



“懒政”还是“妙方”?

代表委员抨击“公共管理靠收费”现象

不要简单“与国际接轨”

英国伦敦从2003年开始收费,5年收了8亿英镑的“拥堵费”,但交通状况并无改观。纽约、东京等国际大都市致力于发展公共交通、规划路网建设,治堵效果反而显著。这表明,收费与否并非城市拥堵的关键。随着我国城市化建设的不断推进,“都市病”作为社会管理的难点,必须摆上重要议事日程。一些代表委员表示,我们有我们的国情,收费不宜简单“与国际接轨”,解决类似问题要靠“综合治理”。

“没暴露问题时把车开得飞快,遇到情况就猛踩刹车。”全国人大代表、中国工程院院士王如松表示,现在一些地方政府公共管理思维简单化,头痛医头、脚痛医脚的思路行不通。

新华社记者 朱立毅 岳德亮 邹伟 (据新华社北京3月3日电)

房价价格上涨?

交通治理同样存在类似尴尬。北京汽车限购、城区核心区停车费提高5至7倍已有两年,高峰期拥堵城区几乎成“停车场”。

针对大气污染问题,一些地方传出正在研究征收排污费议题。

面对日益严重的垃圾围城,多地不约而同祭出了收费、涨价大旗。

“口袋比不上房价,治理赶不上污染,买车买不到速度。”全国人大代表、民建浙江省副主委车晓端说,政府通过收费等措施,虽在一定程度上能缓

解问题,但这毕竟不是根本措施,难以解决整个系统的问题。

管理者面临“本领恐慌”

“事实证明,收费式治理,边际效应是递减的。”全国政协委员施杰说,目前针对私家车的收费已有燃油税、车船税、停车费等多项,而且不少税费包含了城市基建、交通管理等费用,部分城市再征收拥堵费,给人感觉好像总在老百姓身上求解药。

“长期以来,我们的城市管理者陷入一个收费怪圈:限制或收费——短

暂缓解——需求猛增——供给不足——更多限制或收费。”全国人大代表、巨力集团董事长杨建忠表示。

杨建忠代表认为,这样的“收费思维”,凸显了一些城市管理者面临“本领恐慌”的危机。在市场经济条件下,只要是科学合理地使用“价格杠杆”,可能比“行政限令”效果更好。如果滥用,就可能在公共管理上捉襟见肘。

全国人大代表傅企平说,如果管理部门总是用收费来解决问题,不仅加重群众负担,也是一种缺乏智慧和能力的“懒政行为”。

堵车?征收拥堵费,提高停车费! 污染?征收汽车排污费,垃圾处理费! 高房价?开征房产税,提高二手房出售个人所得税……

面对越来越多的公共管理难题,收费正成为一些地方酝酿实施的“妙方”。然而这个被认为相对有效的经济杠杆,却不时遭遇公众争议。收费到底是“懒政”还是“妙方”?如何提升城市管理能力成为代表委员热议的话题。

遇难题就收费成“妙方”

二手房交易要按转让所得20%计征个税——消息一出,激起千层浪。

截至3日中午的新浪网调查显示,18万网民中,六成认为房价未来会被推涨。

尽管房价走势有待印证,但百姓无疑又增顾虑:高额税是否会转嫁给购房者?二手房市遇冷会否助推一手

八成省份GDP目标增速超10%,代表委员呼吁——

防“带毒增长”盼“绿色文明”

一边是肩负增加百姓收入、提高人们生活水平,各地经济仍需保持较快增速,另一边却是多地资源、环境正在遭受严重伤害,原有增长模式难以为继,如何处理经济增长和资源环境之间的关系,牵动此间全国两会上代表委员的心。

全国31个省区市2013年经济增长目标情况显示,有24个省区市将GDP增长目标定在10%以上,所占比例接近八成。从地区分布看,目标高的省份多数位于中西部。值得注意的是,GDP增速目标定得较高的省份,投资增速目标往往也较高:全国有20个省区市将固定资产投资增长目标设定在20%及以上,其中有一些西部省份将固定资产投资目标设定在30%以上。

但是,资源、环境hold得住吗?

