间。因此从数据看，中国市场还远没达到

饱和的程度。相对于市场相对饱和的一线城市，三四线城市将迎来更多的机遇。中汽协统计数据显示，三四线城市在国内新车市场中所占的份额从前年的 26.7% 上升到去年的 30%，一线城市的份额从前年的 35.7% 降到去年的 30.8%。继北上广等一线城市相继实施机动车限购政策后，市场尚待进一步开发的三四线城市极有可能成为中国车市未来几年的主战场。

此外，与东部发达地区相比，中西部的汽车消费更为强劲。数据显示，二三线市场尤其是中西部地区汽车消费快速攀升，承担了 2012 年全年国内汽车销量增量的 70%

左右，安徽、湖南、江西等省汽车销量同比增幅均超过了 40%。

值得注意的是，十八大把扩大内需提到“战略基点”的高度，提出要加快建立扩大消费需求长效机制，释放居民消费潜力，扩大国内市场规模。以长远的眼光来看，汽车、房产、旅游等消费支柱产业必须进一步调整结构、转型升级、创新发展，从而肩负起刺激消费、扩大内需的历史使命。相比此前的汽车消费刺激政策，城镇化进程将是推动车市理性增长的根本之策，将会给中国汽车产业发展带来革命性的影响，不仅市场规模会剧增，将带来人口集中、交通环境改善和收入提高，有钱、有路，汽车需求将自然释放，而且将使汽车产业发展途径、产品结构、产销网络、产业资本构成发生重大变化。 李永钧

## 上海通用全新别克凯越上市



别克家族的经典设计元素，如标志性的直瀑式镀铬格栅、带水平调节功能的晶钻冰蓝投射大灯和流畅洗练的车身线条等等。全新凯越还引入了领先同级的VoiceLink语音控制信息娱乐系统，通过语音指令实现声控拨打电话、语音路线导航、便利信息查询等功能，展现人性化魅力和个性化特色。而全系车型标配的高保真音响系统与支持MP3播放器、U盘的USB插口等人性化配置，充分满足了新一代消费群体的现代使用习惯，加之别克专利Quiet-Tuning高标准静音科技等，使全新凯越的驾乘舒适体验得到品质升级。 朝晖

### 亚洲首家Audi City在京开幕



1月31日，集数字化产品展示和个性化定制服务为一体的亚洲首家奥迪数字城市展厅Audi City在北京开业，奥迪在中国的全系产品线今后将在这里通过数字化手段呈现。同时，顾客可通过与超大型多媒体交互式墙面的有趣互动，亲身体验车型颜色、配置和功能的个性化搭配。

奥迪董事会营销和销售董事卢卡·德·米奥表示，“北京是一座充满活力的城市，更是奥迪全球最大单一市场的首都，它是我们完美呈现全新数字化展厅概念的最佳地点。”

在Audi City里，顾客不仅可享受到丰富有趣的个性化品牌体验，更可获得奥迪专业人员所提供的私人专属咨询服务。

位于北京东方广场的全球第二家Audi City展厅双层展示区内共可容纳14辆展车。参观者可从成千上万种配置组合中选择自己的专属座驾，并可通过大屏幕欣赏到与实车比例相同的数字化呈现效果。此外，Audi City将与一汽-大众奥迪的经销商网络紧密合作，为消费者提供便捷的服务。 张云

### 大虹桥商务区打造名车广场

由上海市现代服务业联合会、中汽协会市场贸易委员会等机构举办的名车广场研讨会日前举行，探讨了汽车有形市场近年来的起源和兴旺，以及在新形势下汽车综合市场的发展契机和战略。

会上公布的名车广场发展规划、新颖的经营理念 and 商业模式，以及坐落在大虹桥商务区的14万平方米大型综合性有形市场，引起了商家和经销商的热议和兴趣。沪上众多的经销商集团也与名车广场达成长期战略合作。大虹桥商务区，是继上海浦东开发开放之后又一片引人关注的热土，是上海著名的空港城。有鉴于此，建成中国最大的名车有形市场与大虹桥的发展战略不仅相吻合，而且符合目前名车市场国际化的趋势。

## 东南汽车发布2013年规划

近日，东南汽车发布2013年规划，表示年内将推出7款车型，通过丰富产品线来提升销量。

据悉，东南汽车将继续据悉，东南汽车将继续双品牌战略，即高起点自主创新和国际品牌合作双线并进的策略。新车方面，七款车型中，自主品牌有多款，包括

全面改款的V3菱悦，9月将推出搭载Turbo引擎、动力性能较同排量发动机提升近40%的V5菱致1.5T车型、首款时尚两厢车V6菱仕，以及V7、V8、DX3、DX5等车型，以进一步丰富产品线。三菱品牌车型方面，则将推出2013款三菱翼神、三菱翼神·典雅版

