

职业首秀对手昨确定

邹市明『越级』挑战『降级』拳手



■在拉斯维加斯的训练营中，邹市明的现任教练，曾指导泰森等人的罗奇(右)对邹市明每个动作都要亲自示范、纠正

本报讯 (记者 关尹)昨天下午,据国际职业拳击组织公布的最新赛事排班表显示,两届奥运冠军邹市明的首场职业拳击赛对手已经确定。4月6日于澳门举办的首秀中,邹市明将在蝇量级(51公斤级)职业赛中,挑战墨西哥拳手埃利萨·瓦伦左拉。据悉,邹市明相比于奥运会时参加的49公斤级,此次属于越级挑战,而对手瓦伦左拉则是从超次轻量级降级对阵小邹。

为邹市明选定对手的职业赛事配对师,是美国拳击名人堂成员布鲁斯。在看过邹市明的训练后,布鲁斯认为邹市明“技术超凡”,“邹市明的努力以及强烈的好胜心,会让这场比赛充满悬念和激情。”

在职业赛场上,对于邹市明这样有“超级后台”、大推广公司的拳手,第一次职业亮相战肯定是要保驾护航,争取轻松过关的,所以在选择

对手埃利萨·瓦伦左拉

埃利萨·瓦伦左拉,墨西哥职业拳手,2012年5月4日于墨西哥进入职业拳台,共参加过5场比赛,均为4回合战,战绩为5战2胜1负2平1KO(击倒胜)。在蝇量级世界排名中,瓦伦左拉排名第401名,处于中下游水平。

对手上有很深的学问,应该是具有一定的实力,可以让邹市明感受到一些职业氛围,但不会给他造成太多的麻烦。

邹市明曾在北京和伦敦两届奥运会上分别获得男子拳击48公斤级和49公斤级的冠军,此次首秀他却选择了相当于51公斤(112磅)的蝇量级。对于这样的选择,他的经纪公司表示,“在欧美职业拳击里面,太轻量级的比赛受到的关注相对较小,更轻量级别的竞争程度也相对没有蝇量级那么高。在听取了各方的建议后,邹市明决定越级,挑战更受关注的蝇量级”。

邹市明本人也信心十足:“虽然打我过去的49公斤级更保险,但是我转职业就是为了挑战自己,挑战拳击的最高水平,不是来追求保险系数的。”

相比于邹市明,瓦伦左拉早一年涉足职业赛事,但实际比赛经验肯定无法和奥运冠军邹市明相比。瓦伦左拉参加的多为蝇量级的比赛,甚至打过重10公斤以上的超次轻量级,此次可以说是降了级别和邹市明对阵,在体重上稍占优势。

“90”后打工妹揽七星彩500万元

奖金将用来改善家人生活

本报讯 (通讯员 张小小 记者 江跃中)2月27日下午,七星彩第13021期一等奖得主现身市体彩中心兑奖处。她是一名来自福建的“90后”打工妹,面对500万元巨奖,女孩直呼“不敢相信”。

2月24日,在阖家团圆的元宵佳节迎来了七星彩第13021期开奖,中奖号码为4110388。全国共开出3注一等奖,每注奖额为500万元,其中一注由松江泗泾镇的体彩销售站点售出。开奖第三天,中奖者终于现身。

前天下午,中奖者戴着遮住大半张脸的鸭舌帽,现身兑奖处。她说,24日下午5时多,在路过体彩销售站点时,以随机模式选择了3注七星彩号码,分别是“0118288、1118288、4110388”,总共只花了6元钱。而最后一注号码“4110388”,正是大奖号码。女孩说:“号码都是随机挑选的,平时就随便买着玩玩,也不是每期都买,路过体彩店想起来了就买一点,除了七星彩之外,大乐透我也会买一点,每次投注加在一起也就10元左右。我相信总有一天我会中奖。”在这次中奖前,她从来没有中过超过10元的奖项。这次喜中大奖,她一连几天都失眠,生怕醒来发现是一场梦,“今天拿到了钱我才心定一点。”

面对这笔意外的财富,女孩坚称不会对自己生活带来太多改变,她还会继续工作,和同事一起住集体宿舍。这笔钱她会留给还在老家务农的父母,用来给他们买房子和

车子,让他们退休享享福。“我还有个弟弟,他读书很棒,我一定会供他读大学。至于我自己真的没有什么可以改变的了。”

链接

七星彩是中国体育彩票的一种,每周二、五、日开奖。购买者从0至9中任意选择7个数字投注,一组7位数排列为一注,每注金额2元,也可以多倍投注。七星彩共设置6个奖项,单注最高奖额为500万元。

联网销售超级大乐透第13022期中奖公告

开奖日期:2013-02-27
中奖号码:03+04+13+17+23 03+08
出球顺序:13 04 03 17 23 03 08

奖级	全国中奖注数	每注奖额
一等奖	1	5000000元
一等奖(追加)	1	3000000元
二等奖	14	290650元
二等奖(追加)	4	174390元
三等奖	48	22315元
三等奖(追加)	9	13389元
四等奖	236	3000元
四等奖(追加)	76	1500元
五等奖	3686	600元
五等奖(追加)	1064	300元
六等奖	16568	100元
六等奖(追加)	4717	50元
七等奖	207428	10元
七等奖(追加)	56751	5元
八等奖	2180055	5元
幸运彩	13427	60元
一等奖基金积累数为:53204819.66元		
上海体育彩票管理中心		

