

伊顿公馆

周末全新加推
主打 86m²高性价比两房

轨交新线推助楼市
伊顿公馆未开先热

□地产评论员 黄莹

近年来,浦东已经成为上海最具发展潜力的区域之一,其中,作为原南汇区政治、经济、文化中心的惠南镇更是深具发展前景的热点板块,其城市建设与人居氛围成熟,绝无仅有的国际深水港和国际航空港让该板块前景充满光明。在建中的16号线开通后,更将直接缩短本地到市中心的距离。借着大浦东迅速发展和16号线成长预期的东风,也为了满足大量刚需客的迫切需求,鹏润伊顿公馆决定于本周末加推新品。消息传出之后,迅速引爆2013年新春第一轮看房热潮。

作为板块内的标志性楼盘,也是当地首个纯英伦风格住宅项目,伊顿公馆开建以来一直备受关注。据了解,将于周末正式面市的这批房源主打86㎡两房,凭借精巧的



户型、合理的总价和优越的位置,仅上周末就吸引了千余人亲临现场看房,售楼处人气爆满,咨询的电话铃声也是不绝于耳。据了解,伊顿公馆还推出了VIP客户独享优惠大礼,独特的六重优惠措施让

购房者心动不已,VIP卡认购办理相当火爆。

伊顿公馆之所以赢得大量购房者青睐,主要在于项目秉持的“刚刚好”的产品理念。无论户型、总价还是位置,伊顿公馆在紧密贴

长风8号:3月中下旬加推新品

生活无价,奢华贵在本真

□地产评论员 马颖之

为满足高端购房者对于雅戈尔·长风8号的迫切需求,项目将于3月中下旬加推一批面积在94-236平方米的住宅产品,此举再度引发高端购房者对于长风板块的关注。

众所周知,长风8号一直倡导“以居住为本”的全新豪宅观,然而,这种观念究竟体现在产品设计的哪些方面?又将如何引导未来的豪宅风尚?

将奢华融于生活体验

在雅戈尔看来,奢华不是一种

表面形态,而是一种对于生活方式的高度理解和呈现。

“上海四季分明、少有极端天气;居住者习惯南向朝阳、感受风光雨露。考虑到地区气候和人居习惯,我们创新地打造奢华天际飘窗,这样能令室内光照更为通透;同时,还在社区中央打造了阔绰的绿化景观,令业主的生活更为贴近自然。”需知城心资源寸土寸金,而长风8号极尽全力为业主创造更多与自然共生的居住环境,打造者的用心令人动容。

“奢华并非是转瞬即逝的潮流,而经受得住时间的考验。在打造长风8号的过程中,为了确保

外立面历久弥新,我们选用了葡萄牙进口砂岩;对于日常反复使用的设施,我们经过精挑细选,引入世界顶级的配套,如厨房整套Smeg系列,不但有烤箱还增设电蒸箱,卫生间全部采用德国顶级品牌,如汉斯格雅的龙头花洒等。”最好的材质、最好的品质,这一切都是为了业主生活长久无忧。

坚持传播地产正能量

正是这种融于生活体验的奢华感,令长风8号的声名迅速在上海高端楼市传播。项目自一月底首度面世以来,深受高端购房者的青睐,当日去化超90%,为雅戈尔置

业在上海高端地产界的发展赢得“开门红”。

对于雅戈尔而言,在打造奢适的住宅产品的背后,对于高端居住又有着怎样的思考?

雅戈尔地产公司负责人表示:“我们希望能通过产品令市场对于‘奢华’的定义有深入的思考,通过产品风格的变化来引导高端客群的生活态度和生活方式。雅戈尔置业不要做唯利是图的商人,而要做有社会责任心的企业,因此,我们不是在卖住宅商品,而是要通过我们的思考来引导正确的消费观、让广大业主享有更好的生活方式、坚持传播地产正能量。”

品牌

朗诗未来树
二期开盘在即
《爱与未来》微电影首映

2013年3月3日,朗诗未来树业主答谢会暨微电影首映礼在上海祝桥镇文化中心举行,近千人的现场座无虚席。与此同时,从1月开始筹备的微电影《爱与未来》于现场进行了首映,增添了项目的人文气息。

