



文化发展新主体
新春走转改系列报道

2

海纳百川显优势

记者走进灿星制作,墙上是公司充满激情的口号:“中国梦让世界心动。”对此,星空传媒 CEO 兼上海灿星制作总裁田明说,公司的节目之所以能打动观众,因为它承载着中国梦。但节目传递大梦想,更需要有一支人人敬业、个个拼搏、专业一流的“梦之队”来实现。

以前人们都以为,电视节目都是以国有电视台为主的文化主体制作的,如今则不同,上海灿星制作是星空传媒旗下的一家国际化制作公司,而星空传媒是华人文化产业投资基金与默多克旗下的美国新闻集团共同投资的合资公司。当一批电视人从体制内走出、怀揣梦想,用全新的现代企业制度组建起灿星制作时,面向全国的招聘更使北京、香港乃至五湖四海的人才迅速汇集在黄浦江畔。与国有单位相比,公司人员能进能出,没有固定编制困扰;推出大项目时可向海内外招聘,以形成最佳团队,没有本单位用人的局限,充分显示了海纳百川的文化大都市优势。公司招聘用人不唯文凭,不看资历,更看重年轻人的能力、梦想和激情。雪夜中,这群年轻人彻夜讨论,挑灯苦战,那楼内不灭的灯火,就像这些追梦年轻人的激情在燃烧。他们交出的一一份出色答卷,正是能力、梦想、激情的最佳证明。

全球关注“中国梦”

由于全球都在密切关注“中国梦”,灿星制作把它视为是节目之魂,并顺应这一时代需求,用国际模式和

黄浦江畔汇集综艺“梦之队”

上海灿星制作公司节目频创收视奇迹

7日晚,记者冒着漫天飞雪,驱车来到了灯火通明的上海灿星制作公司,深感这里暖意浓浓,充满活力。这是个300多人的年轻制作团队,平均年龄30岁,他们在上海为全国观众奉献的《中国

好声音》《中国达人秀》《舞林大会》《全球华语音乐榜中榜》等节目,收视红火,频频夺冠,赢得了中国综艺“梦之队”之美誉,不仅使上海制作名扬全国,也使公司营收一年猛增600%……



《中国达人秀》舞台上民工街舞团活力四射

图 TP

中国表达,推出了一系列成功的电视节目。如许多国家都有“达人秀”、“好声音”,但《中国好声音》《中国达人秀》表达的是中国文化的自信自强,表达的是中国百姓的情感梦想。就连最草根的中国农民身上,你都可以找到“中国梦”。随着农村城镇化的推进,不少农民也要成为歌唱家、音乐家、艺术家、舞蹈家、企业家……如农民歌手邹宏宇、深圳民工街舞团等,

都体现了鲜活生动的“中国梦”。这些节目还在覆盖海外的星空卫视播出,各国观众反响热烈,使他们更真切地感受到实实在在的“中国梦”。

无论是“好声音”,还是“达人秀”,都以传递主流价值观而受到社会赞誉。最初“好声音”邀请那英和刘欢其实并不顺利,为此花费3、4个月和他俩沟通,在京沪两地往返10多次,但最终打动他俩的还是共同的价

值取向。因为,双方都鄙视收视进行的低俗炒作。正如《中国好声音》给广电总局报送项目时承诺的:“做一个振聋发聩的宣言书,一次正本清源的大行动。”他们坚信,真正能打动观众的还是真善美。刘伟、卓君、孔雀哥、金池、多亮、邹宏宇等身上所传递的正能量让人感动,也让姚晨、冯小刚、秦海璐、伊能静、海清等纷纷转发微博称赞,并使之成为热门话题。

上海制作出品牌

在去年激烈的荧屏大战中,《中国好声音》一骑绝尘独占鳌头,灿星制作不仅由此在中国首创了投资分成的制播分离模式,更在合作中占据了主动——这档节目由其主导购买版权、投资和运作过程,而浙江卫视更像是一个播出渠道。《中国好声音》与以往“一口买断”制作费的制播分离方式不同,而是与浙江卫视采用了“投资分成”的新商业模式。10期节目投资1亿元,最终赢得超过3.5亿元的广告收入;由于收视大火,更使今年第二季的广告突破了10亿元。此外,灿星还通过歌手经纪、办演唱会、发售唱片、推音乐剧、开音乐培训学校等,全力打造一条颇具规模的产业链。如今年亮相央视春晚的“好声音”歌手平安,就是星空传媒的签约演员。

由于“好声音”“达人秀”轰动全国,其品牌效应使灿星制作今年接到了更多荧屏订单。记者看到,既有东方卫视的《舞林争霸》《中国达人秀》,也有浙江卫视的《中国好声音》《对战最强音》等,连央视也伸出了双手,将《中国好功夫》《舞出我人生》交给他们制作。对此,田明说,要真正让上海制作的文化品牌在全国打响,这样才会有更多人才向这座城市聚集。今年,上海灿星制作还将乘胜进军电影、电视剧领域,“梦之队”要在更广阔的文化天地中去大显身手。

首席记者 俞亮鑫

全国连锁服务热线: 400-622-2046 www.pic2046.com

上影永华·海上国际影城



1场只属于2人的专场电影

1辆专属接送的路特斯跑车

1间五星酒店豪华房

1场浪漫西式晚餐……

新衡山: 情人节私人专场 竞拍成功落槌!

* 竞拍成功落槌

新衡山电影院情人节“至尊私人包场”以5740元的价格被某位顾客拍走!影院的营销活动突破了常规单一的打折促销模式,向高端消费市场踏出了第一步。

* 总价值超过1万元

私人包场内含价值2480元initila餐厅双人晚餐送包悦香槟一支、VIP影厅专属放映、五星级酒店豪华房间,全程由007座驾路特斯跑车接送,总价值超过1万元。

* 见仁见智

有网友调侃活动有炫富之嫌,也有网友直言愿意出3万元拍下,大家对此见仁见智。其实之前新衡山电影院接待过许多顾客私人求婚的包场业务,通过口口相传影院也渐渐给人留下了“浪漫”“小资”的印象。其实对于真正有需求的顾客而言,这次的情人节活动也是比较应景的,客人可以按各自需求选择影院的活动来度过一个浪漫的情人节。



* 持永华影院票根
免费领取纯银吊坠一枚!

GOLD&STONE
2月1日-28日,活动期间购买永华电影院电影票2张及以上者,可持当日票根至港汇GOLD&STONE金石盟珠宝(港汇恒隆广场新翼2层268)免费领取价值88元的白狐纯银吊坠一枚,限量领取,赠完即止!

THURSDAY FEBRUARY 14TH
2.14 情人节浪漫豪华私人包场

2013 仅此一场
起拍价2140元

上影永华电影城:
虹桥路1号港汇恒隆广场六楼
新浪微博:
www.weibo.com/sfgyonghua
上海超级电影世界:
肇嘉浜路1111号美罗城5楼
官方微博:

www.weibo.com/u/2169894121
新衡山电影院:
衡山路838号
官方微博:
www.weibo.com/xinhengshan
“海上国际”莘庄店:
沪闵路6088号凯德龙之梦四楼
官方微博:
www.weibo.com/shxzc
“海上国际”南桥店:
奉贤区百齐路288号百联购物中心二期四楼
官方微博:
www.weibo.com/shnqpic
“海上国际”喜玛拉雅店:
浦东新区芳甸路1188弄喜玛拉雅中心七楼
官方微博:
www.weibo.com/picxnlly
新世界电影城:
南京西路2号新世界商城12楼
官方微博:
www.weibo.com/xsjyc

上影永华·海上国际影城「家谱」