

本报讯（记者 刘珍华）随着上海迪士尼度假区主题乐园与配套设施建设的推进，上海迪士尼度假区管理公司今天发布了首张全新的度假区整体概念图（见右图）。包括度假区模型制作和建筑信息模型（BIM）等创新的设计与技术手段，在度假区的开发过程中被大量运用，旨在实现设计与施工阶段的效率最大化，确保上海迪士尼度假区的开发按计划推进，并于2015年年底开门迎客。

一个创意世界

今日发布的图片展现了上海迪士尼乐园模型的一部分(模型与实际比例为 1:100),包括首次呈现的位于主题乐园中央占地 11 公顷的美丽绿地,乐园的标志性景点,以及具有独特设计和规模的“奇幻童话城堡”的近距离效果。

“华特迪士尼乐园与度假区帮助家庭创造共同的美好回忆迄今已有近 60 年的历史,”华特迪士尼乐园和度假区主席汤世德表示,“上海迪士尼度假区将延续这份使命,将经典的迪士尼乐园体验带到中国大陆,让中国游客沉浸在迪士尼独一无二的充满创意、想象和冒险的全新世界中。”

一次完美组合

上海迪士尼度假区项目的中方投资合作方——上海申迪集团董事长范希平表示：“上海迪士尼项目将是迪士尼全球标准与本地最佳实践的有机结合，它将集中体现‘原汁原味的迪士尼经典与独特的中国风情’。我们非常高兴地看到迪士尼幻想工程团队将最新的设计和施工技术带到中国，与本地设计、建设单位协同合作并形成初步成果。这不仅有助于提升国内整体的建筑施工行业水准，同时也有利于推动上海迪士尼项目实现本地化。”

“看到度假区的开发进入紧锣密鼓的施工阶段,我们感到兴奋不已。我们期待在未来关键里程碑达成之际与大家分享更多的项目进展情况,”上海迪士尼度假区总经理柯磊安表示,“度假区开发的每一个阶段都离不开创意与科技的完美组合,我们所做的一切都是为了确保游客在这里能够获得迪士尼度假区标志性的安全、独特与激动人心的沉浸式体验,并与家人和朋友共同创造与众不同的难忘回忆。”

上海迪士尼今“秀”首张模型图

度假区开发大量运用创新设计与技术手段



相关链接

上海迪士尼度假区是中国内地首座迪士尼度假区,将包括一座延续迪士尼传统主题并融合中国特色的乐园,两家带有主题风格的酒店,大型零售、餐饮和娱乐中心及完善的休闲设施。

上海迪士尼度假区是由华特迪士尼公司与

上海迪士尼度假区

上海申迪集团共同投资的合作项目。合作双方投资设立了两家业主公司(上海国际主题乐园有限公司和上海国际主题乐园配套设施有限公司)和

一家管理公司(上海国际主题乐园和度假区管理有限公司)。上海申迪集团持有业主公司 57%的股份,迪士尼持有剩余的 43%股份。在管理公司中,迪士尼持有 70%的股份,上海申迪集团持有 30%的股份。

1瓶，对抗6大美白困扰

直现清澈透白

全新 薇姿焕白活采精华乳

深入焕白+排浊
中国敏感肌亦可



- ☑ 斑点
- ☑ 黯沉
- ☑ 暗黄
- ☑ 肤色不均
- ☑ 敏感泛红
- ☑ 粗糙干燥

紫外线、污染、压力
造成6大美白困扰

VICHY LABORATOIRES 薇姿

对抗城市环境 引发的6大美白困扰



全新薇姿焕白系列

节日献礼 购买薇姿产品满
398元、628元、988元
赠明星体验装及精美礼品*

薇姿携手百联南方商城于3月7-14日举行
美丽尊享会，更多好礼，期待莅临！

*自2013年3月1日起至3月31日，购买薇姿正牌产品单笔消费满398元，可获赠3件礼：活性矿物保湿修护精华乳30ml、薇姿焕白活采精华乳30ml、薇姿保湿修护精华乳30ml。单笔消费满628元，可获赠6件礼：薇姿焕白活采精华乳30ml、薇姿保湿修护精华乳30ml、薇姿焕白活采精华乳30ml、薇姿保湿修护精华乳30ml、薇姿焕白活采精华乳30ml、薇姿保湿修护精华乳30ml。单笔消费满988元，可获赠9件礼：薇姿焕白活采精华乳30ml、薇姿保湿修护精华乳30ml、薇姿焕白活采精华乳30ml、薇姿保湿修护精华乳30ml、薇姿焕白活采精华乳30ml、薇姿保湿修护精华乳30ml、薇姿焕白活采精华乳30ml、薇姿保湿修护精华乳30ml、薇姿焕白活采精华乳30ml。

全新 薇姿焕白活采精华乳

40

元人民币
立减抵扣券

- 凭本券在薇姿专柜，成为薇姿会员后，购买全新薇姿焕白活采精华乳30ml产品，即可抵扣人民币40元。
- 活动仅限2013年3月1日至2013年4月30日，全国薇姿门店，凭券使用。
- 本券每人限领一张，复印无效。本券不可兑换现金，不可与其他优惠同时使用。