



## 镜界新生

实用性与装饰性兼备的光学眼镜,是不少人生活中的必需品。设计新颖兼具个性的镜架,已经成为时尚生活的精美配件,而功能健全性能卓越的镜片,更会为你的健康生活带来保障。

### 跨界合作引领时尚

日前,全球高端眼镜行业领导者霞飞诺集团与全球著名彩妆大师 Bobbi Brown 宣布合作,授权光学眼镜和太阳眼镜系列的设计、生产和分销。“作为一名彩妆师,二十多年来我一直为各种不同的女性打造妆容,我相信这部分的美丽专长能自然地运用到眼镜产业中,设计适合女性脸型、肤色和生活方式的最佳款式和颜色,这也是诠释眼镜的一种创意新方法。”Bobbi Brown 说。据悉,这次合作将持续到2018年底,第一个系列的光学眼镜及太阳眼镜将于2014年春季在美国上市。

而就在上海,明月光学与施华洛世奇则以“SASKY 炫晶”的重磅推出,宣布首次跨界携手,这是一款通过应用“隐形美学螺丝”和“炫锋纯平切边”两种美学工艺打造而成的“钻石切边眼镜”。除了镶嵌施华洛世奇锆石之外,用户还可以根据自身的审美喜好,在镜架、片型、镜片颜色、镜片镶钻、个性贴花等方面进行自由选择和巧妙搭配,使每一副眼镜

都呈现其独一无二的个性魅力,真正成为时尚生活的一个精美配件。

### 数码时代“阻断”蓝光

手机、平板电脑、导航仪、电子书、电视机……现代人的生活被电脑与智能手机等各式各样的显示屏所包围。在科技进步成果的同时,我们的眼睛则不堪重负,特别是电子屏幕发射出的蓝光,对视力的伤害不可忽视。蓝光增强了对视网膜的刺激乃至引起感光细胞的死亡,最严重的将会导致视力完全丧失。

为了应对“数码时代”的挑战,尼康日前推出了一款全新产品 eLIFE Series,在传统镜片基础功能上,添加了减缓疲劳的技术,更有针对频繁用眼的青少年的特别设计,让使用者在长时间近距离用眼的环境下不会产生疲劳感。对于对视力伤害最大的蓝光,eLIFE Series 全系列镜片均采用了蓝光镀膜对其进行阻断,小小镜片轻松起到了过滤蓝光的作用,满足了当下人们特定的用眼需要。

文刀

# 活在当下 从心出发——观自在从心出发新春祝福歌会侧记



### 歌会现场·自在体验

近日,“观自在,从心出发2013祝福歌会”在上海梅赛德斯-奔驰文化中心划上了一个圆满的句号。当晚,可容纳万人的梅赛德斯-奔驰文化场馆座无虚席,观众人数远超出主办方和各界人士的预期。而祝福歌会的现场效果和气氛也给很多观众带来了惊喜。星星点点的烛光犹如漫天繁星,宁静、温馨,让人置身于没有喧嚣和尘埃的世界。参与演出的歌手和舞者,也没有哗众取宠的言语和动作,而是真正用心灵在演唱,用灵魂在舞动,用直击人心的音乐力量在感染观众。所以很多观众事后感言,这是近几年难得的一场真正让他们的心静下来的、感受到正能量的演唱会。

据场馆工作人员说,这次歌会结束后的观众离场,是他所见的最文明的一次。大家都很安静地按照次序礼貌地退场,没有喧哗和拥堵,每个人都很和气。大家一致反馈,听完演唱会后觉得自己的心情很舒畅、心境很平和。主办方欣慰地表示,他们最初没有太多的杂想,就是希望用“音乐”这一老少皆宜的载体,传递他们“清静、自在”的理念。不管年龄如何,不管文化程度如何,音乐是每个人直接都能感悟到、体验到的东西。“观自在,从心出发”就是让每个人都体验到自在,从自己的本心开始,体验到“善”的力量。

### 舞台背后·众心合力

舞台上堪称完美的演出谢幕了,而舞台背后值得细说的故事却很多。此次新春祝福歌会是打破以往流行音乐会的形态,是国内首次聚集万人规模的纯净音乐会。“观自在,从心出发”的现场导演团队是顶尖华语乐坛大型巡回演唱会的王牌制作班底,他们也是首次操刀制作这种纯净音乐的表演形式,面临打破自身固有常态的挑战。在筹备期间,整个演出团队日夜备战,来回奔波沟通,春节假期中,团队人员还在加班工作,经常要和参演艺人、制作团队连夜进行电话会议。

此次歌会的主办方一直强调,台前成功的背后并不是一个人的艰辛,而是一个团队的努力,是来自各方的配合。他们说“观自在,从心出发”的精神出发,就在于不仅要让自己的心灵得到抚慰和释放,更要用真诚去给予别人更多的温暖。从这一点上,参与此次演唱歌会的各方人士,都是用实际行动默默地支持和实践着“善、福、缘”,才促成了这样一台成功的演出。他们都认为自己和歌会是有缘相聚,所以不需要太多计较,能让每个人,包括自己都有时间和机会静下心来,懂得感恩和惜福,这就足够了。其实这也正是“观自在,从心出发”品牌的质朴的初衷和执着的坚持。

### 品牌背后·内涵延续

“观自在,从心出发”,是于2013年全新推出的公益文化品牌。它不仅尝试用当下的“体验式”艺术表达,重新演绎中华的艺术美学,同时也通过活动让人们找到亟需的心理减压方式,在现代社会繁重压力下,提供一种正面有效的心理疗愈。希望人们反省内心,放下浮躁、不安的自我,去自在体验当下的清静,并将这种理念传递给更多的人,追求自然与社会的和谐乐音。

此次的2013新春祝福歌会正是品牌迈出的第一步。它的初衷是希望在新年伊始,给更多有缘的人们送去温暖和祝福。

圆满结束的2013新春祝福歌会是“观自在,从心出发”推动公益文化模式的首次尝试。未来,它还将涵盖演出、展览、慈善等活动领域,打造“生态文化”多元化形态,并让更多的社会公益力量一起加入进来,用心打造艺术、传播文化的同时,也传播“善”的种子,在点滴积累和积极反馈中不断前行。

