

相关链接

“天马”与中国

公元前 113 年，敦煌有人将一匹汗血马献给汉武帝。武帝大喜，将其称为“天马”，遣使携千金及金马前往大宛国（当时的土库曼斯坦）求换。可是，大宛国王不但拒绝，还“杀汉使，取其财物”。

公元前 104 年，汉武帝宠姬李夫人之弟李广利率军数万西征，大败而归。两年后，李广利率军十多万再次出征，大宛国因内讧求和。汉军选取上等马几十匹和中等马 3000 多匹带回。一路上因饥渴和劳顿不少马匹死亡，但仍有上千匹带回长安。

汉武帝认为汗血宝马非常适合军用，就用来装备和改良军马。后来，由于负重力和耐寒力差，纯种汗血宝马逐渐在中国消失。

“汗血”之谜

土库曼人喜欢把阿哈尔捷金马称为“天马”，但不喜欢“汗血宝马”这个称呼。

据称，阿哈尔捷金马之所以被称作“汗血宝马”，是因为它奔跑时流出的汗呈血红色。一种说法是，马身上的寄生虫导致马匹皮肤渗血；另一种说法是，马在奔跑时体温上升，使得少量红色血浆从毛孔中渗出。

但土库曼人不认可这两种说法。他们说，“天马”奔跑时并不流血，人们之所以把马身上流出的汗误以为是血，是因为这种马皮肤薄、血管密集，奔跑时鲜红的血管膨胀起来，在强烈的阳光照耀下，汗水酷似鲜血。

“汗血宝马”数量减 总统怒撤总经理 土库曼斯坦发展战略寄望“天马”

阿哈尔捷金马(见右图)被中国人称为“汗血宝马”，在土库曼斯坦则被称为“天马”。它是土库曼斯坦国宝，该国国徽中央就是阿哈尔捷金马。

作为国家的象征和骄傲，阿哈尔捷金马的数量近两年来却持续下降。总统别尔德穆哈梅多夫一怒之下，撤销了主管官员职务作为警示。

数量属于国家机密

在 2 月 18 日举行的例行视频会议上，土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫指出，主管阿哈尔捷金马的土库曼阿特拉雷协会存在严重问题。

据报道，阿哈尔捷金马 2011 年减少 64 匹，2012 年减少 56 匹。分析人士称，这主要源于育种工作不到位、兽医防治工作不符合要求、兽医严重不足、药物严重短缺等。

在这种情况下，别尔德穆哈梅多夫签署命令，撤掉协会总经理奥拉兹纳扎罗夫的职务，并向主管该部门的副总理亚兹梅拉多夫提出警告。

土库曼斯坦究竟有多少匹阿哈尔捷金马属于国家机密，记者如想采访



任何一家马厩，都必须得到土库曼斯坦外交部批准。

1927 年，苏联曾对纯种马进行过统计。当时作为苏联加盟共和国的土库曼有 287 匹阿哈尔捷金公马和 468 匹母马，它们被授予第一批国家血统证书。而最近一版国家血统证书登记数据显示，土库曼斯坦现有纯种阿哈尔捷金公马 962 匹、母马 1930 匹。

国民“天马”情结深厚

土库曼人有多多个部落，其中阿哈尔捷金人（也译帖金人）人数最多、影响最大、地位最高。他们曾生活在土库曼斯坦科佩特山脉和卡拉库姆沙漠间的阿哈尔绿洲中，阿哈尔捷金马就是他们经过 3000 多年培育而成的世界

最古老马种之一。这种马聪明伶俐，头高颈细，四肢修长，皮薄毛短，步伐轻盈，力量大，速度快，耐力强。

别尔德穆哈梅多夫总统在其著作《天马飞翔》首页这样写道：“阿哈尔捷金马是我们的骄傲与荣耀，它是土库曼的一切，是婚礼、生子、割礼等所有民间活动的核心……所有重大事件和节日都从跑马开始。关于马有成千上万的谚语和俗语，它是民间所有说唱艺术中的英雄。”

正如书中所写那样，土库曼人有深厚的“天马”情结：在总统府，挂着巨幅骏马油画；在五星级“总统”饭店大厅两侧各有一幅画像，一幅是总统像，一幅是骏马图；在市场，马的雕塑、马状饰品、马鞍、马鞭、马蹬琳琅满目。位

