

怎样的礼物能留在你记忆深处

【专家调查档案】

新春佳节你收到了多少礼物?走亲戚拜年的时候,你又送出了多少礼物?还记得上一次收到自己心仪的礼物时的情形吗?是什么时候开始,在我们的生活中,礼物的外包装越来越豪华,而打开礼物时的心情却越来越淡漠?一份好的礼物,也许并不昂贵,也许其貌不扬,但是,收到礼物时的美妙心情,却让人久久珍藏在记忆中。

【事件回放】

北京市朝阳区的一家大型商场里,一个硕大的绿色纸盒里,仅装了两铁盒茶叶,还用丝绸包着,其余空间则全部浪费掉,商品虽然显得豪华大气,但包装的浪费自然也令人瞠目。记者采访发现,几乎在所有的商场里,包装豪华的茶叶都被摆放在突出的位置。一些商家告诉记者,这些包装豪华的茶叶肯定要比散装茶叶昂贵许多,但质量未必要好。除了茶叶,酒的包装也格外引人注目。豪华木头盒子、金属盒子、套装、散装,瓷瓶、玻璃瓶等,围绕着白酒的各种包装,在商场里争奇斗艳,显得格外豪华。许多消费者都被这些酒品的包装吸引过去。

(来源:工人日报)

插图 孔雀



附着在礼物上的目的 让人在选择礼物时陷入焦虑

礼物顾名思义是礼节性的物品。在刘勇看来,礼物有两个基本的特点:首先,它是一种有形的物品,其次,它具有礼节性的作用。一份合格的礼物是能够使接受者内心需求得到充分满足的物品。从进化心理学的角度来看,礼物并非是人类的发明,而是物种的一种传承。在动物世界中,雄性动物向雌性动物求

爱时会有一些食物的馈赠,这便是礼物的原型。法国心理分析家萨缪埃尔·勒帕斯杰曾有这样一个观点——礼物是爱的表达,是精神食量,最明显的例子就是母亲对自己孩子的哺育。

在社会现实生活中,礼物主要扮演着两种角色,一是为了表达对他人的感谢、欣赏、尊重或者协助。二是以示好的方式去索取自己想要获得的东西,也就是我们常说的回报,包括物质、观点、态度等等。

由于礼物的身上附着各项作用和目的,因此选择何种礼物就成了一件非常重要的事情,人们就算不奢求事半功倍的效果,

但是绝对不希望出现事倍功半、甚至是吃力不讨好的情况。很多人都有过为了选择礼物而陷入焦虑的状况,这种焦虑主要集中在两个问题上,一是送什么,什么样的礼物能打动接受者?二是送多少,送少了怕失礼、送多了又觉得不值。于是,在送礼前,送礼者会仔细地分析,权衡利弊、投其所好地进行选择。

在中国,很多时候,礼物还关系到面子问题——送礼者和收礼者都应该在礼物的收受上感觉有面子。送礼者觉得所送出的礼物能准确表达自己对于收礼者的尊重,收礼者能从所收到的礼物上感受到被尊重。

只有奢华的外包装 才能满足“面子需求”?

礼物最为核心的部分就是它的价值。可是如今,商场里那些受到青睐的往往是外包装大于内涵的“高档礼盒”。此风日盛,造成了大量的浪费。上海还专门制定了限制过度包装的地方法规。

对此现象,刘勇分析说,物资普遍匮乏的年代,人们相互馈赠的礼物很简单,多是以食物和基本的的生活物资为主。一袋时鲜水果,一个奶油蛋糕便是年节中最为规范的礼物。随着人们物质条件的改善,生存性的需求早已得到充分的满足,过去那种缺少少穿的年代已经过去了,人们可以在一年中的任何时候享受过去只有在年节中才能获得的物资。这就给送礼者出了难题——对于收礼者的情况了解不

足,导致礼物是否能够真正满足对方的需求成为一个难题。于是,送礼者们开始将礼物的需求性特点转移到礼物的特殊性上,用某种方式来体现特殊性,从而打动收礼者。特殊性的表现有很多种,但大多数人容易将礼物的特殊性归结为:奢侈、名牌、高价以及体积大、外观精美等可以简单判断的特质上。同样一罐茶叶,加上一个锦盒,体积增加两倍,而且由于锦盒在中国人的既定概念中一般和珠宝等昂贵的物品联系在一起,所以人们很自然地就会形成一种思维定势,即用锦盒包装的应该是贵重的,不论盒中的物品实际价值多少,在人们的刻板印象中,都成了高品质的符号。

