

闭门会议决定哪个项目将告别奥运会 现代五项看似最危险

场外因素或影响执委们的决定

国际奥委会执委会今明两天将在洛桑举行闭门会议,会议的一个重要议程是决定奥运会26个比赛大项中哪个将无缘2020年奥运会。据悉,现代五项运动形势最危险。

现代五项形势不妙

对于国际奥委会来说,增减奥运比赛项目总是一个敏感的议题。为了保持奥运项目的活力和对观众、商业赞助的吸引力,国际奥委会今年将微调2020年奥运比赛项目,即更换一个大项。

国际奥委会上一次削减奥运比赛项目是在2005年,当时棒球和垒球成为被砍去的项目,无缘以后的奥运会。而新增比赛项目是在2009年,橄榄球和高尔夫球被批准从2016年开始进入奥运会,并将继续成为2020年奥运比赛项目。

如今,又一个大大项将成为被削减的对象。目前看来,有百年历史的现代五项运动岌岌可危。现代五项比赛包括击剑、游泳、马术、长跑、射击,它是现代奥林匹克之父顾拜旦受一法国骑兵故事的启发,创立的比赛项目,1912年进入奥运会,那一年获得第五名的是后来成为美国二战英雄的巴顿将军。然而近年来,现代五项

被认为是一个过时的比赛项目,并且全球普及程度低、优秀运动员偏少。

为了席位积极变革

国际奥委会主席罗格和其他14位执委,将研究国际奥委会项目委员会提交的报告。该报告通过观众人数、电视收视率、全球参与度等39个方面对于伦敦奥运会的26个比赛大项进行了全面评估。尽管该报告尚未公开,并且报告也没有对各项目进行排序,然而,据了解报告内容的国际奥委会人士透露,现代五项在多项评估中得分较低。

执委会将在26个大项中决定一个被削减的项目。国际现代五项运动联合会主席绍尔曼为保住奥运会席位,一边大打顾拜旦牌,强调这是顾拜旦留下的宝贵遗产,一边也积极变革赛程,希望增加观赏性。比赛从以前的5天减为1天,比赛用的气手枪也改为激光手枪。国际现代五项运动联合会已经宣布,2016年里约奥运会现代五项比赛将在一个新建场馆内进行,全部比赛用时为5小时。

乒羽自信暂时无忧

从去年底开始,中国体育强项乒乓球和羽毛球可能被剔除出奥运会

的消息在国内掀起轩然大波。然而世界羽联、国际乒联、国家体育总局乒羽中心却都显出极强的自信。据前乒羽中心主任刘凤岩透露,在之前几届奥运会后的项目评估中,乒羽项目还没有到被边缘化的地步。

与乒乓球的四平八稳不同,羽毛球因为在伦敦消极比赛的风波而被推向了风口浪尖,这或许给执委会们留下不好的印象。但世界羽联第一副主席派桑自信地表示,在伦敦奥运会羽毛球比赛的一周之内卖出了11万张球票,而且电视转播也覆盖近11亿用户,他相信羽毛球被取消一定是谣传。

另一个曾被披露形势不妙的项目是2000年进入奥运会的跆拳道。不过跆拳道在去年伦敦奥运会引入了新的计分系统,消除了判罚争议。此外,韩国运动员也不再一枝独秀,伦敦奥运会8枚跆拳道金牌被8个国家和地区的运动员分享。

决定涉及因素多多

究竟削减哪个项目,还涉及许多其他因素。国际奥委会执委小萨马兰奇是国际现代五项运动联合会副主席,执委会中包括好几位有望在今年9月接替罗格、成为国际奥委会新任



新民图表
制图 贺信

主席

的人选。

他们在此

会上的态度将非

常微妙,国际奥委会副主席巴赫说:

“会议肯定会有一些激烈的争论。”

无论执委会决定削减哪个项目,该项目都将可以与国际奥委会去年12月批准的武术、棒球、空手道、轮滑、壁球、攀岩、动力划水等7个项目进入2020年新增项目之列。执委

会将于今年5月

在圣彼得堡决定

2020年奥运会的一个新增项目。不过,执委会几乎不可能让刚刚被削减的项目又立刻进入奥运会。

执委会有关增减项目的决定将提交9月国际奥委会全会表决,全会通常不会否决执委会的决定。

本报记者 黄永顺

国际奥委会执委会、项目委员会中国内地成员

执委会

目前无中国内地执委

项目委员会

李玲蔚(前羽毛球世锦赛女单冠军)

国际奥委会今年主要会议

时间	会议	地点	2020年奥运会项目议程
2月12日至13日	执委会	洛桑	决定一个被取消的项目
5月29日至31日	执委会	圣彼得堡	决定一个新增的项目
9月7日至10日	全会	布宜诺斯艾利斯	表决执委会的上述两个决定

5大装修实景馆亮点多,引发装修业主的追捧热潮 创意家装设计节明日开幕

将于2013年春节期间的上海光大会展中心举办的“2013上海装修实景博览会暨创意家装设计节”已完成前期预热。明日即农历的正月初四主办方将正式对外公开5大装修实景场馆,预计活动将持续4天。

装修实景作为本次设计节的核心亮点,创下了装修史上的很多惊喜。首先是近万米的装修场馆,规模之大;其次是别墅、创意婚房、缅甸高端原木定制、精品软装、智能公寓5大装修实景馆及9大类300种20大品牌建材实景馆,1:1现场还原,实景体验点之多;同时设计节还同步展示多种时下广受欢迎的装修新技术,包括可视化工地技术、LSPR系统、智能家居系统、软装触摸智能技术等,亮点之多;除了各种装修体验,设计节的丰厚礼物、劲爆促销也是一大亮点。现场所有到场嘉宾均可获得装修指南手册与800元免费量房服务等系列礼遇,现场下定者还可参与抽奖,100%有奖。而对于想要一站搞定建材的家装消费者,可以至现场的建材实景馆,选择多种市场低价促销建材,惊喜之多。

