

Alexander Wang

少年派的时尚漂流

◆ 伊达 文
◆ 豆豆 摄

国际时尚界从不缺乏华裔设计师的身影,而能获得国际主流设计大奖,甚至掌舵西方大牌的设计师却十分少见,28 岁的 Alexander Wang 就是其中之一。

▶ 掌舵 Balenciaga 备受瞩目

前不久,法国著名时装品牌 Balenciaga 巴黎世家正式对外宣布 Alexander Wang(王大仁)成为品牌新任创意总监,他将负责巴黎世家的男、女成衣和配饰系列设计;而王大仁的个人同名品牌不会发生任何变动,仍将由他担任创意总监。消息一出,整个时尚界都为之动容,一个是有近 80 年历史的时装大牌,一个是年仅 28 岁的华裔设计师,这个时装少年真的能读懂经典大牌的心吗? 他的加入又将给老品牌带来怎样的改革与活力?

王大仁说自己“非常荣幸接手这个我仰慕和尊敬已久的品牌”,这话并非恭维,创立于 1937 年的该时装品牌,其创始人西班牙设计师 Cristobal Balenciaga 被誉为“代表二十世纪的伟大天才设计师”。2001 年 PPR 集团正式收购巴黎世家,对于 Alexander Wang 这位新掌门,PPR 在声明中给予了毫不吝啬的赞美:“我们非常自豪地欢迎 Alexander Wang,他的才能和视角会为这个即将百岁的时装屋带来独一无二的财富。”崇尚简洁、清纯和造型考究的设计风格让这个一线时尚品牌多年来成为了经典的代名词;而从小出生在旧金山,18 岁时搬去纽约,并在著名的 Parsons 学院攻读设计专业的 Alexander Wang 是目前纽约最红最年轻的华裔设计师,他的设计堪称叫好又叫座,不仅多次获得 CFDA 等颁发的时装界大奖,销售业绩也是节节攀升。兼具设计与商业的成功是巴黎世家亲睐王大仁的重要原因,据悉,其入驻后的处女系列将由双方共同决定,以完成巴黎世家 15 年来最重大的转型。

▶ 新作洋溢清新空间感

Alexander Wang 在设计中追求自由和不羁的精神,这种精神的创作灵感来源于纽约东区。他喜欢那里的滑板少年放荡不羁的生活方式和傲然冷漠的态度。从他们身上,他找到了很多自由精神并融入自己的设计作品之中。无论女装还是男装身上,我们都能感觉到 Alexander Wang 对奢华生活的不屑,以及对自身所好的偏执。从 2004 年创办个人品牌到现在,不到十年间王大仁打造了属于自己的时尚版图。

除执掌巴黎世家外,他个人品牌的发展也让人惊喜。在北京三里屯 village 北区开设了首家旗舰店,该店是纽约旗舰店之后的全球第二家旗舰店,也是 Alexander Wang 目前为止全球最大的旗舰店。占地面积 464 平方米,运用了其位于纽约的全球首家旗舰店、工作室和陈列室标志性语言,并与建筑设计师 Joseph Dirand 合作在此基础之上引入了新的概念。其作品以独特的裁片设计带来清透空间感和层次感,大胆思维和精湛裁缝技巧,替美式运动风开拓更前卫的想象空间,令高端运动时尚简约风格再添一笔全新的诠释想法。而他自己也说层次感是他设计中的追求,“我爱层次感! 似乎我总是以设计外套和夹克展开一个新的系列。”时尚界对于这位年轻的设计师充满期待,各大权威时尚杂志都对 Alexander Wang 的作品赞赏有加,也对他的成长充满了信心,毕竟这位少年的时尚漂流才刚刚开始。



相关链接>>>

时尚编织跨界展

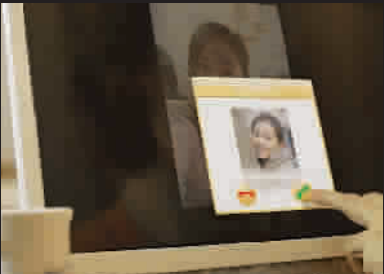
素有“编织皇后”之称的高级时装设计师李黎明,与日本 PUBLIC ART 代表,身兼画家、雕塑家、玻璃画家、壁画家的 76 岁艺术大师此木三红大合作的艺术与设计跨界展“此木相宜”日前在上海莫干山创业园区揭幕。现场,色彩缤纷的手编时装,象征着春天朝气蓬勃的气象,而此木三红大的作品则“简洁纯粹”,他们的跨界作品,相互映照,给观众以美轮美奂的别样情趣。



■ 城中“事”记

亲情微电影传播正能量

时下微电影风靡网络,公益有爱的主题更为观众喜欢。日前,在明基幸福云·触屏新品展示会上,微电影《爱·相见》公开首映。全片一反同类型电影多半从子女角度出发的剧本,更未采用洒狗血赚热泪的惯常手法,而是透过缜密安排的镜头,巧妙串接母女深藏内心、隔空倾诉的独白,从母亲慢慢接受“爱的新看法”并“学会放手”的全新视角,试图为中国社会长久以来面临如何维系两地分隔的亲情关系提出一套新解。贯穿其中的母女情深温暖而打动人心,网上试映短短数日,便已引起不少网友热议。



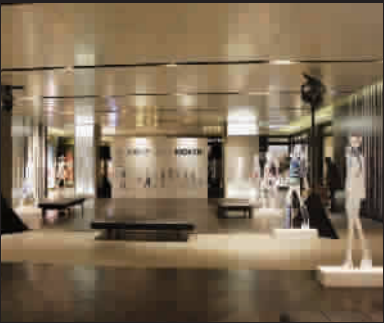
女性美妆需求增长迅猛

爱美之心人皆有之,特别是对女性来说,时装和化妆品无疑是现代女性不可或缺的扮靓法宝。全球最大的化妆品公司欧莱雅近日公布,2012 年在华实现销 120.5 亿元,较上一年增长 12.4%,连续第 12 年保持两位数增长。大幅度增长足以说明国人对美妆时尚的需求日益高涨,更表明了中国女性爱美之心的强烈。未来,随着城市化的持续发展,相信时尚业在中国也会得到稳步前进。

《虎胆龙威》男主角腕表走红

因电影电视而走红的时尚潮品比比皆是,《变形金刚》里的大黄蜂,《泰坦尼克号》里的蓝宝石项链。不久前,好莱坞大片《虎胆龙威 5》全球热映,再度出现在男主角老牌英雄布鲁斯·威利斯手腕上的汉米尔顿腕表也随之人气飙升。不仅如此,该表还因时尚的外表,突显鲜明个性,以及特有的“单位转换”功能,让片中的布鲁斯·威利斯父子搭档得以大显身手,最后更大战俄罗斯黑帮,成功拯救世界。让一众有着英雄梦的男生爱上影片的同时对片中主角的腕表也痴迷不已。

“时尚月”Fashion Month 揭幕



温暖的春天悄然而至,沪上的时尚活动也跟着热闹起来。最近,芮欧百货 Fashion Month 开幕派对在南京西路启动。为追求精品生活的时尚主义潮人打造的个性之旅,力图以天马行空的创意和充满乐趣的活动将国际时尚界的平台同步呈现于具有“东方巴黎”之称的海。众多媒体以及艺术时尚爱好者参加了开幕派对,现场的糖果工艺,还有漂亮可爱的自拍大头贴以及小丑们与现场来宾的互动,成为了整个派对的焦点。 小雪