

英菲尼迪制定全球发展战略蓝图 明年在华实现本地化生产

英菲尼迪自2007年进入中国市场以来取得了快速发展,中国已成为英菲尼迪继北美之后的全球第二大市场。英菲尼迪总裁约翰·德·尼琛先生上周专程来到中国,在北京与中国媒体分享了英菲尼迪全球发展蓝图,并强调了中国市场的战略意义。

“英菲尼迪要成为主流豪华车阵营不可或缺的一员。”约翰·德·尼琛表示。强化品质卓越、富于创新、性能出众的国际化品牌成为英菲尼迪品牌当前首要任务。2012年5月,英菲尼迪将总部

迁至国际化程度极高的香港,可以视为其走向国际化的开始。同时,英菲尼迪也在扩展全球生产布局,包括在中国、欧洲和美国等地投资建厂。作为全球发展战略的一部分,英菲尼迪将展开强大的产品攻势,进军重要的新兴细分市场,并推出全新的动力总成系统。2012年12月,英菲尼迪发布了全新车型命名体系,不仅为产品线的扩充创造了空间,更有利于英菲尼迪豪华车品牌形象的打造,并有助于促进产品认知度的提升。未来的4年里,英菲尼迪不

仅要更新所有现有车型,而且还会新增至少4款搭载全新发动机和变速箱的一系列车型,还将推出定位高于或低于现有车型的SUV、轿车以及高性能跑车的全新车型。届时,英菲尼迪的车型将覆盖豪华车市场车型的85%以上。

约翰·德·尼琛同时表示:“中国市场是英菲尼迪全球发展战略的关键。我们将于2014年实现中国本地生产,并推出为中国市场量身打造的车型,同时迅速拓展经销商网络,从而进一步提升英菲尼迪在华竞争力。”刘朝晖



1月29日,“2013奥迪冰雪体验”活动在长白山拉开帷幕,这是继一汽-大众奥迪发布以“用户愉悦”为核心的“领先者战略”后举行的首场大型品牌体验活动。涵盖奥迪A、Q、R三大车系的十余款运动车型在林海雪原上演激情车舞,全面展示了奥迪品牌quattro全时四轮驱动技术的卓越性能和科技魅力,

诠释了奥迪品牌独特的动感内涵,为用户带来充满激情的品牌体验。

与往届不同的是,今年一汽-大众奥迪不仅带来了最强大的奥迪quattro产品阵容,还对性能体现、品牌呈现和生活方式体验等多个环节进行重新设计,让体验者拥有比以往更极致动感的感官体验。余音

长安福特翼虎征战世界屋脊

全新上市的长安福特翼虎日前经历了一次极高之旅,从平均海拔3000多米的拉萨出发,向着最终目的地——海拔5288米的珠峰大本营进发。这是长安福特与CCTV5联合打造的《赛车时代》——“冲刺神州”竞技真人秀节目中的首站。

从定日到珠峰北坡大本营,全程有约102公里连续颠簸的砂石山路,在这种充满不确定性与危险四伏的路面上行车,福特翼虎良好的舒适性与通过性展现得淋漓尽致。此外,著名的“珠峰99拐”,数十个连续的高难度有坡度的U形弯道,也是对车辆操控性、稳定性最严峻的考验。在抵达珠峰大本营前,在海拔5200多米的高度,由于氧气含量低的原因,对车辆动力性能完全是一种极致的考验。值得一提的是,一般车辆还不能够被批准驶抵珠峰大本营,因此福特翼虎这次能够被批准进入也代表了此次活动非同一般的影响力。

近年来,中高端MPV市场逐渐红火,不少合资品牌发布新车加入其中,或偏商务化,或偏家庭化,表态要引领这块市场。2012年年底,一汽马自达推出2013款马自达8,升级了全新的动力系统、新增了倒车雷达等配置,内外兼收地提出“宜商宜家”概念,还原MPV的多功能本质,再度向这块市场发起新一轮冲击。

相比起旧款,2013款马自达8并没有在外观、内饰上做更多的改变,但在看不见的地方,如动力系统,它做了全新升级换代。旧款马自达8上面搭载的2.3L发动机和4档自动变速器,给不少消费者产生“技术落后”的印象,从而望而却步。而2013款马自达8则采用的2.5L发动机,该发动机采用直列四缸DOHC 16气门,拥有120Kw和226Nm的动力表现,比上一代马自达8提高了7Kw功率和21Nm的扭矩。与之搭配的是5档自动变速