从1月初发起声势浩大的全民故事征集活动,到面向业主的演员征集,再到正式启镜开拍、持续整个2月的后期制作,微电影《爱与未来》如今终于制作完成,于广大业主见面。

朗诗未来树项目总经理马迅介绍,90%的朗诗未来树业主都是25到35岁的年轻人,“爱情”与“未来”是他们当下生活的主题,所以未来树希望用微电影的形式为他们做个见证。

在答谢会现场获悉,朗诗未来树去年11月17日开盘,四小时内就销售了350套,荣登全上海月度销售冠军,一期455套房源目前已告售罄。而定于3月下旬公开的二期,在建筑、景观、空间、配套、服务等进行了全方位的升级,将着力为客户打造出一个向上的未来。二期现场实景样板区现已公开,认筹活动即将启动。

(蔡骏)

伦敦豪宅切尔西湾
内地“揽客”

国内楼市对投资投机需求的坚决抑制,使缺乏投资渠道增值保值的财富阶层到海外寻找投资出路,越来越多的国外开发商也带着各自的顶级产品“走进来”。

近日,英国最大的房地产开发商伯克利便与莱坊国际携手在上海推广位于伦敦西区的滨水豪宅切尔西湾。在经历了2012年奥运会的强烈刺激后,目前的伦敦楼市步入平稳增长的轨道。数据显示,去年受到经济形势影响,英国楼市出现微跌,但伦敦楼市仍然保持了0.7%的涨幅。

莱坊中国区副董事田雪表示,切尔西豪宅区在伦敦的地位与新天地在上海的地位相当,是整个伦敦“价格最高的板块之一。”此外,切尔西西区紧挨着泰晤士河,拥有丰富的城市自然资源。据介绍,伦敦豪宅新盘供应稀少,切尔西湾是目前在切尔西附近在售的唯一在建的大型项目房源。此次在华仅推出Tower产品44套与Countess House产品29套。

看房召集

陕西北路1688

内环内59-74平方米奢装小户型住宅,市区稀缺学区房,轨交3、4、7号线环伺。报名看房均有精美礼品赠送。当天预约意向金可获赠食用油一桶。

远洋·香奈

离1号线富锦路站仅200米,地铁大盘,看房当天现场设有美甲、美食等3·8节日活动。

4006358880 转0

集合地点:威海路755号文新大厦楼下(近茂名北路)

班车时间:3月9日(周六)9:00

(注:若找不到车请及时与销售处联系)

需来电预约方能参加,老人需家属陪同前来

银河丽湾

172平方米大平层加推预订火爆

轨交5号线南延伸段线路将于年内启动建设,这一消息成为沪上楼市一大热点。尤其是在其首轮辐射圈内的南桥新城,不仅居住品质日渐完善,且区域发展潜力更是十足。近日,该板块内的银河丽湾2013开年持续热销,也印证了南桥新城的逐日“走红”。

南桥新城品牌楼盘银河丽湾距“上海之鱼”不到3公里,紧靠轨

交5号线和8号线的交汇点南桥新城站。最统计,今年1月至2月,南桥新城品牌楼盘银河丽湾继续2012年的销售旺势,以平均1天1套的去化速度,销售50余套大平层房源,签约加大定金额达到1.6亿元。3月,银河丽湾顺势加推全新6号楼172平方米大平层房源,吸引了一大批南桥及附近市区的改善型置业客户前来看房选房,目

前预订十分火爆。银基会的老客户会员更是不遗余力的将银河丽湾的品牌与品质传为南桥新城的众声赞誉的口碑楼盘。

南桥新城是上海郊区新城中唯一的低碳发展实践试点城区,新城核心亮点“上海之鱼”二期在建工程将于2014年建成,4.78平方公里的郊野公园规划将取代顾村公园成为上海市民最大的郊游公

园。目前,奉贤南桥新城已初步确定了“西部轨道5号线、东部快速公交”的两条对外公共交通走廊。上海城市南部的“大动脉”,连接南桥与中环线的虹梅南路-金海路越江隧道工程已经开始掘进,预计今年7月将实现贯通。这条隧道及虹梅南路高架道路建成后,南桥到上海市区徐家汇的行车时间将缩短至半个小时左右。

(陆晓松)