

银行卡刷卡手续费实施新标准

餐娱企业降幅最大 房地产汽车销售企业不降反升

本报讯 据国家发改委通知,今日起银行卡刷卡手续费实施新标准。餐娱类、一般类、民生类、公益类刷卡消费手续费均下调,其中餐饮娱乐类

行业降幅最高,房地产、汽车销售类不降反升。

新的收费标准规定:餐娱类包括餐饮、宾馆、娱乐、珠宝首饰、工艺美术

品的整体刷卡费率为1.25%,此前标准为2%;一般类如百货、批发、社会培训、中介服务、旅行社及景区门票等消费的刷卡费率为0.78%,此前的标

准为1%;民生类如超市、大型仓储式卖场、水电煤气缴费、加油、交通运输售票刷卡消费费率为0.38%,公益类如公立医院和公立学校刷卡消费,发

卡费和银联组织都不得收费,收单服务费的价格按照服务成本收取,但房地产、汽车销售类商户刷卡手续费从原来的1%上升为1.25%,最高封顶涨至80元。

刷卡手续费是中国银联以及商业银行向商户收取的刷卡费,对个人消费者没有影响。不过,由于商户负担得以减轻,可能降低销售商品价格,使消费者受惠,也可能有更多商家愿意接受刷卡消费,方便持卡消费者。(姜燕)

汽柴油价格迎来“新年第一涨”

沪93号汽油7.99元/升 部分加油站外再现排队长龙

本报讯 (记者 叶薇)元宵刚过,汽柴油价格迎来“新年第一涨”。国家发展改革委决定,自今天零时起将汽、柴油价格每吨分别提高300元和290元,折算到90号汽油和0号柴油(全国平均)每升零售价格分别提高0.22元和0.25元。调价后,部分城市的汽油价格重回“8元时代”。

上海93号汽油每升7.99元,上涨0.24元;97号汽油每升8.5元,上涨0.26元;98号汽油每升9.08元,上涨0.26元;0号柴油每升7.91元,上涨0.25元;-10号柴油每升8.39元,上涨0.27元。

又讯 (记者 房浩 屠仕超)今天

零时起,国内成品油价格迎来年内首次上调,上海地区93号汽油零售价也应声涨至7.99元/升,直逼8元大关。受此影响,昨晚申城不少加油站外又现排队长龙,一些之前打折促销的民营加油站更是需要等上半个多小时,才能加上油。

昨晚11时许,记者首先来到成都

北路近大沽路处的中石化加油站,此时距离油价调整还剩一个小时,加油站内生意火爆,前来加油的车辆络绎不绝。一名别克车主介绍说,刚从电视里得知汽油涨价的消息,于是特意赶来为车加满油。11时30分许,记者又来到万航渡路近镇宁路处的一家民营加油站,此处等候

加油的车辆早已排起了长龙,“队伍”一度蔓延至江苏路口。因距离最后的“截止时间”所剩无几,排在后面的出租车司机焦急地摁着喇叭,而加油站内的两名工作人员也临时走上路口,指挥车辆。

加油站一名负责人告诉记者,他们之前都一直在搞降价促销,93号汽

油调价前只需7.5元/升,相比于其他加油站7.75元/升的定价,本身就有优惠。自昨晚油价上调的消息发布后,车主们陆续赶来加油,“我们从7点一直忙到现在,基本没歇过!”不过,也有部分的哥对油价上调并不感冒,“与在这儿排队等半个小时,还不如多拉一趟生意来得实惠!”

“安全提醒”原是黑客来信 “货到付款”硬盘变身螺栓

开年网购当心三大骗术

一周投诉聚焦

淘宝网最新发布的《2013 春节网购安全提醒》显示,年后网购尤其要当心:陌生的“官方来信”,刷信誉兼职骗局,以及“货到付款”的幌子。

“官方来信” 骗个人信息

网购族张岚有着5年网购经验,但昨天突然收到“支付宝”发来的邮件还是让她摸不着头脑,发信人“支付宝”通知说:“您的账户存在安全隐患,需要回复邮件附上身份证复印件和户口本信息核实身份,否则账户会被冻结!”

由于该邮件页面的仿真度极高,张岚差点就要回复自己的全部信息。就在发件的最后一刻,张岚突然发现发件人的邮箱地址和支付宝官方邮箱差了一两个字母,而且邮件后面也没有标记“安全”的黄色锁。

消费提醒:支付宝、淘宝等发送的官方邮件,发件人地址一定以ali-pay.com或taobao.com结尾。用户收件后最好不要点击邮件内的任何链接,而是先上支付宝或淘宝网,先登陆账号再查看。

刷信兼职 本金打水漂

“给给好评动动手,刷刷信用就赚钱!”春节期间,各大社区BBS、求职照片网站、微博等网络信息渠道上,有一类刷信誉兼职最是走红,广

告称过年也能边休息边赚钱。

真有这样的好工作?实际上,一旦有赚钱心切者上钩,骗子就会随意发来一家店铺商品的链接,要求“兼职者”以买家身份拍下并给详细好评,回头再结算退本金和佣金。结果,不少想着轻松网上赚钱的人,最终很可能遭遇佣金不见影、本金打水漂。

