



本报讯 (记者房浩 屠仕超) 昨天, 家住中山北路 3671 弄的朱老伯来电反映遭骗子“忽悠”, 3000 多元打了水漂。

朱老伯告诉记者, 昨天下午 1 时许, 他独自在家看电视, 突然一名 30 岁左右的男子敲门。这名男子一手拎包, 一手拿着“工作证”: “你好, 我是上海空气质量监测中心的工作人员, 最近雾霾严重, 我们特意在本市选了 1000 户居民, 免费上门检测空气。”

朱老伯不知有诈, 连忙将男子迎入家中。对方从口袋里掏出一只仪表, 在客厅内随意转了一圈, 便判定“屋内空气混浊, 对身体十分有害”。“不过别担心, 我这有台空气净化器, 可以明显改善空气质量。”说完, 这名男子从包内翻出一台小型空气净化器, 交到朱老伯手上, “这东西免费送您, 但里面的清新剂需要定时更换, 超市里一瓶要卖 400 多元, 我这里可以打七折。”朱老伯提出先买两瓶试用, 但对方称“清新剂用起来很快”, 一个月至少要换三四瓶。最终, 朱老伯一口气买了 9 瓶, 共计 3000 多元。这名男子留了张收据便匆匆离去。

事后, 朱老伯越想越不对劲, 他打开空气净化器的包装盒, 查看半天, 才发现该机器竟是三无产品。他又上网查询, 得知根本不存在“上海空气质量监测中心”这一机构。“刚才我听楼下的邻居说, 那骗子后来去了他家, 骗走了 5000 多元呢!”朱老伯后悔莫及。

谎称上门检测空气  
实则推销产品骗钱

## 废弃木料制出 400 多个板凳成秀南街“明星产品”

# “板凳老王”变废为宝赠居民

上海好心人  
中国新闻名专栏

在松江区永丰街道秀南街, 很多居民家中有一个略显粗糙却十分结实的小板凳。这是 80 岁老人王如淦的“作品”。两年多来, 老王用废弃的木料做了 400 余个这样的小板凳, 全部免费赠送给社区居民。一提到老王, 很多人都会亲切地称他为“板凳老王”——这些板凳已成了老王的一张特殊名片。



老王亲手制作小木板凳

左妍 摄

### 退休木匠 发挥余热

昨天, 记者来到老王的“生产车间”——秀南街上一座老宅的厢房里。天气寒冷, 但老王却忙得热火朝天。在“嘎吱嘎吱”的锯木声中, 他正在加紧制作一批新的板凳。厢房里堆满了废旧木料, 斧子、锯子等工具散落一地, 几张成品板凳整齐地堆在角落。

老王原是木匠出身, 18 岁时从江苏兴化到上海谋生, 从此扎了根。

退休后, 老王闲不下来, 时常捣鼓一些木工活, 给熟人做小木板凳及其他木制品。前年, 老王在女儿家看到一堆废弃木材, 是原本买来装修房子但最后闲置的, 丢掉可惜, 放着又占地方, 老王决定将它们“变废为宝”。他费了好大的劲儿把木料从女儿家运出来, 又花好几百元钱买了铁钉等辅料, 从此敲敲打打, 锯木钉钉, 成了一名板凳“专业户”。两年多里, 靠这批木材, 老王已先后加工出 400 多个小木板凳。

### 明星产品 乘凉“标配”

老王手艺好, 做的凳子特别结实, 很快成了社区里的“明星产品”: 社区党员、楼组长开会, 老王带上自己的板凳, 一人发一个; 社区读书会的会员们活动, 老王的小板凳成了活动“纪念品”; 甚至还有居民慕名前来, 请老王做板凳……“老街上老年人多, 天热时大家都爱搬个小凳子出来乘凉。”居民老张说, 夏天纳凉, 小木板凳成了“标配”, 大家都知道这是