于市中心的十四马公园是首都阿什哈巴德的标志性建筑。载入吉尼斯纪录的奥古斯罕音乐激光大喷泉最高处，是奥古斯罕骑马的雕塑。

土库曼斯坦国徽正中央的阿哈尔捷金马原型叫亚纳尔达格，1991 年出生，1999 年在莫斯科举行的遛马展览中，以无可争议的漂亮体型赢得冠军。

总统大力倡导赛马

别尔德穆哈梅多夫总统既是优秀的骑手，也是赛马运动的倡导者。现在，培育纯种阿哈尔捷金马、发展赛马运动、提高阿哈尔捷金马的国际声誉、让阿哈尔捷金马成为全人类的财富，已成为土库曼斯坦的重要发展战略。

2010 年，别尔德穆哈梅多夫提出成立国际阿哈尔捷金马协会，吸收各国专家入会，并亲自出任协会主席。

2011 年，在首都阿什哈巴德以西 40 公里处斥巨资建成的国际综合赛马场正式开业。这是中亚最大的赛马场，占地 90 多公顷，跑道长 2000 米，可容纳 7000 名观众。

土库曼斯坦 5 个州也在近年兴建赛马场，包括首都在内的 6 个赛马场每年设春秋两个赛季，赛季中每个周日都进行比赛。年底的赛马奖品丰厚，冠军骑手可获得小轿车。

每年 4 月最后一个周日为全国赛马节。去年赛马节上，别尔德穆哈梅多夫率所有内阁官员、部长级干部、外国使节参加赛马活动，并亲自大秀骑技。

土库曼斯坦每年还举行马匹选美，3 至 10 岁纯种阿哈尔捷金马均可参加，争当年度最美名马。 卢敬利

美国艺术品经纪大亨加戈西安

眼光独到捧红不少画家 不讲诚信强势地位动摇

过去 20 多年内，拉里·加戈西安在西方艺术界独占鳌头。作为艺术经纪人，他捧红不少原本名不见经传的年轻画家，让一些已成名艺术家的作品焕发“第二春”，拍卖屡创价格新高。他的成功来自精准独到的投资眼光，也源于灵活高超的交际手腕。

近两年，他在艺术界的强势地位遭遇“反抗”，与他合作多年的艺术家和收藏家纷纷离他而去，甚至与之对簿公堂。

年销售近10亿美元

按照《华尔街日报》2011 年的一篇报道，加戈西安一年的销售额近 10 亿美元。当年 5 月，世界各大拍卖行在纽约挂牌拍卖的画作约半数出自加戈西安代理的画家。他名下的“高古轩”画廊在纽约有 3 家分店，伦敦和巴黎各有 2 家，在好莱坞、罗马、日内瓦、雅典和香港各有一家。

位于美国匹兹堡的安迪·沃霍尔美术馆馆长埃里克·夏纳说：“就很多方面而言，在加戈西安的画廊办画展，意义相当于在纽约现代艺术博物馆或（伦敦）泰特现代美术馆办展。”

加戈西安是沃霍尔、杰夫·科克斯、达米安·赫斯特、理查德·普林斯等当代艺术大家作品市场热潮的幕后推手之一。他通常批量购买、囤积这些艺术家的作品，待价而沽。他竭力在拍卖会上维持作品的高身价，一旦发现作品可能流拍，他就与其他画商及收藏家合作，或自己出手，回购作品。他赞助有潜力的新秀艺术家，为他们开办展览，炒热其名气。通常，其代理的仍在



世的艺术家每卖出一幅作品，他从中收取 30% 至 50% 的佣金。

不过，随着“艺术市场泡沫”之说甚嚣尘上，加戈西安在艺术市场的统治地位开始受到挑战。

2012 年 12 月，达米安·赫斯特宣布即将结束与高古轩长达 17 年的合作。高古轩另一长期合作伙伴孔斯打算在纽约的戴维·茨维尔纳画廊开办一次大型展览。同样决定不再“忠于”高古轩的还有日本著名女性前卫艺术家草间弥生。

沃霍尔一如既往地“效忠”高古轩，原因却是他已去世 20 多年。

卖海报赚第一桶金

加戈西安现年 67 岁，出生在美国加利福尼亚州南部。父亲是会计，母亲是个跑龙套的女演员。加戈西安 1969 年毕业于加州大学洛杉矶分校英语专业后，他待过唱片店、书店、超市、星探公司，直到上世纪 70 年代找到致富之

