

谁能代言上海豪宅主流价值？ 谁在创领高端生活风尚？ 谁会变现千亿前滩终极前景？

亚洲豪宅五玠坊 与世界级前滩共起航

一纸蓝图, 千亿规划, 世界级前滩近在咫尺。
央企密集入驻、全球资本齐聚、政经商企云集……前滩——上海又一世界级中心诞生！
亚洲豪宅五玠坊, 与世界级前滩共启航！

PART Ⅰ

重大新闻

世界级前滩获重点报道—— 千亿级投资变现在即

主流媒体争相报道世界级前滩

若论如今上海最受瞩目的潜力板块, 非前滩莫属。
央企密集入驻、全球资本齐聚、政经商企云集、百年名校加盟……一夕之间, 前滩俨然已成上海又一世界级中心！
主流媒体争相报道前滩进展, 哪怕一个签约仪式, 都令

提示阅读 国际鼎级名校惠灵顿公学入驻前滩

2月28日, 有150多年历史的英国惠灵顿公学与浦东陆家嘴集团正式签约, 双方将携手在前滩国际商务区开办上海惠灵顿国际学校, 为浦东乃至上海的国际家庭提供目前全球鼎级的教育配套。

前滩变得更为炙手可热。

大幕开启！前滩商务区华丽蜕变

未来前滩地区办公、商业、文化建筑将占总建筑量的一半, 学校、医院等公共服务配套设施将占10%, 其余40%的建筑由国际社区和高端白领社区组成。

千亿投资引爆前滩猜想

一个前滩, 占地283公顷, 投入竟达千亿之多?!
放眼国际, 能拥有如此惊人的资本汇聚的板块屈指可数, 更遑论前滩的定位是与世界中心陆家嘴互补, 其面积更是后者的2-3倍, 未来前景无可估量。

PART Ⅱ

价值解析

亚洲豪宅五玠坊: 代言主流生活风尚

热销回顾

2012年10月以来, 千组高端客户争相探访, 业界人士群情激昂。
每逢开盘加推之际, 百余套千万级大平层往往都在当月快速去化……
整个上海高端人居市场深深陷入“五玠坊”的热潮之中。

革新大平层，
领亚洲舒适大宅之先

从建筑视野转向居住奢适，五玠坊的出现打破上海高端楼市现有的豪宅标尺；

以朴素的人文情怀和东方智慧融于居住本身。超越大平层、革新豪宅风尚……
五玠坊创领亚洲舒适大宅之先！

人居理念和人文关怀

城市核心寸土寸金, 独独五玠坊, 保留社区近半个淮海公园的中央景观；
沪上豪宅惯常争高, 独独五玠坊, 维持五层建筑形态享别墅低密度居住；
庞大的规划手笔、舍得建筑精神, 令其奢华之感, 历久弥新。

前滩不再缺憾

千亿规划的前滩, 如果没有与之相称的人居杰作, 又如何吸引城市塔尖人士？
如果前滩是世界级的前滩, 那么人居也必然是世界级的人居。
五玠坊, 为此而来！

PART Ⅲ

产品解读

万科集团总规划师 付志强谈规划

亚洲豪宅到底是什么？

总体规划理念

当代中国人应该有原创的高端住宅设计理念, 它不应通过模仿与抄袭, 而应该从我们的生活态度和生活习惯出发。由此创造的作品应该符合我们这个城市的基调、我们这片土地的肌理、高端人群的生活习惯。

生活体验落地

高端住宅, 不是为了让旁观者羡慕, 而是要让自住者更舒适。
我们希望建筑不要遮挡天空视野、放眼望去就能看到四季美景、房间尺度很大而又不需爬楼梯、室内空间不是封闭的而能与自然交融、进入社区后能感到彻底的放松和内心的宁静……没有哪方面因素能凌驾于居住者的生活状态之上。

生活精神解读

五玠坊绝非市场主流豪宅, 即便她已经满足高端人士心目中的居住价值观。
全因这样的产品, 无法复制与超越。一砖一瓦的背后, 是万科人对目前高端市场现状的抗争与纠缠。
万科倡导以客户为本, 是有社会责任心的房地产开发企业。

亚洲豪宅七大标准 重定世界级人居尺度

- 世界级人居私密性

■ 优雅意境化园林

■ 低调生活态度
- 极度重视居家细节

■ 大家庭亲切感

■ 尊贵定制化业主服务
- 最大化占有城市核心稀缺土地资源

上海浦东新区东明路 2100 号

开发商: 上海恒大房产股份有限公司 浦东新区房管(2012)预字 0000085 号 本广告仅供参考, 广告中具体内容可作为购房合同附件。 以上均为建面。 项目注册名: 万科名筑苑

