

新民晚报 2012 我最喜爱的家电、3C 品牌评选活动

2012 年我最喜爱的家电、3C 品牌评选活动结果揭晓 ①



E生活

天翼视讯确立平台化媒体运营发展之路

日前,天翼视讯传媒有限公司在上海召开了“翼动未来,引领变革——天翼视讯 2013 品牌战略发布会”媒体推介会,正式发布 2013 年战略规划。

天翼视讯传媒有限公司总经理康剑介表示:“天翼视讯既要做平台,也要实现媒体运营,2013 年天翼视讯将走向平台化媒体运营之路。平台

属性重在用户运营,媒体属性重在传播性和影响力。天翼视讯已成功实现盈利,下一阶段将聚焦内容和运营的优化,坚持精品内容精耕细作、跨屏高清运营策略,提供个性化增值服务满足用户更多需求。”据了解,天翼视讯凭借其在资源、用户、技术、内容上的多重优势,聚焦优质内容,在 2012 年已推出了多款跨屏高清产品。

迅达中国全面启动安全乘梯教育公益项目

2013 年,迅达中国在原有安全体系的基础上致力于电梯安全教育,并启动一系列社会公益活动,呼唤公众对于安全乘梯的重视,加强普通用户的安全认知。迅达中国总裁韩洪建先生表示,“迅达作为一家有百年历史的

瑞士电梯企业,其安全体系非常完善,包含了技术研发、产品制造、流程控制、客户服务、员工意识以及社会责任等各个方面。迅达中国将在完善自身服务的同时,通过系列社会公益活动来增强用户安全乘梯的意识。”

回首 2012 展望 2013

回首过去的 2012 年,海马牌床垫以优质的产品和良好的服务,连续 23 年稳守香港市场之冠;携手产品代言人——国际著名影星李冰冰,进一步扩大海马牌在中国内地的市场份额,业绩屡创新高;加强企业管理,给消费者明智的选择。岁末年初,海马更是重金礼聘与其合作长达 25 年的汪明荃小姐担任旗下的高级品牌——“HECOM 轩琴居”形象代言人。

2012 年,在全球经济低迷的情况下海马依然能够取得如此辉煌成

绩,海马回应,是广大客户的信赖与支持成就了他们的成功。海马更是承诺,将继续以满腔的热情与信心迎接充满挑战与机遇的 2013 年;将精益求精,制造更多优质舒适的产品回馈广大客户;将努力不懈地把海马及轩琴居打造成国际一流家居品牌。

2013 年新春将至,海马再次与天马电影出品有限公司携手呈献贺岁电影《百星酒店》与广大客户及 Fans 贺新年,首映礼当晚,星光熠熠耀会展,声声祝福贺新年。

智慧风云篇 年度智能电视

经过历时 1 个多月的评选,通过邮寄选票、微博投票、Email 投票三种渠道的收集,结合专家评审意见,新民晚报 2012 年我最喜爱的家电、3C 品牌评选活动终于落下帷幕,各家奖项究竟花落谁家,让我们一起来看一下。

设计,不仅可以提供影院级的观影感受,还更新了大量影视资源。同时,海信智能电视最新开发了集运动、休闲、益智等多种游戏于一体的游戏专题,可以全家一起“玩”电视,让客厅变身游乐场。

创维 E800A 系列的一大卖点便是将健康测试与体感游戏结合在一起,用户在第一次登录自己账号后可以看到有六项健康测试,而云健康后台能同步记录用户的各项健康指数,并进行归类管理。在云健康测试的基

础上,创维 E800A 系列主打的电视健身计划则更多地依赖于电视的体感操作技术,用户通过安装部分外设,就能实现正常的体感操作。

最具竞争力品牌 康佳

康佳 84 英寸超高清电视 X9600 拥有 84 英寸“视网膜级”(3840x2160)的物理分辨率,显示设备的总像素数量达到了 800 万以上,不仅使远距离观看高清晰图像成为可能,更避免了因为距离太近而产生的颗粒感;同时高分辨率能显示更多信息和细节,可以多屏播放超高清内容,并使高速率 3D 效果更加完美。

最具民族贡献品牌 海尔

作为国产品牌的翘楚,海尔日前在美国 CES 消费电子展上发布了新一代智能电视,搭载安卓 4.2 操作系统给用户更优秀的使用体验。硬件方面,使用了 Snapdragon S4 MPQ806 处理器,搭配 Adreno 320 图形处理器,高效渲染游戏画面,同时提供更优秀的视频解码能力。为了实现更多的操作功能,这款电视使用了 Wi-Fi 进行遥控器连接,而放弃了传统红外线方式。

最具技术创新品牌 三星、TCL

一声“你好,电视”,三星 Smart TV ES8000 带你开启全新的智慧之旅。挥挥手,一个简单的手势指令就可完成切换频道、调整音量,甚至可以像鼠标一样灵活操控网络浏览。同时,独特的智能升级功能,让三星 Smart TV ES8000 永不过时,真正实现“未来电视,当下拥有”。