“老王出品”。

邻居们喜欢这些小板凳, 老王的干劲就更足了, 每天只要稍有点闲工夫, 就拿起刨子、锯子、榔头做板凳。为了加快速度, 老王“批量”生产, 他先把凳面、凳脚等部位统一做好, 再一起拼接组装。夏天就算热到 38 摄氏度, 冬天冷到冰点, 老王也很少给自己“放假”。有几次, 他还亲自“送货上门”, 把板凳赠予那些腿脚不便的老人。

### 广做好事 收获快乐

老王年纪大了, 又有高血压, 做板凳毕竟是体力活, 老伴劝他少做, 但老王不乐意。邻居们实在不好意思, 非要给点钱“意思”一下, 每每这时, 一向大方送凳子的老王便会“板”起脸; 有的居民不死心, 买了水果拎到他面前, 但他坚决不收。老王说, 他做这些小板凳, 既是废物利用, 又为锻炼身体, 在别人高兴的同时, 自己也高兴。

“‘板凳老王’做的好事可多哩!”居民们说, 这位 80 高龄的老人, 是社区里的名人, 大家都对他很敬重。老王七八年来义务充当松江区文物保护单位“杜氏雕花楼”的“管家”, 自费养护里面的一百多株植物。而穿梭在老街的小巷间, 老王的痕迹也不少: 小路边沿有他用捡来的废旧瓷砖镶嵌上的标语; 路边的花坛里, 是他照料的草木; 拱桥上, 是他平整的石板……老王说, 自己之所以做那么多事, 就像他嵌在路上的一条标语说的那样, 是“为和谐社会做贡献”。

本报记者 左妍 通讯员 许萍

# 朗诗 9 年前即开始应对 PM2.5

除夕夜, 某些城区环境评测点的空气质量级别多为五级“重度污染”或六级“严重污染”, PM2.5 仍为首要污染物, 严重超标。此外多地环境检测站点数据都显示, 城市空气质量呈现出重度污染。近半年以来, 雾霾天气多次来袭, 引发公众热议。



研究表明, 空气中 PM2.5 指标的浓度每立方米增加 10 微克, 人类死亡率将增加 1.5%, 而人们 80% 左右的时间处于室内, 所以室内 PM2.5 对于人体健康影响其实更大。越来越多资料显示, 人体患呼吸疾病、心血管疾病和癌症等健康问题与室内 PM2.5 密切相关。

环境问题已成为关系民众切身利益的问题。“种种证据表明, 目前这些极细颗粒物对细胞损伤已是公论。”“当这些小东西进入人体后, 一般直接到达支气管和肺泡, 甚至可以进入血液, 其吸附的重金属氧化物或多环芳烃等致癌物质危害很大。”

面对 PM2.5 的冲击, 专家建议市民控制出行。人们渴望室内的空气新鲜干净, 引发对人居环境更深层次的思考与关注。

据调查, 一个人每天大约需要 1 公斤的食品, 2 公斤的饮水, 吸入 10 公斤的空气, 室内空气的质量直接影响人的健康、工作及学习效率。世界卫生组织的一份报告指出, 室内空气污染是人类的十大健康威胁之一。“与发达国家

相比, 我们的室内外空气质量相对较差。

作为国内绿色地产的领军企业, 朗诗地产早在九年前就开始着力解决住宅空气质量问题。始建于 2004 年的南京朗诗国际街区, 有 30 万方建筑面积, 至今仍是国内最大的科技住宅小区之一。“室外空气我们很难去控制, 但是在绿色建筑方面, 科技住宅对空气质量的提升提出自己的要求。我们一直在控制室内颗粒物指标, 尽管当时绝大多数人还没听说过 PM2.5 这个词。”朗诗首席技术官谢远建表示。

朗诗在控制室内颗粒物指标方面最主要的就是采用目前较为先进的置换新风系统。无需开窗, 新风系统就能把室外新鲜空气置换入室内。朗诗的置换新风系统经过初效和中效两级过滤, 在冬季进行升温、加湿处理, 夏季进行降温、除湿处理, 严格执行每两小时置换一次室内空气的标准。

据悉, 朗诗地产新风系统初效过滤器的过滤等级为 G4, 即捕集 5um (PM5) 以上尘埃粒子, 效率达到 90%; 中效过滤器的过滤等级为 F7, 捕集 1um (PM1) 及以上尘埃粒子, 效率达

