免费西湖不吃收费“回头草”

魏英杰

今日论语

正在举行的杭州两会上,政协委员、浙大建筑工程学院院长王竹提交了一份提案,建议对“超载”的西湖设限,“不能再无条件地免费开放”。

这份提案是在一个关于“美丽杭州”的政协专题会上宣读的,当时我正巧因别的事在场“旁听”。对于这份提案,王竹下了很大工夫调研,论据很充分。比如他指出:西湖核心景区容量每年2700万人次,现在达到了7500万人次,影响了遗产的景观质量。其实,只要到西湖走走看看,就能理解他的焦急心情。

西湖名扬中外,其秀丽风景吸引了无数游客,特别是申遗成功后,周末人流量更是爆满,确实有不堪重负之虞。即便如此,我仍认为,“后申遗时代”的西湖不能走回头路,再回到收费参观的老路。这就好像将一件艺术品蒙上黑布,还派两个凶神恶煞般的大汉守着一样,非常煞风景。

从情理上讲,西湖回到收费时代让人难以接受。西湖实行免费多年,赢得了游客支持,也给杭州带来了美誉度。这时候再把围墙建起来,设立层层收费卡,不仅增加管理难度,倒了游客胃口,也势必给杭州形象带来损害。况且,申遗成功后,杭州向世界承诺西湖将继续免费,又怎么能够自毁诺言,变相将游客拒之门外。

从操作层面看,西湖收费也根本行不通。我确实见过把整个湖围起来收费的景点。但不说重新造围墙、增加人员必然抬升公共成本开支,这么做对杭州旅游业无疑将是一个沉重打击。在免费模式的支持下,西湖景区已经形成风景点、经营点你中有我、我中有你的格局。一旦收费,景区内农家乐等服务业必然大受影响,形同重新洗牌。仅此一点,就是杭州难以承受之重。

回过头来说,面对人流爆满、景区超载情形,目前也非招数用尽,一筹莫展。近年来,杭州采取了景区周末限行、设立单行道等多项分流举措,取得了一定效果。今后可从加强服务质量、深化管理措施、加大分流力度等方面,提高景区承载力,做好遗产保护工作。此外,还可大力打造西溪、湘湖等景点,吸引和分流部分人群。西湖景区面积不小,杭州值得游览的地方更多,做好“深度游”文章,或许也是为西湖“分忧”的一个不错选择。

收费不是目的,协调平衡遗产保护与旅游发展的关系才是关键。就这点来看,收费并非灵丹妙药。以前为减少机动车进入核心景区,西湖边停车场采取了高收费模式,而实践证明这并不能阻止车辆大量涌入,反倒是限行后,车辆明显减少。一旦西湖重新回到收费时代,其结果无非也是如此。杭州市有关部门其实也很清楚这一点。

既要遵守承诺、继续免费开放美丽西湖,也要加强世界遗产保护,这考验的是杭州的公共服务水平。而实际上,这也是多数世界遗产、热门景点共同面临的问题。

新民随笔

诗与河

沈月明

我们曾经是一个十分亲水、十分诗意的民族。

“所谓伊人,在水一方”“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”“日出江花红胜火,春来江水绿如蓝”“一水护田将绿绕,两山排闼送青来”……中国三千年诗歌传统,无处不泛动着粼粼波光。我们最伟大的画作《清明上河图》,最伟大的书法《兰亭集序》,都与水有关。直到上世纪50年代,我们依然可以创作出“一条大河波浪宽,风吹稻花香两岸”这样美丽的歌曲。水曾经滋养了中国人的心灵,水也是每个人关于家乡最亲切的风景。

而现在,可能我们不再需要摇着小船去外婆家,也不必到水岸边浣纱洗衣,我们也没有时间倚栏观水作“逝者如斯夫”的人生感叹,所以我们截水筑路,填河为地,我们向水中投入垃圾和工业污水,替代莲花灯和酒杯。

荒唐的是,我们一边污染大江大河在所不惜,一边却为住宅旁有一条混浊的小河而洋洋得意。笔者家附近有几个小区的名字非常诗意——“××湾流域”“××河畔”,其实依傍的是一条细细的、成天漂着垃圾和绿藻的小河浜。当然在房产商的广告上,臭河浜呈现的永远是“三月三日天气新,长安水边多丽人”的消魂景象。