TCL 携腾讯开创的全新 3C 品类 iCE SCREEN 创新拓宽了智能云终端产品的全新形态,实现了横屏与竖屏的轻松扭转放置和一键切换,让电视也随心。同时独有腾讯同步直播全新模式,无需外接电视信号源,一样体验极速视频的快感。

最具影响力品牌 海信、创维

海信集合了从 32 英寸到 65 英寸多个系列不同尺寸的智能电视供消费者选择,这些产品采用超薄外观

三星电视——年度最具技术创新品牌



在《新民晚报》举办的“2012 年我最喜爱的家电、3C 评选”活动中,三星电视凭借创新的智能技术和功能荣获最具技术创新品牌。为盘点 2012 年家电、3C 市场,给消费者一个良好的家电选购指南,《新民晚报》特此推出此次评选活动,通过专家评选和消费者投票,提供最值得信赖的评选结果。

三星电视在众多产品中脱颖而出,旗舰产品 Smart TV LED ES8000 拥有丰富的智能内容,便捷的智能互动以及创新的智能升级赢得专家和消费者的一致好评,是消费者新年购机的理想选择。

优雅设计 清晰画质

集时尚外观设计、大屏高清画质、丰富智能应用和智能互动为一体的三星 Smart TV LED ES8000 是今年的旗舰产品,外观设计颇有新意,流畅的拱形底座搭配拐角处的花瓣形包边,让优雅时尚的气质和创新的设计在细节处体现得淋漓尽致。5mm 超窄边框创造出更大的可视面积,加上全高清的 3D 效果,将《马达加斯加》的动物园搬进你家,让你瞬间“置身”于世界杯球赛。

ES8000 采用第二代超级局域控光技术对画面进行局部精细调节,大幅提升画面品质。其次,其所搭载的超级靓彩技术将画面色域进一步改进,色彩表现也变得更加出众。高清的画质也保证了 3D 画面的效果,主动快门式 3D 技术使三星 Smart TV 的 3D

效果更加流畅、稳定,同时不会降低画面的亮度,最大化地还原影像本身。

丰富内容 欢乐之享

三星 Smart TV LED ES8000 能够带给消费者想象不到的丰富内容,其搭载的 Samsung Apps(三星应用商店)已经在全中国范围内提供超过 2000 种电视专属 App 视频、游戏、信息、教育等几大类……带给用户丰富的智能体验。Smart Hub(智能应用中心)将下载后的所有 APP 整齐排列在清爽的界面中,用户可以轻松选择需要的内容。

如果要看视频,百视通在线视频、水滴看电视上的《绿侠侠》、《大魔术师》、《北京青年》等热门影视剧足够让你大饱眼福;如果要玩游戏,“愤怒的小鸟”、“深海捕鱼”等琳琅满目的游戏足以让你感到过瘾;用 ES8000 的儿童教育 APP,对孩子进行英语、造句、算

数等学前教育,是年轻父母的好帮手;当然,你还可以用 ES8000 来上网获取资讯,通过微博和人人网来和朋友交流、分享……55 英寸以上的大屏幕也带来更好的 App 体验。丰富的应用,让电视不再是被动的视频收看终端,而真正成为家庭娱乐和沟通的中心。

智能互动 简单快捷

三星 Smart TV LED ES8000 在操作上非常简便,多种创新的智能互动(Smart Interaction)功能让电视操作恍若科幻电影里般快捷、简单。

一声“你好,电视”,即可开启语音控制功能,频道的前进、后退,音量的增大、减小都只需动动嘴就能实现。当然,你也可以通过语音输入关键词,进行电视内部和网络内容的全智能搜索,任何信息都能轻松获得。结合“虫洞语音”App,还可以用语音功能和电

视对话,询问天气情况、周边生活信息,无聊时让它讲笑话,给生活更多乐趣。

挥挥手,电视就可以根据手势指令切换频道、调整音量,甚至可以像使用鼠标一样灵活操控网络浏览等多种

应用。最近推出的很多 App 游戏也可通过手势来控制,比如热门游戏“愤怒的小鸟”,毋需借助任何设备,只要在电视前做出相应的手势,就能体验新奇趣的大屏打“绿皮猪”的畅快之感。

如果每次登录微博都要输入复杂的账号密码,将是令人头疼的事情,然而 ES8000 通过内置摄像头,可以实现面部识别,用户无需输入复杂难记的账户密码,即可直接登录 Smart Hub 和其他关联账户。

智能升级 永不过时

谈到智能电视,几乎每个电视厂商都有相关的产品推出,但如果想拥有未来电视,三星 Smart TV LED ES8000 将是当仁不让的第一选择。它还帮助用户在电视上的投入能够发挥更持久的价值,独特的智能升级(Smart Evolution)功能免除了用户对产品短期内就需更新换代的顾虑。2013 年 CES 上三星已经推出智能升级卡,只需将这张小小的智能升级卡(Evolution Kit)安装在电视背面的预留插槽中,就可以对电视的硬件、软件进行同步升级,轻松享受最新的电视技术和功能,真正实现“未来电视,当下拥有”。