送礼者不知道哪个是“对的”,所以专挑

贵的,那收礼者又是何种心态?刘勇分析说,收礼者在收到他人馈赠的礼物时常会做一件事就是对礼物进行价值衡量。“这种衡量不仅仅是礼物价格的衡量,更重要的是送礼者对自己的定位的衡量。所谓千里送鹅毛,礼轻情意重就是对于礼物价值衡量的一种写照。但是,并不是所有的收礼者都善于做正确的衡量的,很多人往往习惯于用简单的量化指标去考量礼物的价值,比如,会认为越是包装好的越是价值高。因为他们觉得低劣的产品是不值得消耗高昂的包装的。所以在无形中,大多数的送礼者与收礼者形成了一种默契,那就是礼物的贵重程度是与礼物的品牌、质地、体积、包装等成正比。”

走出认识误区 让社交艺术为生活添精彩

也许送礼者和收礼者都没有意识到面对礼物时,自己走入了误区,但商家却十分清楚,并利用了这种心理特点。他们会对商品进行一些有意识的“定向”包装,比如给茶叶配上锡制的茶叶罐或者紫砂壶、给咖啡礼盒配上咖啡杯等等,一方面将空空的礼盒填满,另一方面让购买者感觉到所购礼品的价值——包装就如

此高档,那么其中的礼品就更应该是高档的。对此,刘勇提醒说:“在今天,一份好的礼物应该不仅仅在于它对于生存需求的满足,而应该具有更深层面的意义。比如,在大多数人已经习惯用短信、微博、电子邮件等电子化的方式来送出节日祝福的时候,一张亲手制作或者亲笔书写的贺卡,会因为其具有独特

性,甚至唯一性,而让收到的人久久珍藏,这种独特性和金钱并没有太大的关系。此外,在选择礼物之前,多花一点精力去了解收礼者的情况,投其所好,有的放矢地馈赠,往往能够获得比较好的效果。总之,送礼是一种社交方式,更是一种人与人之间交往的艺术,掌握好这门艺术会带给人生不同的精彩。”

时光心语

就事论事

◎ 章红

我当杂志主编期间,有位编辑A。A说,她对我有种依恋,那依恋竟如同“孩子依恋一位母亲”。这话是我已经不再当主编的时候说的。

我很惭愧,“可是,有时候我好像对你很粗暴,我会粗暴地指出你做得不够好的地方……”

她答:“但你只是就事论事地指出错误,你没有在精神上打击我。而我过去所碰到的人……”

她举了两个例子。一个是她母亲,“我妈妈希望我考得好,拿个好分数,但她从来不正面说‘这次考试你一定要好好考’,而永远是从反面来说这件事:‘你不要给我好好考!你一定要考个不及格回来给我看!’……”

高考她果然没有考好,毕业后在一家四星级酒店当服务员。当服务员也免不了要犯些小错误的,诸如漏收某张桌上的烟灰缸之类,这时就会收到主管的罚单。

“‘漏收烟灰缸一只,罚款××元。’本来这样写就可以了。但主管一定要在罚单上写:‘漏收烟灰缸一只,缺乏责任心,罚款××元。’无论犯了什么错误,最后一定要归结到‘缺乏责任心’,一定要在精神上全盘否定你……”

我好像有点明白她的意思了。她接受、甚至感激批评,只要批评从正面进行,并且止于事实。

会打击人损毁人的批评,是那种动辄上纲上线,每个小错误都要引申过渡到道德缺陷的批评方式。其实犯错的人已经为自己犯的错误羞愧了,你只需要告诉他错误本身就足矣,而不用锣鼓重播,居道德制高点,过训诫教育之瘾。

就事论事,听上去简单,做到并不易。它要求对人性有朴素的信任,相信他人与自己一样有向善向好的趋光性,犯下错误只是出于偶然疏忽或者能力限制,并非精神上道德上就有犯错的企图。

一个读三年级的小女孩,有一次成绩单上是三十五名,她躲在厕所里用纸条贴上,再用墨水涂改成第五名。回家后父亲看到成绩单,看到经一个小孩子之手拙劣涂改后的第五名,但他只用平和的口吻说:“老师怎么把成绩单搞得这么脏呢?你明天去问下老师再来告诉我好吗?”



第二天晚上这个孩子心甘情愿流着泪向父亲坦承了一切。而父亲特地去跟老师打了招呼,让老师不要为难孩子。

设想另一种做法:父亲大怒,“考不好不要紧,怎么能撒谎骗人!”小女孩无地自容,自此还携带上“不诚实”的标签。

幸好这位父亲没有把整个道德制度强加在一个没有准备好的孩子身上。这个孩子一直感激父亲对她自尊心的保护。长大后她成了画家和诗人,她是席慕容。

专家支持:刘勇

上海杨浦区复馨社工师事务所总干事