

胜在设计 百尺竿头更上层楼 赢在施工 标杆企业再创辉煌

服务,持续提升客户满意度

聚通装潢董事长徐国俭获选家装委主任

设计再升级

18年,全市3256个楼盘、小区
近4万户家庭由聚通装潢提供设计服务

1994年,当“设计”在装潢过程中还是可有可无的小角色时,聚通就已经有了第一支专业设计小组;今时今日,“设计”的地位发生了翻天覆地的变化,当初的那个设计小组也发展壮大成为了拥有300人专业设计团队、装潢设计领域的一股中坚力量。

聚通成立之初,就确立了以设计改变大众生活品味的目标,所以聚通严格要求家装设计作品在满足功能的前提下,必须在客户的预算范围内尽善尽美。

聚通的设计师管理制度中对设计施工图纸的审图工作、配套的专业水电施工图纸、专业的结构施工图纸,一直以来为设计作品的施工实施提供了强大的后盾。

设计师的成长需要不断汲取各种知识,聚通为设计师提供了大量的学习平台,与设计相关的材料、工程部门,定期的为设计师提供专业培训,让聚通的设计师不仅仅提供漂亮的图纸,更能提供性价比合理的、可实施的设计方案。

2013年,聚通将在18年基础上,网罗完善全市楼盘设计方(预)案,让消费者能够在购买房屋的第一时间就能了解到新家的雏形,体验到聚通龙头企业实力带来的优质服务。

预算再升级

报价科学有据
确保工人、客户、企业三方合理共赢

在今天的装潢市场,客户的消费观念日趋理性;单从报价的高低作为选择装潢公司标准的观念已经越来越少,行业对工人的人工费有明确标准规定,打着“免人工费”幌子招揽客户的举动实在是行业陋习,试图工人利益得不到保障,工程质量从何谈起?况且这种所谓免掉的人工费,会从其它费用中大大增加出来吧,其中得失消费者自然懂得权衡。

此外,在聚通不同的用料、工艺都会影响预算金额的高低,装潢质量受到工人、材料、工艺等各环节影响,聚通倡导提供给消费者“合适的”、“高性价比”的装潢,而非一味用低价吸引客户,进而低开高走损害消费者利益。只有诚信待客,信守承诺,才能做到良性发展,确保工人劳有所获、客户得到实惠、企业良性发展的三方合理共赢局面。

服务,一个喊起来容易做起来难的词语;2012年,聚通装潢以“服务”作为年度关键词,让消费者感受到真正有内涵的装潢“服务”。2013,依然被聚通装潢定位为“服务”年,全力以赴从设计、预算、材料、施工、展会等全方位进行服务再升级,让签约聚通的广大新居待装修户能畅享“快乐装潢”的真谛。

上海家装标杆企业领军企业

聚通装潢

值得信赖的装饰服务商

咨询电话:800 988 1893
聚通网址:www.jt111.com

上海市家装委第三届改选揭晓
聚通装潢徐国俭董事长担任主任
并荣膺“上海住宅装饰装修行业领军人物”称号

在市装饰装修行业协会日前举行的“2012年度上海家装行业表彰大会”上,揭晓了市家装委第三届改选结果:上海聚通装潢集团董事长徐国俭当选为家装委第三届主任,千思公司蒋佳学董事长当选为第一副主任,统帅公司杨海董事长当选为第二副主任,曾先后担任过第一、二届家装委主任的荣欣装潢陈国宏董事长、百姓装潢李永刚总经理,则当选为家装委名誉主任。协会向徐国俭等颁发了当选证书。

表彰会上,聚通徐国俭设计中心荣获“学雷锋文明服务示范窗口”称号,其余设计中心业务

员顾凯荣获“学雷锋文明服务示范标兵”称号,包括聚通装饰集团在内的行业15个优秀品牌企业被评为“上海家装五星级标杆企业”,15家获评企业又分为“行业领军”、“行业先锋”和“行业标杆”三个梯队,聚通装饰集团列入“行业领军企业”。

施工再升级

初中级工数量占全行业46.2%
紧抓施工质量命脉

“一级施工不发包”、“坚持定期对工人的技能培训”、“全部工人持证上岗”、“针对装潢顽症不断研发特色工艺”为了让客户得到更好的施工服务,聚通装潢对于施工上的把控可谓“严苛”:每一项施工节点进度全部高度把控,严防死守可能出现的一个细微质量瑕疵;2012年伊始问世的聚通“令各班施工”更是在行业内树立了施工质量的标杆,让更多消费者摆脱了以往的装潢后面遗症,提前享受到最新工艺带来的五星级质量保障。

聚通拥有多项专有施工技术,针对保修部门集中反映的质量问题,聚通质检部门将之一一攻克,大大提升了客户满意度,为企业赢得回头客,赢得美誉。

聚通承诺:对客户2年全面保修、5年防渗漏保维修。

互动再升级

信息平台多样化
客户与企业沟通畅通无阻

聚通作为一家拥有18年历史,千余名员工的民企,如何做到与每一位客户都能建立良好而顺畅的互动,是企业近年的工作重心。及时了解客户的声音、接收客户的反馈、解除客户的困扰,只有这样才能推动企业继续前行。为此,聚通先后设立了官方网站、800、400全国免费咨询热线、官方微博、投诉热线等;并将各职能部门与高层的联系方式公布在“服务指南”上,目的就是让消费者能够畅通无阻地与聚通进行沟通,杜绝“签了合同发生问题就没人管”的现象发生,把监督权交到消费者手中,充分行使自身权益,同时促进企业稳步前行。

同时,作为一家18年历史的本土老牌子装潢企业,聚通也通过官网、微博等渠道向大众传播普及了大量关于家居装潢类的百科资讯,即使没有找聚通装修的客户,也喜欢在聚通提供的平台上了解一些工艺、材料、设计等问题,成为大众了解装潢的一个良好渠道。

材料再升级

专业评审
统一配送更放心

聚通设有专门的材料评审部门,对进入聚通体系的所有材料进行严格筛选,引进好高性价比建材的同时对供应商配送时间有严格要求,产品品质上都有严格要求,达不到的进不了聚通体系。全部材料由仓库统一配送,确保消费者拿到手心的材料货真价实,无中间环节出现。

展出再升级

新一年展出亮点多
规模效应更大,实惠更多

在过去的2012年,聚通举办的各类装潢展会市场反响颇佳。“既得到了实惠,又开了眼界”,这是消费者对聚通展会的评价。“得到实惠”是源于聚通超大规模的材料采购体量,在此基础上,供应商纷纷愿意拿出在市场上具有绝对竞争优势的价格回馈给聚通客户,得到的实惠自然是实实在在的,有依据的。

“开了眼界”是源于聚通常年与时俱进的开创精神,提供装潢的同时更致力于提供“快乐的装潢体验”。聚通有责任让生活在大都市的本地消费者住得更舒适,更与国际接轨。在2013年中,聚通的每场展会都将引领市场潮流,为消费者带去最新鲜、最流行的国际居家装潢服务。

上海家装五大标杆企业

聚通装潢

申远空间设计
SHENYUAN SPACE DESIGN
复式·别墅·商业空间
别墅·装修·找申远

统帅装饰
DESIGN · CONSTRUCTION · SERVICE

百姓装潢
装潢·装饰·找百姓

荣欣装潢
RONGXIN DECORATION