

新民晚报 2012 我最喜爱的家电、3C品牌评选活动

2012 年我最喜爱的家电、3C 品牌评选活动结果揭晓 ②

健康先锋篇

年度明星空调

2012 冷冻年度让空调业界感受颇冷,这一年市场萎缩、库存压顶、终端不畅等不利传闻由始至终伴随整个冷年进程,业界明显地意识到,空调行业再次进入一个挑战不断的环境中。然而,变频空调表现出的相对增长则成为了2012冷年陡然下滑的市场上为数不多的亮点之一。

最健康空调品牌

海信

海信“苹果派 A8”超级净化空调 86 至尊系列首创 HIFD 静电集尘技术,通过负离子释放、主动吸附、HIFD 强电场截留等过程,高效去除空气中 PM2.5 等尘埃微粒,它是一部高效 1 级空调,同时也是一款性能良好的空气净化器。

最环保空调品牌

最舒适空调品牌

格力

格力全能王空调采用强效的“三步法”(过滤、捕捉、清除)除 PM2.5 技术,强力去除空气中直径小于或等于 2.5 微米的漂浮微粒,快速净化室内空气。除了 PM2.5 净化功能,全能王还有如银离子过滤网,可有效抑制各类

病菌;负离子清新保健,模拟自然界负离子产生过程,提升室内空气质量;活性炭强力去污,蒸发式滋润加湿等。全能王不仅拥有“舒适洁净度”,还拥有“舒适风度”、“舒适温度”等,全面突破了传统空调的局限,被业内誉为全新空调体验的划时代产品。

最节能空调品牌

美的、海尔

美的“尚弧”挂机创新推出 ECO 节能运行模式,实现了“一晚 1 度电”的超级节能效果。该系列产品以高效全直流制冷系统和“0.1Hz 精控科技”为支撑,具备 0.1W 待机、0.1Hz 超低频运行、正负 0.1℃ 温度精控三大核心技术,把一个夜晚 8 小时睡眠周期内所需的制冷耗电量以最经济模式运行,最低控制在 1 度电以内。

海尔 99 帝樽系列空调具有各种主流功能,可高、中、低全频段控制的智能优化,快速制冷、制热。其特有的智能一键通,集智能调温、智能静音、智能调速、智能除湿、智能除霜于一身,省心舒适全到家。

绿色风尚篇

年度智能冰箱 小家电

健康、美味,一定少不了冰箱和小家电的帮忙。2012 年,多开门多组合

以及绿色节能的冰箱成为了消费者的首选,同时,拥有创新科技的健康美味厨电一样也受到了美食达人的热捧。

最时尚创新冰箱

LG 电子

LG 电子新一代多门冰箱突破了冰箱的传统设计,以“六种独立关闭组合”、“99.99% 抗菌过滤器”、“线性变频压缩机”等独特功能为消费者带来别样的冬日随心储存体验。

采用 LG 电子的核心专利技术——线性变频压缩机,LG 新款多门冰箱拥有了更佳的制冷效果,同时也使冰箱运转的稳定性和耐用性得到了充分的保障。

最绿色节能冰箱

奥马

奥马新一代节能惠民产品能效等级达到欧盟 A+++ 级标准。新一代节能惠民冰箱除在绿色节能上表现出众之外,款式更加新潮、多样,囊括了从单门到四门,从 100L 小容量到 388L 大容量冰箱多种款型,可以满足各阶层消费者需求。

最佳健康美味厨电

飞利浦空气炸锅

“让空气炸出美味”,飞利浦空气炸锅,利用高速空气循环专有技术,将“空气”化为“油”,使食物快速达到金

黄酥脆的煎炸效果,同时保证食物内部鲜嫩多汁,并减少更多热量。用更健康的方式,享受到传统煎炸同样的美味。

时尚迅敏篇

年度人气手机

2012 年是智能手机销量井喷的一年,据市场调查机构 Strategy Analytics 调查,2012 年全球手机销量达到 16 亿台,其中有 7 亿台是智能手机。在智能手机销量上,三星则以 2 亿 1300 万台高居榜首,较第二名的苹果多出近 1 亿台的销量。

最佳智能手机

三星 GALAXY Note II

凭借浮窗预览、随心剪裁、图文备注等多项创新功能,GALAXY Note II 自推出后受到全球消费者的热爱,上市短短两个月全球销量即突破 500 万台。GALAXY Note II 拥有超大的 5.5 英寸 1280x720 分辨率的高清炫丽屏(HD Super AMOLED),但机身却比上一代产品更纤薄修长,让手感变得更舒适。同时,创新的“浮窗预览”功能,支持在同一屏幕上快速预览多重信息的创新功能,并支持“画中画播放”以及多屏多任务运作模式。

最具创新手机

华为 Ascend D2

华为 Ascend D2 采用 5 英寸 IPS 材质屏幕,由于 IPS 面板响应超快、按压无水纹、全视角,再加上 Ascend D2 的高达 443 的 PPI,并通过图像处理算法方式,使其色彩的真实感和饱和度大幅提升。此外,该机还具备阳光下图像算法增强技术及智能环境光亮度调节等华为创新技术。

