



■ “青梅竹马”的兰博基尼竹子自行车,极富中国文化元素青花瓷



■ 竹子山地运动车



■ 一次成型为车架的运动车

# 或传统 或时尚 或尖端创意

——自行车展现超凡魅力



■ 老式自行车的记忆味道



■ 竹子自行车的名牌味



■ 概念自行车让年轻人想入非非

自行车,一件几代人都再熟悉不过的物品。不管是代步、载物,还是运动、休闲,它总能找到自己的位置和存在的价值,虽然它曾一度被轻视。而今,当空气污染、能源危机、亚健康等词汇频频出现时,它再一次博得人类的芳心,成为绿色健康生活方式的“代言人”。

## 沿阶梯而上的惊喜世界

这几天,几辆老旧的永久牌自行车从郊区的仓库,被沪上知名的以倡导新生活方式而闻名的虹桥友谊商城请上了最醒目的展示区,以庆祝自己19岁的生日。走进正在外部整修的虹桥友谊商城,一股春的气息便扑面而来。商场内的世界品牌服饰和进口食品滚动特价活动现场人气爆棚,大家都忙得脱去了外套;中庭的咖啡吧里,一些人慵懒地坐着、聊着、晒着刚刚收获的“战利品”;走道上,脚印图案指引大家前往与大自然亲密接触的“山海漫游主题展”。来到二楼,自然见到了今天的主角——自行车。

根据上海市自行车行业协会提供的数据,我们了解到随着环保意识的增强,自去年起,上海人的自行车消费呈阶梯式递增,2012年全国高档自行车消费同比增长5倍。友谊商城与自行车协会正是结合了全球风气和上海消费新动向,确立了今年周年庆的主题:“单骑的阶梯”,就让我们一同沿着这“阶梯”,

来感受自行车的前世今生吧!

## “昨日”回味当年清新

在自行车历史图文与实物展区,我们看到了国有品牌“永久”的载重车和13型、51型等自行车。上世纪六七十年代,缝纫机、手表、自行车被列为三大件,成为一个家庭是否富裕的象征,也是女孩子找婆家的首要物质条件。当然这些并不是我们所怀念的重点,当下的我们更怀念那“永久”时代的空气,蓝天白云下的上海,虽然鲜见高楼大厦,却有骑车不必戴口罩的清新空气,更有成排的自行车红灯停绿灯行时汇聚的清脆铃声,那时的动力不是稀缺的石油,而是每个人身上的两条腿。

## “当下”感受时尚风潮

世界高端品牌自行车展区内,则是兰博基尼、法拉利、悍马、雷诺等的天下,高端设计、超炫外型的自行车让人啧啧称叹。如一款法拉利概念休闲公路车,高科技航空碳纤维制造,一体成型无焊接点结构让骑行更加舒

适,特殊的车架造型,座位无支撑点,时尚感强烈;又如命名为“青梅竹马”的兰博基尼竹子自行车,车身的竹子取自海拔1800米的实心竹,经过防腐、防水、防虫处理,十分坚硬。车身连接处的“青花瓷”由麻绳经过特殊工艺做成,具有很好的韧性和透气性。

## “未来”一路快乐前行

至于自行车创意概念展区则有着永久与同济大学共同研发的概念车,使我们拓宽思路,畅想未来。虹桥友谊商城此次周年庆,不仅有以自行车为主题的生活方式推广;还有和台湾海峡两岸观光旅游协会联合的台湾自行车道深度旅游推荐;也有“健康空气从这里释放”空气净化器、节能型产品的集中展示等等。点点滴滴,让人感受到的不仅是自行车的前世今生,更是对社会的担当,对环保的渴求,对文化的弘扬。让我们审视自己提醒自己:保护环境,从我做起。骑上自行车,你就是城市的风景,欢声笑语中,向着“大爱未来”一路前行。

雨雨文 waron 摄