路：卖电影海报。

他发现，当他给海报套上画框再出售，它们立刻身价倍增。赚了第一桶金后，他放弃海报生意，从西海岸搬到纽约切尔西西区，开设画廊，开创为艺术家和他们的作品“加画框”的事业。

1979 年转战纽约后，他与著名画商莱奥·卡斯泰利交好，后者把他引荐给纽约艺术界精英圈。而他真正在艺术经纪界打响名声，靠的是对沃霍尔的“慧眼识珠”。20 世纪 80 年代中期的某一天，加戈西安在沃霍尔的纽约画室偶然看到几幅色彩富有金属感的抽象画作，画家解释说：他采用含铜颜料作画，然后雇几个人在画上撒尿，造成“氧化”效果，他称之为“尿尿画”。

当时沃霍尔已成名，但这几幅作品画成已近 10 年，却始终不得青睐。

加戈西安却如获至宝，他觉得沃霍尔和他的画市场潜力被低估了。1986 年末，他在自家画廊举办“尿尿画”展览。沃霍尔次年 2 月去世。

■ 艺术品经纪人加戈西安本版图片 G2

沃霍尔成为加戈西安最成功的投资。沃霍尔去世 20 多年来，加戈西安名下画廊举办 20 多场沃霍尔作品展，将其作品价格一再推高。

违反“行规”受到起诉

2012 年，两名大收藏家分别起诉加戈西安，指控他违反“行规”、损人利己。与加戈西安交情超过 20 年的艺术投资商罗纳尔德·佩雷尔曼去年 9 月就孔斯一件雕塑作品的交易起诉加戈西安。起诉书指出，佩雷尔曼与加戈西安本来关系亲密，而加戈西安“滥用了这种信任”。

如果说与佩雷尔曼之间是金钱纠纷，加戈西安与德高望重的 94 岁女收藏家珍·考尔斯的官司则源于他的行事方法与传统艺术收藏家之间的冲突。考尔斯的律师指控加戈西安违背“受委托人的职责”。随诉讼曝光的是洛杉矶高古轩总监麦克劳德 2009 年 7 月与考尔斯藏品的潜在买家迪恩之间一段对话。

“嗨，汤姆·迪恩！卖家眼下缺钱缺得紧，你有兴趣来个残酷恶意的出价吗？来吧，试试？”麦克劳德在电子邮件中问道。迪恩回复称自己愿意出 200 万美元，麦克劳德回答：“这是大约五折价，我觉得不错！”事实上，加戈西安已说服考尔斯的儿子接受 100 万美元的出价。如此一来，高古轩轻松入账 100 万美元的佣金，而无需告知卖家。

对某些艺术家而言，加戈西安仍有其独特魅力。塞拉否认自己准备离开加戈西安，推崇加戈西安野心勃勃、充满进攻性的性情。 沈敏

相关链接

艺术家们离开加戈西安各有原因。身为日本国宝级艺术家，草间弥生受到一批富豪“粉丝”追捧。《纽约杂志》报道，她的私人工作团队私下抱怨，在与高古轩合作数年内，加戈西安在诸如以何种方式展出作品或展出哪些作品等重大决策上独断专行，甚至瞒着草间本人私自提高作品售价。去年夏天，草间的代表终于通知高古轩，草间计划终结双方合作。

同行猜测，下一个离开加戈西安的人可能是普林斯。普林斯开始走红时，加戈西安从另一经纪人那里把他“挖”来，与他联手炒热作品。普林斯作品在 2003 年只能拍出 6 位数，2008 年涨至 600 万美元，现阶段徘徊在 300 万美元以下。一名拍卖行高管告诉《纽约杂志》：“一旦开始走下坡，身为画商的拉里会说，‘反正你出什么作品，我一概抽取 30% 佣金，然后由你自生自灭，除非你又能卖出好价钱。’”

赫斯特的作品价格近年来也有回落，他的商业经理凯利表示这并非赫斯特离开加戈西安的根源，但他承认，近年来两人关系有所疏离，一方面加戈西安的生意不断扩张，并越来越专注于二级市场，即代理已故艺术家的作品；另一方面，赫斯特也有意减少产量，“他已到达某个层次——有一批忠心追随他的收藏者——所以他不再需要（加戈西安的代理）。”

艺术家放弃加戈西安原因