及翼神1.6L车型等。

东南汽车认为，中国车市迎来第三个调整年，种种迹象显示，2013年中国车市整体形势将好于2012年。因此，2013年东南汽车将继续推进双品牌战略，并将总车型扩展到二十余款，以渗入更多细分市场。 姚琼



全新一代桑塔纳上海地区鉴赏盛典1月30日晚在正大广场举行。盛典通过年代舞蹈秀、产品介绍以及回顾全新桑塔纳历经45天14个国家19500公里欧亚传奇之旅等环节，不仅唤醒了过去的29年Santana品牌承载的一代人的集体记忆，更展现了全新一代桑塔纳秉承信念，坚守品质，再铸辉煌的真我风范。

全新桑塔纳搭载全新设计的1.6L与1.4L发动机，价格为8.49万-12.38万元，具有超高性价比。 晓流

上海通用汽车全新豪华轿车凯迪拉克XTS将于2月底正式发布上市。日前，上海通用首次向媒体揭开了这款全新豪华轿车的庐山真面目。

据来自美国的凯迪拉克设计师介绍，“钻石切割”这种独一无二钻石般的车身设计，代表了21世纪凯迪拉克对于现代艺术和美的理解。全新凯迪拉克XTS通过多维设计打磨出更多截面，并融入到锋利的线条之中，使车身型面更加丰富饱满，线条更加流畅。此外，新车还在将A柱前移的同时将C柱向后延伸，使得整车造型更加修长、动感，并带来最优化的内部座舱空间。C柱独特的“第六窗”设计在增加车内乘客视野的同时，尽显豪华运动感。独特的灯光艺术设计，令

## 全新凯迪拉克XTS初次解密



全新XTS在夜幕中极具魅惑。水滴形自适应氙气大灯和直列式飞翼尾灯、车侧水晶式把手迎宾灯以及呈翼展造型的高位制动灯极富表现力地演绎出车体的雕塑美感。

外观设计之外，设计师通过强化空间透视设计，拉升内

饰透视线条，为座舱营造出宽大的空间感受。作为新车的一大亮点，钢琴镜面式设计的中控面板豪华与科技感并存，运用了革命性车载人机互动系统——CUE（凯迪拉克移动互联体验）的中控台采用创新触摸屏设计，将按键大幅精简至7

为深化双方战略合作伙伴关系，戴姆勒股份公司与北京汽车集团近日签署战略协议。根据双方达成的协议，戴姆勒将入资北汽集团旗下负责乘用车业务的子公司北汽股份公司。在北汽股份上市计划实施之前，双方决定就此战略性合作达成一致意向。通过购入增发股份，戴姆勒将持有北汽股份公司12%的股权。相关事宜最终将有待于政府部门的批准，该交易预计在今年底或明年初完成。

双方达成的协议包括戴姆勒股份公司将获北汽股份董事会中的两个席位。另外，北汽股份在双方合资企业北京奔驰汽车有限公司的股权将增至51%，以其上市做准备。与此同时，戴姆勒股份公司在双方合资销售服务公司北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司的股份将增至51%。此次投资举措使戴姆勒成为了首家入股中国本土汽车制造商的外资汽车企业。

### 新世代全顺载誉归来

一年一度的车市盘点于2012年末拉开序幕，福特新世代全顺凭借享誉全球的福特品牌与全方位产品实力，一举夺得“年度商务车”、“年度商用车”、“年度MPV”等多项殊荣，成为细分市场的最大赢家。

福特全顺自进入国内市场以来，先后推出经典全顺、新世代全顺等车型，销量始终稳步攀升。

作为福特全顺商务旗舰车型，新世代全顺在设计 and 研发初期，就充分考虑了客户在商务车领域的用车需要，在动力、空间、安全、配置等方面尽可能地做到完美。车型凭借时尚外观、强劲动力、灵活操控、宽大空间、丰富配置和周到安全等六大领先优势，在商务车领域奠定了领导地位。

### 起亚家园平湖再捐赠

继为期半个月的志愿活动之后，1月29日东风悦达起亚携手起亚汽车、中华仁人家园以及200多名韩国大学生和员工志愿者，于浙江平湖启动“起亚家园”捐赠仪式。这是东风悦达起亚第八次举办该项活动。

本期“起亚家园”项目组辗转来到浙江平湖林埭镇，在农历新年即将到来的之际，为该地区贫困居民援建房屋。“起亚家园”大型公益项目从2009年进入中国，至今已经连续举办五年。作为主流汽车厂商，东风悦达起亚一直将公益视为企业发展的重要内容，塑造出自身具备高度社会责任感的企业公民形象。 姚琼

戴姆勒将入股北汽股份