6亿人口受雾霾影响、九成地下水遭受不同程度污染、1.5亿亩耕地受重金属污染……这再次警醒人们,旧有的高耗能、高污染的发展路径已经

不能再走下去,有限的资源和脆弱的环境已经难以为继。

低质量的GDP高增长被一些人形容为“有毒的增长”。盲目追求速度,“重”结构、“松”管理、“轻”处罚……一度粗放发展的模式和淡漠的环保观,让国民和国家为此付出“生命代价”和“经济代价”。

全国政协委员、中国新闻出版研究院院长郝振省说,我们要的经济增长,应建立在提高增长质量和效益的基础上,是实实在在、可持续的增长,是惠及民生的不是片面追求速度甚至以牺牲生态环境为代价的增长。

经济发展、生态保护、公众健康,这三方利益如何平衡,也越来越考验地方政府的执政能力。一些代表委员认为,地方执政能力的提高应该体现在对发展观认知的改变,社会更应该追求生态文明的“绿色文明”。

新华社记者 华晔迪 傅勇涛 何雨欣 (据新华社北京3月3日电)



■ 昨天下午,全国政协十二届一次会议在北京人民大会堂开幕,委员们下车后走向会场 特派记者 张龙 摄



两会随感

作为一名新任全国人大代表,我既感到兴奋,更认识到自己应该承担的责任。

近几年上海文化创意产业取得了长足的发展,但不得不面对的瓶颈也有很多,我因为长期接触这方面工作,感慨尤深,这次出席全国人大会议,有机会就要多说说。

比如,文化消费质与量不对等——当下社会的文艺欣赏风气普遍较为浮躁,搞笑、肤浅的作品往往更容

为文化发展“鼓”与“呼”

曹可凡

易占领市场。这意味着,要坚持艺术的高品质道路,需要创作团队和决策层共同的远见和坚持,缺一不可。

又如,文化消费成本过高——国内演出市场票价偏高,普通百姓无力承担。如今,上海及全国各地试行“政府补贴、公益票价”举措,是对高票价危机的绝好反击。像上海大剧院春节前迎来的“京剧经典传统剧目2013新春展演”首台大戏《霸王别姬》,80元一张公益票,每场160张,让更多普

通市民走进剧院。

再如,文化创意产业的延展性开发不足——许多文化创意产业带有探索性、实验性质,先期未能进行长远与系统的规模化设计,导致即便在成功之后,都无法配套更多的延伸产品创作和延伸行业开发。

克服上述瓶颈,需要集思广益、迅速“出招”。我在此抛砖引玉,争取发挥“鼓”与“呼”的作用。

(作者为全国人大代表)

上海代表团举行组团会议

本报北京今日电 (特派记者 邵宇 姚丽萍 马亚宇) 出席十二届全国人大一次会议的上海市代表团昨天下午举行组团会议,推举殷一瑾为上海市代表团团长,王乃坤、徐麟为上海市代

表团副团长。

昨天下午的组团会议上还产生了3个小组的召集人,并酝酿了大会主席团和秘书长名单(草案)以及大会议程(草案)。

渤海银行浩瀚理财火爆热销

2012年,渤海银行上海分行共销售各类理财产品176期,全部达到预期收益!

24小时客户服务热线 400-888-6811 www.cbhb.com.cn

产品	募集日	成立日	期限(天)	预期收益率(年化)	起点金额(万元)	销售渠道
渤盛154号	2013-3-4	2013-3-8	178	5.35%	10	网银夜市
渤盛157号	2013-3-4	2013-3-8	90	4.85%		网银/柜台
渤盛160号	2013-3-4	2013-3-8	182	5.30%		网银/柜台
渤盛162号	2013-3-4	2013-3-8	357	5.45%		网银/柜台

网银夜市理财产品交易时间是募集期内每日19:30-23:00

更多产品请询渤海银行各网点:

分行营业部	上海市浦东新区银城中路68号	50106370、50106916
闵行支行	上海市闵行区水清路1026号33幢	54176872、54177656
松江支行	上海市松江区谷阳北路1783号	37773865、37773421
静安支行	上海市静安区石门一路217号	62711200、62711116
同济支行	上海市杨浦区四平路1230号	55677817、55677850

- ◆理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。
- ◆测算依据和方式见销售文件,测算收益不等于实际收益。
- ◆产品详情以产品说明书为准。
- ◆渤海系列产品属高风险投资产品,您的资金可能会因市场变动而蒙受损失,谨慎投资。
- ◆过往业绩不代表未来表现,不构成新发理财产品业绩表现的保证。

北京翰海2013春季拍卖会征询活动

征询项目 历代书画 法书楹联 古籍善本 金铜佛像 明清玉雕 瓷器杂项

时间: 3月9-10日(周六、日) 上午10-12时 下午1-5时
地点: 上海爱丽轩酒店公寓 静安区镇宁路98号(靠近延安西路)
垂电: 021-62256111 转翰海拍卖(敬请9-10日致电预约)

★本公司长年面向海内外征集拍品,定期举行春、秋两季大型拍卖及四季拍卖会。
★翰海2013春季拍卖会拍品征集截至4月中旬。翰海四季·80期拍卖会将于3月21-24日举行。

北京翰海拍卖有限公司 电话: 010-63182926
地址: 北京市西城区琉璃厂东街80号 传真: 010-63036596
邮编: 100050 网址: www.hanghai.net E-mail: hanghai1994@sina.com