

输不起

“卡马乔先生,如果中国队明晚的这场比赛不赢球,你会主动辞职吗?”昨天下午,中伊之战的赛前新闻发布会上,有记者如此追问卡马乔。以一种非常直接的方式向国家队主教练发难,在以往实属罕见。由此也折射出这位西班牙名帅目前的处境何等尴尬——带队无缘巴西世界杯、热身赛负多胜少、国足世界排名一路下滑跌至历史最低,拿着天价高薪的卡马乔已深陷信任危机。

2015 年亚洲杯预选赛第二轮即将开打,首轮 1 比 2 客场输给沙特之后,今晚 7 时 35 分,国足将在长沙贺龙体育场迎来与伊拉克的首个主场。一旦输球,两连败的中国队很可能将创造一个“历史”:世界杯决赛圈进不了也就算了,要是连亚洲杯决赛圈也进不去,丢人可就丢大了。

接手中国队之后,这位昔日的西班牙名帅并未展现出多少“点石成金”的能力,国足技战术也无多大起色,因此越来越被外界质疑。昨天的赛前新闻发布会上,有记者干脆问起了“是否会主动辞职”的话题。不过,见过世面的卡马乔并没有被激怒,他说:“我会努力争取到小组赛最后一分钟,只要还有一丝希望都不会放弃。之后的事情并不取决于我,而是取决于中国足协。”最后他甚至加了一句玩笑话:“但我觉得你对中国队赢球不抱有很大的期望。”

话虽说得漂亮,但对于自己的处境,卡马乔恐怕也非常明白。因此昨天,他频频使用了一些此前很少提及的词汇:“渴望”、“战斗”。“我们有比赛的气氛,有很好的球迷,也有这座城市来支持我们,球队已经准备好了,我们非常渴望赢下这场比赛!”

亚预赛首轮败给实力一般的沙特,出线形势危急,回到主场中国队已经输不起。从某种意义上说,中伊之战也是卡马乔的一次“救赎之战”。想要走出当下严重的信任危机,最好的方式就是赢下今晚的比赛。

记者 关尹 (本报长沙今日电)

国足出线形势告急 卡马乔信任危机

中国VS伊拉克

赛事:2015 年亚洲杯预选赛 C 组第二轮
时间:今天 19 时 30 分

地点:长沙贺龙体育场
转播:央视五套



■国足主帅卡马乔明白今晚一战,其胜负对球队,对自己的分量

看不起

火线上任直面旧主 福拉多口出狂言

这支伊拉克队,与以往相比有些特殊。火线上任的球队主帅福拉多,5 年前曾经执掌中国国家队。中伊之战,福拉多将直面旧主,反戈一击。他对中国足球的熟悉程度,显然是一大优势。赛前,福拉多就放出豪言:“客场战胜中国队。”

深受战争之苦的伊拉克,足球水平在亚洲范围内却并不低,在中国队的历史交锋中占据绝对优势。近 10 年,两队在国际 A 级赛事中 7 次交手,伊拉克队 4 胜 2 平 1 负。2010、2014 两届世界杯预选赛 20 强赛,伊拉克 4 战 3 胜 1 平全面占优,特别是 2011 年连续两场 1 比 0 战胜中国队,直接断送了国足冲击 2014 年世界杯之旅。可以说,伊拉克是中国足球的一大“克星”。

球队目前最大的麻烦,可能就在于主教练福拉多。大约一个月前,福拉多才刚刚接手伊拉克队,短短一个月,他对球队的改造能有多大?

对中国队的一大利好消息是,如今的这支伊拉克队已经不像当年。伊拉克足球黄金一代逐渐老去,正在经历更新换代的阵痛期。此番来长沙,福拉多带了多达 13 名“90 后”,中场核心阿克拉姆则退出了国家队,老面孔只剩下尤尼斯和努尔。相反,中国队这边,倒是有郑智、孙祥、郜林、冯潇霆、刘健 5 人是福拉多的老部下。

东道主中国队全程对外开放了训练,但伊拉克队只开放了短短 15 分钟,便把记者请出了球场,显得非常谨慎。而之前的新闻发布会上,福拉多显得相当有自信,他表示:“上一次伊拉克队来中国作客时就击败了中国队,我们希望明天能够取胜。”有记者请他比较一下如今的中国队与他当年执教时实力有何变化,福拉多认真地说:“我觉得没有太明显的改变,还是差不多。”他的潜台词是——这些年,中国足球的进步很小。

记者 关尹 (本报长沙今日电)



■伊拉克队主帅福拉多凭借对国足的熟悉优势,赛前口出狂言

天下没有免费的午餐

——揭秘“中超大使”贝克汉姆背后的商业脉络

体坛观察

这两天,“贝大使”在北京城掀起了一阵追星浪潮。闹猛过后,人们不禁要问,号称“零报酬”为中国足球吆喝的贝克汉姆,来华是否就是为了一场秀?两天来,记者通过接触中国足协、中超公司以及运作小贝来华的 IMG 集团(涉足体育、时尚、传媒等领域的跨国财团),试图解开首任“中超大使”背后的商业脉络。

中超为何选小贝?