所以近十年各地的景点,有点干净的水的,纷纷被描写成“世外桃源”“人间天堂”。十年前我将就算一个文艺青年,一个人背着照相机来到“中国最美丽的乡村”婺源。看虹桥,逛古宅,品小鲜,感慨万千。夕阳西下时拐进一个村子,惊见河道里漂满了各种白色和黑色的垃圾,绵延几十米。那一刻的我,在那个横眉冷看的村妇眼里,一定是个“二×”青年。从此,任何关于“纯净”“诗意”“最美”的宣传,我都疑窦丛生,旅游不再是让人憧憬的召唤。

近些年来,我的狐疑得到越来越多新的佐证。素以人杰地灵称名的浙江,年头连出两起市民悬赏请环保局长游“臭水河”的新闻。看着古城瑞安污秽不堪的照片,怎能相信陆游过此地时曾写下“俯仰两青空,舟行明镜中”的诗句!

子曰:仁者乐山,智者乐水。不乐水,糟蹋水,背弃诗意传统,我们是谁?

新民新语

蒙娜丽莎的姐妹

乐梦融

卢浮宫最近怕是要高唱“我的眼泪在飞”了:

继月初德拉克罗瓦最著名的《自由引导人民》惨遭涂鸦之后,又传出了每每能够聚集最多游客的“镇馆之宝”《蒙娜丽莎》还有个散失在民间的“双胞胎姐妹”——与之风景、动作、神态一般无二,只是更为年轻貌美。《艾尔沃斯·蒙娜丽莎》经由瑞士、意大利等多家艺术机构鉴定为同样出自达·芬奇之手,且创作时间远早于《蒙娜丽莎》,疑似为画家在此前为这位富商夫人所绘制的年轻版画像,岁月倒流,焕然如新。

我们都知道,对公认常识的传奇性颠覆,是传播案例中最博眼球、最极速蔓延的代表。这一回,关于“年轻版蒙娜丽莎”的消息,飞越了国界,登上微博热门话题,数日高烧不退。一时间,网友戏谑之为“PS(修图)与真人对照组”,“淘宝与实物对照组”。艺术领域从业者更是以天下为己任,匆匆忙忙地投身于论证,从鉴定该画为真迹的艺术机构的权威性,到卢浮宫的藏品脉络,再历数《蒙娜丽莎》数百年来的“山寨版”、“复刻品”、“超A货”……一个个大有要跨界成为历史学、材料学、几何学乃至人体工学专家的态势。

而事实上,且不论此鉴定与彼鉴定里,究竟何者可以一锤定音,达·芬奇有一幅卢浮宫版《蒙娜丽莎》,足以抢占美术史教材上的重要一页。而艺术天才、文艺复兴三杰的名头,也已经被早早地安在了他的头上,添一分不算肥,减一分就嫌瘦。

不过,在部分艺术家的心里,还是捍卫着原版的“女神”,旧的不许去,新的不许来。他们就像我们都默诵《洛丽塔》开头一样忘不了《蒙娜丽莎》:“洛丽塔,我的生命之光,欲望之火……洛—丽—塔;舌尖得由上腭向下移动三次,到第三次再轻轻贴在牙齿上:洛—丽—塔。”闭着眼就能想起,“女神”就是长成这个样。

不过,一看周围:家里可以挂着蒙娜丽莎布料桌垫,情书里可以写着蒙娜丽莎般的小芳,林志炫可以唱着蒙娜丽莎的眼泪,甚至护肤品广告都可以掺上一脚,提倡着蒙娜丽莎式保养。如果嫌她笑得呆板,也可以加上一撇胡子或者一副黑框……

这就是流行文化。同一个时代可被百鸟朝凤,也会被万箭穿心。

治河道污染要多问问沿河居民

新民网论

据媒体披露,一家苹果部件供应商将废切削液和含油废液直排至市政雨水管网后流入铁路河,造成河道大面积污染。这是今年以来松江第二条河流变成“牛奶河”。一月,金山也发生过一起河道污染事故,造成3万居民断水。