到 85%, 经过此两级过滤, 其控制的颗粒物达 PM1, 比 PM2.5 还要细。

朗诗物业的杨益新介绍: 按照朗诗系统运行操作规程的要求, 初效过滤网 7-10 天清洗一次, 中效过滤网 3 个月更换一次。如遇雾霾天气, 物业会加快清洗和更换频率。加强了科技住宅对细微颗粒物环境污染的阻隔能力。

杨益新表示, 为了保证系统的安全性、稳定性和有效性, 朗诗对技术系统的运行维护实行项目与总部的两级实时监控管理。朗诗物业通过联网, 统一对各地进行监控, 动态跟踪朗诗所有交付项目的系统运行情况。为保证全国各小区技术系统的正常运行, 朗诗物业有近 200 人的专业团队对技术系统运行进行监控维护。

在一段媒体采访的视频中, 朗诗苏州项目业主王女士介绍说, “刚入住朗诗项目的时候, 第一感觉是空气比家里装空调好, 现在发现, 在对于外界污染的过滤作用更加明显, 有时出差一周回家, 家具上基本没有灰尘。”

上海朗诗绿岛业林先生表示, 朗诗的置换新风系统, 即使在关窗的室内, 居住者仍能感受到不断地有新鲜空气进来, 也不会产生空气不流畅, 胸闷的感觉, 并能有效净化空气。

追溯朗诗的发展, 绿色, 始终贯穿在企业理念中。朗诗从 2004 年开始打造国内最大的节能舒适科技住宅小区“南京朗诗国际街区”, 该项目的成功逐步确立了朗诗立足科技地产的聚焦差异化竞争战略。自 2006 年以来, 朗诗先后进入无锡、杭州、苏州、常州、上海、绍兴、武汉、成都等城市, 专注于开发高舒适度低能耗的绿色科技住宅。

绿色科技是中国乃至全球的发展趋势, 随着城市化发展, 人们对居住品质追求也更高, 人们更愿意购买那些室内居住舒适、更健康的房子。当众多开发企业把注意力放在外

立面、户型、景观、规划这些时, 朗诗更愿意从人居住的舒适度、温湿度、空气品质等室内环境的构建方面下功夫, 所以说从产品角度上, 朗诗和其他公司的切入点是不同的。

人类大部分的时间是在室内度过的, 所以朗诗更愿意在这方面提高客户居住的价值。而且为了达到这样的目标, 朗诗一直是开放的心态, 走向企业外部, 走向全球去学习、去研究。例如与国外的研究人员接触, 了解前沿的理念和技术; 把这些好的技术转成适合朗诗的产品应用上。

在同行可能大量采用玻璃、石材等材料, 追求外立面的高档、时尚、美观时, 朗诗会问房子的朝向是否契合当地气候环境? 是否契合风环境、水环境? 朗诗在房屋朝向的布置上并不拘泥于城市的脉络。举个例子, 如果很简单的沿着街道或城市脉络去布置房屋的朝向, 而没有经过精确计算, 可能夏天对能量的需求就会很大, 但如果在前期的设计就充分考虑到房子的排布, 利用先天朝向和自然优势降低能耗, 就比后期大量设备和技术去弥补要绿色很多。朗诗一直在强调“什么是真正的绿色”, 朗诗希望用最有效的资源, 去达到对环境生态最友好的效果。“我记得当时我们在做设计的时候, 我还觉得很诧异, 怎么朗诗还要根据暖通能耗、空气品质等方面去设计, 这不像是一般地产商要做的事, 朗诗的独特产品理念对我做建筑设计和规划理念有新的启发。”朗诗内部的一员工表示。

“任何一个房地产企业, 如果在制定企业发展战略时把人的健康、舒适和绿色节能摆在第一位, 这个企业一定会在这个市场上立于不败之地。在全球面临气候变化的危机下, 经济发展方式需要深刻融入绿色、低碳的理念, 环境保护与经济发展并不是根本性的矛盾。”国际气候组织大中国区总裁吴昌华表示。