运动表现女子系列 2013 春夏新品发布会上海呈现

阿迪达斯携手Hebe“以姐妹之名 全倾全力”



■Hebe田馥甄(右二)携手阿迪达斯集团中国区市场部副总裁麦彦仕先生(左二)揭开阿迪达斯女子系列年度活动序幕

2013年2月28日,上海——阿迪达斯运动表现女子系列年度活动启动仪式暨春夏新品发布会在上海全倾呈现。全新女子系列代言人Hebe田馥甄亲临现场,携手众多充满活力的运动女孩们共同演绎了阿迪达斯运动表现女子系列2013年春夏新品,用运动的热情揭开了阿迪达斯“以姐妹之名 全倾全力 all in for my girls”年度活动的序幕。与此同时,由Hebe参演的阿迪达斯全新女子系列电视广告也首度播映,引爆全场。

作为2013年为年轻女性们全倾全力打造的年度活动首站,阿迪达斯首度结合全线女子新品,为广大的女性消费者呈现了一场运动时尚大秀,融合展现了训练、跑步、户外、网球及adidas by Stella McCartney 高端运动

系列产品。随之首映的阿迪达斯中国内地地首支女子电视广告更是将整场活动推向高潮。在这支广告中,舞蹈、跑步、跑酷、背包远足等深受时下年轻人青睐的运动交错演绎,速度与节奏搭配着Hebe与众姐妹们运动的画面,年轻的活力和女孩们的姐妹时光感染了全场。

阿迪达斯运动表现系列产品总监Monica表示:“阿迪达斯一直非常关心女性消费者,并始终致力于为女性消费者提供功能性和观赏性兼具的创新产品,让女孩们在享受运动快乐的同时,也能拥有专属的个人风格。2013年,阿迪达斯希望通过多元的产品鼓励越来越多的女孩们自信地动起来,和她们的姐妹们共享运动的美丽,运动专属的美好时光!”

为了与女孩们更亲密对话,作为

活力能量最佳代言人的Hebe也分享了她参与此次阿迪达斯广告拍摄与担任全新代言人的感受:“我很荣幸能加入阿迪达斯大家庭!这次拍全新的广告不仅让我能认识新的舞伴们,更是让我们成为了切磋舞技、相互帮助的好姐妹。希望2013年有更多的女生加入我的行列,跟随阿迪达斯,以姐妹之名全倾全力,跟她们的姐妹们一起动起来,一起享受流汗的快乐,享受最美好的时光!”

阿迪达斯将于今年3月起全面为姐妹助力,透过360度的营销活动,鼓励广大女孩们以姐妹之名,全倾全力追寻运动的快乐。与此同时,阿迪达斯女子系列全线新品也于今天起全面上市。更多详情请登录www.adidasgirls.com.cn,并关注阿迪达斯微博@adidasgirls获取更多信息。

春季新品介绍

女子训练篇

女子训练方面,新一季的系列产品秉承了阿迪达斯传统的高科技运动理念,针对CLIMA技术的多方位应用搭配不同面料,打造时尚感;以潮流色彩钴蓝、鲜紫、热情红、中麻灰等作为配色,用经典的连帽茄克、套衫等版型,为至潮的运动女生们打造完美的城市运动装备。

女子网球篇

女子网球系列带来最新的baricade by Stella McCartney产品,以女性现代感的切割缝线,细腻考究的细节设计,配以自然流畅的梭织面料和网眼拼接处理,为女生们呈现属于网球场最亮丽的风景线。

本季由Stella McCartney着力设计和推荐的撞色元素成为主打,亮黄与粉末灰的结合,不仅打造撞色的绝佳视觉效果,更能用色彩的碰撞勾勒出运动中女生们的曼妙身姿。

适合室内室外穿着的网球系列,提供多种场地和气候条件的不同搭配。成套系列,包括网球茄克、长裤、连衣网球裙、网球背心和半身网球裙等服饰,为穿着者提供网球场上场下对身体的悉心呵护以及柔美时尚的穿着体验。



■阿迪达斯运动表现女子系列二〇一三春夏新品发布会为热爱运动的女生们带来精彩大秀

女子跑步篇

女子跑步方面,阿迪达斯革命性BOOST系列运用了全新材料,能储存并释放更多的跑步动能;全新缓震技术提升缓震性能从而获取更好的运动状态和效果,带给姐妹们前所未有的跑步体验。

女子户外篇

女子户外系列带来最新的CLIMAPROOFWRWind表层面料,提供了最透气轻质的保护层,有助于在运动中快速散发热量和汗水。专业的户外茄克同时提供梭织两面穿茄克和超轻茄克供女生们选择,热情蓝、鲜紫、明亮黄和热情红,不同的颜色组合更是姐妹们同款不同色的最佳选择。