消费提醒:靠刷信誉赚钱不可取。淘宝网官方严厉打击刷信誉的行为,随着打击力度越来越大,目前多数所谓刷信誉的兼职,都是骗子发布的虚假信息,意在画大饼骗大钱。

货到付款 变偷梁换柱

货到付款,眼见为实,这样网购似乎最保险。不过,网购新手陆生就因为货到付款被“吃了苍蝇”。原来,他按正常下单并选货到付款交易,但卖家迟迟未点击发货也不上传单号。春节期间,他突然收到一个货到付款的包裹,快递单上也没有任何说明,但看包装像是自己网购的硬盘,于是当即确认付款给了快递。可拿回家后,他才发现,盒子里竟然只有“两个螺栓加一个优盘”!再回头找商家,对方却声明自己从未发过货。

消费提醒:建议消费者最好选择有“货到付款”标识的店铺下单。同时,务必等卖家点击发货、有了物流信息后才签收。如遇线下货到付款交易时被骗,可第一时间联系对应的物流公司,看能否赶在骗子与物流结算之前截留住货款。本报记者 胡晓晶

高回扣“吓退”团队客

散客渐成三亚旅游主力军

本报讯 (记者 沈敏岚)不断曝出的三亚旅游事件,特别是近日曝光的海南旅游高回扣背后利益链,让越来越多的游客选择自由行游三亚,团队游市场不断萎缩。记者了解到,今年春节三亚散客比例达到三分之二,海南旅游散客连续六年超过团队并且比例创历史新高。业内人士认为,海南等地的旅游团高回扣如今已成公开秘密,旅游者越来越倾向于以自由行、自驾游等方式出行。

根据三亚市假日办的统计信息,今年春节黄金周三亚旅游接待游客

56.38万人次,同比增长16.49%。当地媒体报道,三亚免税店前旅行团专用通道处“门庭冷落”,而几步之遥的散客入口,里三圈外三圈排满了人。据携程旅游的统计,2013年春节黄金周,赴三亚的自由行散客量增长超过30%,预订一日游、门票、餐饮、包车等服务的游客量增长近3倍。自由行散客占总体报名者的比例超过95%。

旅游业内人士分析,团队游渐冷,自由行渐热的变化在不少省市和旅游目的地都存在,有可能对国内旅游市场产生重大影响。



5D灯光秀首演虹口音乐谷

1933老场坊年内将定期进行投影激光秀

本报讯 (记者 袁玮)昨晚,一场名为“秀·虹口”的活动在虹口区音乐谷1933老场坊举行,首个5D创意灯光秀表演与欧式历史建筑完美融合,光影与空间呈现无穷变幻。昨天的活动标志着虹口区文化与科技创意产业重点项目的音乐谷——“秀·虹口”系列活动正式启动。

昨天正值元宵节,具有民俗特色

的3D数字灯笼以及炫丽夺目的激光在沙泾港上相互映衬,漫天散落的LED兔子灯将夜空点亮。3D投影秀、激光与LED兔子灯,构成了五个维面的5D灯光秀(见上图 孙中钦摄)。活动由市科委、市委宣传部、虹口区政府支持,由虹口区文创办、虹口区嘉兴路街道办事处和上海张江超艺多媒体系统有限公司等承办。据

了解,今年音乐谷将结合不同节日策划主题投影激光秀,将1933老场坊打造成为全国首个拥有定期投影激光秀的城市景观。另外,作为落户虹口区音乐谷的第一家演出团体,SNH48星梦剧院将于今年4月正式开演。

“上海音乐谷”是虹口区的重点文化创意项目,2011年9月被列入《上海市文化创意产业“十二五”规划》。



■本市多地举行各具特色的元宵活动。青浦区夏阳湖畔举行大型元宵灯会(上图);浦东多镇用猜灯谜、包圆子等富有地方特色的民俗活动庆祝元宵。本报记者 孙中钦 张龙 孙云 摄

古猗园元宵灯会

一日涌入4万人次

本报讯 (记者 沈敏岚 通讯员 邱菲菲)人如海,灯似昼,2013上海古猗园元宵灯会将“闹元宵”年味演绎得淋漓尽致。据统计,昨天正月十五当日赏灯游客超过4万人次,刷新古猗园游园人次的历史纪录。

周六周日两天,这座平日幽静的古典园林被欢乐喜庆的氛围所包裹。五大主题、三十余组大型彩灯将古猗园装点得分外妖娆,汇聚“赏、食、玩、购、猜”等多重体验的民俗活动,则将传统年味儿烘焙得更加浓郁,元宵服务点每晚都要销售数千份汤圆、小笼等地方小吃,小巧玲珑的手工传统花灯一上架更被抢购一空。

据悉,古猗园元宵灯会的璀璨灯景将一直闪亮至2月27日,每晚运营至22:00。同时,周边停车位新增至一千多个,方便自驾车游客。