动力不再是短板 ——试驾2013款马自达8



箱,这套动力系统在睿翼上也有使用,不过调校有些不同。动力系统全新升级后,2013款马自达8自然比过去有更好的动力表现,推动1.7吨的车身并没有感觉吃力,

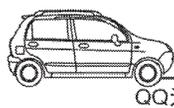
发动机对油门的变化十分灵敏,从静止起步也没有拖泥带水,换挡时动力衔接流畅、高档时巡航经济性更好,在需要超车时又能做出快速的反应,动力不再是马

自达8的短板。加上多连杆式独立后悬架配合横向稳定杆,配以纯正的MPV底盘,新款Mazda8给人完全不一样的驾驶体验。

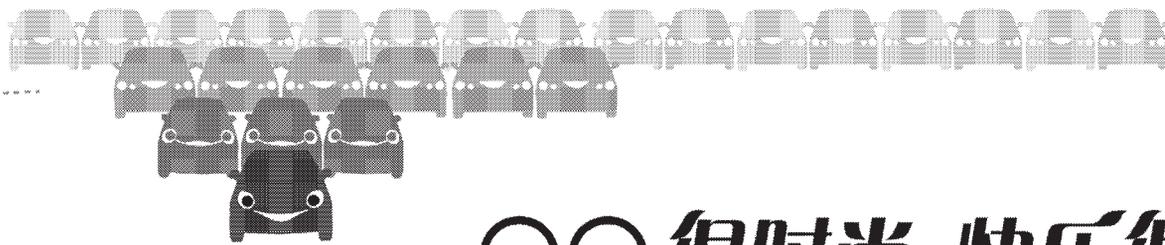
虽然2013款马自达8最重要的改变就是标配了倒车雷达和升级了动力总成,但丰富的后排座椅变化是其难以忽视的特色。第二排座椅除了可以前后移动、折叠以及任意角度的靠背调整外,其右侧的座椅还可以选择左右移动,和左侧座椅连成一体,留出右侧上下车通道,或是向右移动增加中间空间都行。在试驾过程中,这一功能十分实用,在不影响第二排乘坐者的情况下,能自由坐进第三排。当然,第二排座椅靠背可以完全向后放到摊平,和第三排座椅连起来形成一张宽大的床。另外,双侧遥控电动滑门在MPV中已不是新鲜功能,但以马自达8的价格来说,是吸引消费者的亮点之一。姚琼

新QQ 时尚炫彩精品小车

以时尚的名义,快乐与生俱来



QQ元年 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013



10年100万辆,难以超越的时尚标杆

十年来,QQ3、QQ6、QQme相继震撼上市,无不体现出“时尚小车,快乐简单”。就是这种快乐精神,让奇瑞QQ一跃成为中国最具影响力的汽车品牌之一。至2012年,奇瑞QQ销量突破100万,创造出小车界的销售传奇。



传奇之车必有传奇车主:郑泽林用QQ载老婆走西藏、圆梦想;刘轩锋开QQ参与汶川地震救灾;范建义用改装QQ完成高难度特技并打破吉尼斯纪录……他们因QQ的快乐而来,又把QQ快乐精神发扬光大。

除此之外,“QQ汽车文化节”也影响深远。已举办8届的文化节,每年都吸引大批粉丝及车主参加,将QQ塑造为小车领域的时尚文化标杆。

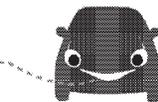
2002年,奇瑞汽车作为中国汽车行业崛起的新生力量,凭借年轻和敢于挑战的精神,把时尚引入小型汽车领域,以“快乐造车”的理念创造出融时尚、快乐于一体的精品小车——奇瑞QQ,并开创了微型轿车的新品类。奇瑞QQ带动中国小车时尚化风潮,缔造了一个只属于奇瑞QQ的时尚快乐传奇。

QQ很时尚,快乐很简单 10年100万车主,新QQ以快乐续写时尚传奇

新QQ,经典再造精品,时尚炫彩个性

传承家族经典,再造时尚炫彩精品小车。新QQ七色炫彩车身、前脸笑脸设计,引领时尚潮流;内饰随心选择,多种颜色自由搭配,极具个性;空间超越同级别小车,多处人性化储物设计,使内部更大;配置丰富,具备动力操控平滑顺手等优质性能,充分满足人们对时尚与品质的追求。

敢于突破、不断创新是奇瑞QQ得以引领风潮的秘籍。能够获得超100万车主青睐,成就传奇之车,品质是根本,文化是王道。而奇瑞QQ的文化就是:时尚、快乐、简单。



新QQ1月21日开始全国预售,预订即送专属多彩内饰增值礼。

欲知更多详情,请垂询:400-883-8888 或登录www.chery.cn 奇瑞在线:www.mycheryclub.com