选址光大会展中心 揭晓神秘实景场馆

这场上海即将迎来的家装设计节也即装修实景博览会是2013装修界的新春集体献礼,它的规模将在装修史上的新春实景展中创下奇迹,因而在设计节对外公布之后,就吸引了大量装修消费者的关注。而它的神秘面纱也慢慢随着新消息的公布被揭开。本次家装设计节选址于上海光大会展中心,集结了目前装修业界实力企业,包括上海装饰装修行业七大标杆企

业、上海十大家装企业、上海五星级家装企业等在内的优秀企业,同时还力邀了海内外一线的建材品牌商加盟,受到了上海装饰装修行业协会的特别支持。如此多的装修实力企业的参与,拉开了本次设计节的强劲规模,现场将布置万米装修体验馆,为所有前住的嘉宾提供前所未有的装修实景体验与装修服务,相信届时将带来各种惊喜。

五馆1:1实景展示 装修需求一站满足

本次家装设计节将现场为上海家装消费者同步还原各种装修、建材实景,提供更真实、有效的装修体验及专业服务。春节期间,所有到场嘉宾将可以一站满足装修需求。作为本次设计节的核心亮点5大装修实景馆,将从装修的咨询、预案、设计、选材、特色工艺、施工验收服务、软装定制等装修环节,奢华别墅、创意婚房、原木定制、软硬装搭配及各种装修智能技术等不同体验点为家装消费者提供整体装修方案。

对于别墅大宅的装修消费者,实景馆内将以样板房体验区、热盘案例区、家居环境区、私人空间定制区、家庭智能系统区、别墅原木定制区6大体验区提供专属体验,同时还安排了参展装修企业中平均拥有10年以上经验的别墅大宅设计师专馆提供一对一的装修咨询服务。而婚房实景馆还将在2月14日情人节那天送出各种婚房惊喜,包括神秘婚房礼品、婚房装修特惠、婚房互动游戏、准点婚房工艺讲座,同时还携手建行为婚房装修业主提供6个月0利息0手续费的“装修0负担”贷款服务,为装修消费者实现理想家装梦。

精品软装实景馆还将迎来欧洲的名品软装,奥地利皇家软装-玛丽·洛丝,

以尖端的科技成果、欧美检测标准、国际软装的精优设计为所有家装消费者提供空间软装整体搭配方案及8大软装单品的定制服务。同时提供TCS2.0和WIS2.1软装触摸智能技术全新体验,满足软装消费者提前预见家居效果及在软装定制过程中,随时查看服务项目与装修情况的需求。除此之外,现场20大建材实景馆与缅甸原木实景馆,还为装修消费者提供了装修建材的解决方案。来自国内外一线的品牌建材,为家装消费者提供了可靠的建材品质保障及超全的建材库,消费者可对比选择,一站购全。而特别引进缅甸天然高级原木的缅甸高端原木实景馆则为注重家居文化、对家居有一定要求成功人士提供天然岩桑材料的高级原木定制方案,满足消费者的品味家居需求。

热点技术现场检索 智能家居全家参与

在设计节展示的多个实景馆内,尤其是智能公寓实景馆与精品软装实景馆,现场同步推出2012-2013年广受欢迎的装修新技术,革新传统装修,带来装修新体验。其中可视化工地与LSPR系统、智能家居系统作为目前家装市场的新晋宠儿,在本次设计节上将独家全面展示,现场嘉宾可全程参与互动体验。

可视化工地是一款针对装修监控的技术软件,使用者只需在自己的手机上安装它,便可以在任意时间于任意地点直观上海正在装修的施工现场,特别适合工作繁忙、经常出差的装修消费者。它的最大特点就是不受空间、时间限制,具有很强的可控性,对传统装修进行了全面革新,解决了令人头疼的装修监控问题,也让装修监控不到位带来的装修不断返工等问题得到及时规避。而集结家居警戒、家居监

控、家庭智能影院、家居环境控制等多功能系统的智能家居则为消费者提供了多面智能化的生活选择。消费者在生活中只需触摸智能手机或iPad即可控制水电系统和家居系统,实现家居的智能化,让生活变得简单。

除了家装效果的智能,在实景馆内还特别为家装消费者提供了LSPR系统的设计智能化服务,以360°全程全景技术等智能技术融入装修设计系统,提供立体式、全方位、多角度的三维空间设计图,以俯视角度、360°旋转展示各角度空间设计形态。提供从装修咨询到室内空间设计、软装搭配、园林、设备、智能家居、灯光配置、家居及饰品配置等整体安装的全程优质服务。

新年祝福6重红包 预案设计现场抽奖

设计节现场除了各种装修建材体验,主办方还为前来的装修嘉宾准备了精美的礼物及劲爆的建材促销。新春初四-初七,所有参加设计节的装修消费者均可获得12期时尚家居指南《同享·家》及800元免费量房服务。同时现场咨询装修、填写资料者,可参与新年红包与“定金付一抵五”活动。而本次设计节现场下定者还可参与抽奖,价值4999元42寸LG液晶电视机的头等奖,价值2500元iPad mini的二等奖,价值1000元玛丽·洛丝软装券的三等奖,价值500元家电的欢乐奖,且100%有奖。而对于有装修建材采购需求的家装消费者,现场提供9大类300多种建材选购,所有建材均为市场最低价,高出同时期其他同行业公司零售价均三倍返还。

更多详情可登录博览会官方网站:
<http://hd.tongji021.com/>, 广大市民免费咨询热线: 400-052-9866。