近日,一些地方的居民因河道污染,发微博“请局长下河游泳”,上海同样应对河道污染频发保持高度关注。

目前上海不缺河道环保的法规,但要防范河道污染,杜绝企业一而再违法排污,还要对每起污染事故都做到铁面追责,并建立起勤查勤管、广听沿线居民意见的制度,企业才会不抱侥幸,对法规抱有敬畏之心。根据现有法规,无论是当地环保部门、水务部门还是当地乡镇人民政府都有责对河道进行日常检查和监督。多问问沿河居民,同样可以提前发现环保疑点。建立有效的民意反映机制,才能让职能部门转变作风,勤管勤治。

根据我国《环境保护法》“谁污染谁治理”的原则,污染者理应承担所有的民事赔偿责任。但如果案件发生地的乡镇政府不主动出面向企业索赔,相关的诉讼程序就难以启动。此前,松江曾发生过污染事件抢险后88万元治污费无人追讨的怪事,最后还是靠区检察院出面向污染地所属镇政府发出检察建议书,才成功启动法律程序,对污染企业实施重罚。职能部门事前事后都要尽责,并将这种责任制度化,才能更早发现问题、避免问题。

(新民网评论员,网址www.xinmin.cn)

吃不消

据新华社报道,沿海一省份某厅局负责人因不堪忍受会议过多,让人统计涉及厅局相关工作的全年会议数量,统计结果令人震惊:1068个!

孙绍波 画

自由谭

由“的哥眼中的新政”说起

周锦尉

北京出租车司机特别热情,能侃,还挺“政治的”,出差首都,就喜欢与“的哥”聊。昨日,接到朋友的一条微信,是个“段子”,挺有意思的,下载以共享之:“北京出租车司机眼中的习李新政:军车警车老实了,竟然认识红灯了。酒店歌厅冷清了,许多官员不来了。上京送礼的少多了,首都不再首堵了。警察处罚客气了,百姓有点不适了。官员不戴名表了,戴了也说山寨的。”

段子总有夸张、调侃的一面,但不少段子反映着民情、民意。这个微信段子反映十八大以后党风、政风和社会风气的变化。我们为之叫好。笔者观察,主要在于三方面的缘由。

其一,上行下效,头带得好。古语说,“风行草偃,其势必然”(刘禹锡)。中央提出“改变作风的八条规定”,习近平总书记作了反对浪费的批示,而且“要求别人做的,自己首先要做;要求别人不做的,自己首先不做”。习近平一行参观“复兴之路”展览,就不封路、轻车简从;习李下基层,选择真实的贫困户,来到炕头,甚至有“光屁股”小孩。这点点滴滴,在赢得民心。人们感觉:“动真格”了。

其二,“众人拾柴火焰高”,大家在参与营造良好风气。比如,春节前夕关于“反浪费”的批示下达以后,原本各种联谊会、团拜会、招待会所准备的“宴请”都纷纷取消,或由餐馆改为单位“清茶一杯”举办。笔者熟识的一位名餐馆老板对我说,“通知下达的那天就退掉200多万订单”。近日,笔者遇著名景点所在地的一位媒体老总,他对我说,“今年春节清静多了”,各方来的“度假者”寥寥。

其实,各单位的那些接待、会餐做法,是相互影响,逐渐形成“惯例”的。比如,春节团拜,就要“吃年夜饭”,还要送“年货”,后又“上升”为“送海鲜”。团拜的对象,骨干少不了,家属也支持工作,须“夫妻双双来赴宴”。如此这般,方案一、方案二的,规模下不来。领导只能“赶场子”,疲于应付。使得当事人“吃伤了身体吃伤了胃,喝得老婆背对背”;单位“银两花花流不止”,公款埋单。“惯例”变成陋习,不改,成什么风气?

其三,媒体尤其是新媒体的力量不可小视。社会舆论中媒体的作用很大,不必赘言。其中新媒体,微信、微博,尽管有情绪宣泄、非理性一面,但“正能量”也出人预料。“话语权”的大众化,使得监督的“眼睛”时时刻刻存在,尤其是“盯着”官员们。技术的发展,使手机可便捷地拍一段视频,上传、转帖、再转帖。有些非礼行为、酒醉囧态、浪费奢华场面,都会暴露在大众的视野中。

“出租车司机”的段子告诫人们:风气在变,要顺势而行,正派点、收敛点。倘若我行我素,会“摊上事”的。