小贝给中超当推广大使,初闻多少让人有些摸不着头脑,毕竟一个始终辗转于欧美顶级联赛的腕儿,来中国的次数都不超过 5 次,与中国足球的交集仅存“赶场子”般的商业赛。选他当大使,合适吗?

记者从中超公司了解到,这确实是仓促之举。作为中超公司的合作伙伴,IMG 在去年赛季结束后,提出了“推广大使”的想法,“这个点子确实是 IMG 出的,作为合作伙伴,他们有一部分的中超品牌推广权利。”

中超公司方面表示,他们也有意寻找这样的大使,但由于资源相对稀缺,显然没法和 IMG 这样的跨国集团比,“我们也考虑过国内的足球明星,但刚刚经历了反赌扫黑,短时间内很难有合适的人选。”

正是如此,IMG 通过在国际上的影响力,联络到了小贝,并与其达成了 1 年的中超推广大使

协定。“这当中一定有代言的费用,但具体数额不方便透露。”IMG 方面在接受采访时,也承认了代言费的存在;据悉,这个费用应该在 7 位数英镑。

中超公司也表示,他们仍在积极寻找国内足坛合适人选,毕竟小贝的合同目前只签了 1 年,中超需要更“接地气”的大使,“当然形象一定要健康,能够积极推广青少年足球和中超联赛。”中国足协相关人士表示。

大使能带来什么?

提到“推广大使”的意义,最直接的是对中超联赛国际影响力的提升。不过目前来看,由于去年 12 月才正式接触小贝,从这几天的中国行程看,更多地仅是参观活动,“目前来看,这个活动和中超联赛的切合度还不是很,不能说去过几个中超俱乐部,就算推广了。”

好在,根据安排,小贝本赛季还会有两次来中国的机会,并造访上海、广州等地,相关推广方案也会更加完善,“我们也希望他能够参与到中超宣传片的拍摄里,有实质的内容,让国内和国际知道这个大使的存在。”

除了利用小贝的形象来扩大中超的影响,有消息称,运作此事的 IMG 也想借此进一步参与中超。目前,IMG 与中超的合作,还只是品牌推广和为中超寻找赞助商,包括本赛季已经出现在中超赛场上的京东商城,以及接下来要宣布的另一家赞助商。

“海外推广和海外的电视、网络版权,还是一个没有完全开拓好的空间,中超公司的人力

和资源有限,本身没有这个能力,就需要依靠一些国际公司。”相关人士坦言,包括 IMG 在内,一些跨国公司可能从这中间分到一杯羹,而出钱拉来小贝的 IMG,显然已经赚取了不少印象分。

小贝能获取什么?

当然,对于此事的另一方,小贝也不会吃亏。IMG 已经承认,小贝并非义务当大使,除了高额的代言费,其实对他个人本身,当这个大使其实也是一桩好买卖。

短短两天的北京行,小贝曝光度较高的似乎只有手腕上的手表,他身后庞大的各行业品牌赞助商们,基本都还没有参与到这次的中国之行;甚至在发布会、中小学校园等地的宣传板上,也仅仅印上了中国足协和中超联赛的标志。

当然,这一切并不需要操之过急,毕竟小贝还会再来中国,去更多的城市;中超方面也表示,希望小贝能参与到一些形象片的拍摄中,给中超推广一些实质性的东西。而这显然是小贝身后已经存在,或者说潜在的赞助商们所希望看到的。

对于小贝来说,在前一天的发布会上,他已经撇清了与中国足坛反赌扫黑的关系,称自己不是一个政治家,“过去的事情和我没关系。”这样看来,当这个大使,对小贝本人也是有百利无一害。

记者 许明 (本报北京今日电)



■小贝出任中超推广大使,自然要大秀一把球技

本版图片 © 图

收视指南

上视五星体育频道今天 20 时 45 分将转播世界杯欧洲区预选赛以色列与葡萄牙比赛实况,明晨 3 时 45 分将转播西班牙与芬兰比赛实况。