【特别单元】

2012 年度最不给力的品牌

iPhone 5、老板电器

iPhone 5 行货上市数日后,苹果的股价不断下跌,销售额上涨同时股价不升反降,于是 3 天 200 万的销量成了谜一样的存在,漂亮的数据摆在事实面前是那么不堪一击。伴随苹果销售渠道的增加,苹果在销售方面不再是说一不二,渠道的庞杂给苹果的管控带去困扰,而相反渠道商的自由发挥空间增大。运营商方面虽然是对苹果寄予厚望,但给予苹果合约机的补贴逐渐在减少,显然运营商不会为了一棵“苹果”树而放弃整片森林。毫无疑问,iPhone 5 伤了果粉的心,更让其成为了 2012 年度最不给力的品牌。

而老板电器则因为较低的性价比和令人担忧的产品质量,同样也成为了 2012 年最不给力的品牌之一。

彰显实用价值之美 全新桑塔纳营造安心舒适体验

随着消费理念的日渐成熟,国内购车者不再一味追求汽车的炫目外观和奢华内饰,而是更关注乘坐的舒适感和操控的人性化,注重车辆的实际使用价值。自进入中国市场以来,Santana 品牌凭借务实可靠的鲜明个性赢得了近 400 万用户的认可。如今,全新桑塔纳为满足用户不断变化的用车需求经典重生,增添诸多人性化的贴心设计和时代前沿的智能科技,为消费者带来实用至上的安心舒适新体验。



排头枕,为后排中间乘客提供可靠的支撑与保护,乘坐安全性与功能舒适性相得益彰。

针对国内消费者重视乘坐空间的特点,全新桑塔纳轴距突破 2.6 米,宽敞的车身设计实现超越同级的后排头部及腿部空间,成就舒适惬意的驾乘体验。全新桑塔纳为每位驾乘者精心设计众多别致的储物空间,智能区分各种储物需求,打造更为务实的车辆实用价值。无论前门内板 1.5L 杯托、中央通道卡片插槽,还是 466L 超大容量行李厢,甚至颇具家族特色的 B 柱衣帽钩,都按照中国用户的日常需求进行巧妙构思,实用主义设计理念油然而生。

智能科技实用安心

遵循求真务实的设计原则,全新桑塔纳融合大量前瞻性智慧科技,给驾驶者带来了切实的便利和值得托付的安心保障。

全新桑塔纳在国内首次搭载大众集团最新研发的轻量化全铝环保发动机,能显著降低油耗及碳排放水平。除标配带运动模式的全新六速自动变速箱外,还为手动车型准备了换挡提示功能,中央显示屏右上方显示清晰的换挡提醒,驾驶者只需按照箭头方向进行换挡操作,即可获得精确的换挡时机,同时也能减少动力损耗,顺畅驾驭之间,将油耗控制在较低水平。

全新桑塔纳越级搭载 ESP 车身动态电子稳定系统,以保持车辆在各种路况下行驶的稳定性和操控性,并创造性集成十余项主动安全功能,树立同级车型主动安全的标杆;而 EPS 电子助力转向系统的运用,则可依据车速的变化提供更精准合适的转向助力,驾驭之路从此更加轻松自如。全新桑塔纳提供同级车型中罕见的定速巡航选装功能,并安装 HHC 坡道起步辅助系统、HBA 紧急制动辅助系统、ASR 牵引力控制系统等高端科技装备,以超越同级的安全标准,实现对操控信心的不断追求。

全新桑塔纳追求实用性的亮点配置无处不在。配有颇具大众家族特色的静态弯道辅助照明系统,能有效减小夜晚过弯时的近处盲区,在慢速急弯等复杂路况效果突出;外后视镜集成高效电动调节结构,同时具备领先同级的电加热功能,可迅速清除附着在镜面的水雾,恶劣天气状况下为驾驶员呈现清晰可靠的后方视野;高效灵敏的倒车雷达可精准探测后方障碍物,倒车移库更加轻松自如。

全新桑塔纳在继承品牌优势的基础上越级而来,营造出实用而贴心的全新驾乘感受,彰显了求真务实的品牌力量。不仅贴合当今社会追求脚踏实地的务实作风,也折射出德系车一丝不苟的严谨理念及对品质不懈追求的进取精神,必将成为这个时代中坚力量的价值之选。

贴心设计实用舒适

全新桑塔纳从消费者实际用车需求出发,精心打造车内每一处细节,将实用与美观贯穿其中。其方向盘集成多功能按键,驾驶者双手无需离开方向盘即可实现多种操控。仪表盘和多功能中央显示屏上,各种行驶所需信息一览无余,驾驶者能随时准

确掌握车辆状态。其多媒体娱乐系统则提供了全中文菜单,日常操作从此更加便捷。拥有 Aux-in、USB、SD 卡及蓝牙等多种音频输入方式,并全面支持各种苹果设备的直接播放。更配备音量智能随速调节功能,加之精工求精的音质调校,全新桑塔纳开启越级享受的音乐盛宴。

即使是最平常的座椅设计,全新桑塔纳同样也讲究实用化与可靠性。

提供同级罕见的前排座椅加热选装功能,驾驶席、副驾驶席可独立控制加热,并拥有两档温度选择,寒冬也能拥有丝丝暖意;前排座椅安装了全新升级的大众 WOKS 安全头枕,支撑结构得到优化,导杆角度也根据人体工程学原理向前倾斜,不仅增加了乘坐的舒适度,发生意外时也能将事故对驾乘人员颈部的危害降到最低。同时,配有颇具大众特色的三独立后