



## 天下微信

◆ 方培

几年来,我琢磨出拜年短信的三大要素:一是尽量原创,实在没有才思的话,不妨从网上或朋友处找个模板自我改编,但要有自己的特色;二是千万记得署名,不要给朋友们添麻烦;三是切忌太长,一条里面搞定,长篇大论没人看,最主要的作用就是表达祝福。当然,如果有条件的话,不妨加上对方的名字,个性化的祝福更显尊重和亲切。此外,不要心疼钱,你用心发出去的短信,是在撒播祝福的种子,日后必有回报。

今年过年,微信拜年成了新宠。许多朋友用微信发布祝福,有的还发了带动画的图片,还有朋友发来声频或是视频,听到久违的声音,看到久违的面庞,甚是亲切。科技为拜年增加了现代元素,而且更加环保和节约——因为微信是按流量计费的,既没有浪费纸张的嫌疑,也少了花费银子的大笔支出,值得推崇。不过,这只限于已经开通微信的朋友。

寄贺卡曾经是朋友间拜年的主流方式。每年春节前,都会买来一堆贺卡,按对方的身份地位、亲疏关系分门别类写上不同的话语,通常长辈们就写“身体健康,万事如意”,中年人就写“事业进步,宏图大展”,年轻一点的就写些“新年快乐,越来越漂亮”之类的话语。一般关系的简单祝福,关系好的还要挖空心思多写几句,借此联络下感情。后来有些疲于应付,每年都写到手酸,花费了无数纸张不说,还增加了邮政人员的负担。

到了21世纪,短信渐成拜年主流,其中趣事多多。以前的手机功能单一,只能逐条发,常常发到后面连自己都忘了发到谁了。后来智能手机大行天下,可以用手机群发,也可以连上电脑用软件群发。短信的内容更是五花八门,有“单刀直入”直接祝新年好的,也有文绉绉引用雅致诗词的,还有恶搞无厘头的,更有吓人一跳却又急转弯的,但大多不是原创,而是做了回文抄公。甚至每年都会收到个别粗心大意者在转发时直接将别人姓名也转发过来的,每每忍俊不禁。每年还能从收到的拜年短信中发现一些新朋友。前两年,还流行过发彩信拜年的,可算是短信拜年的豪华版。望着一张张美图,不禁在心里感叹:真是有钱人啊。要知道,这一条2元,几百号人的话……真是为中国通信事业做大贡献了!

其实,不管拜年方式如何升级,用心才是关键。无论是登门,还是贺卡,或是短信或微信,用心去编写、打造祝福内容才是关键,才能让人心生亲近,对父母尤其是如此。近来越来越多会为父母们挑一件贴心礼物,有条件的更要回家和他们一道过年,不管路途远近,不管刮风下雪。因为,路途也是礼物的一部分。



## 闻香识男人

◆ 林青

男性的生活用品和饮食习惯要更加广泛一些,但是,使用香水的男士对于自己理应有一些精致的约束。首先,香水是与人相随的气味中的高贵的君王,具有对于其他气味如烟味酒气或者大蒜味的无可争辩的排异性,至于和发油、摩丝的气味也难以掺和。香水于男士比女性用香水有限制在每次使用的数量上,想起古诗:“动人春色不须多”,宁少勿多,过犹不及。用香水的男士甚至应当在表情上也多了一些矜持和含蓄,即使笑,也更适宜于微笑。



男士也爱香水,埃及艳后克娄巴特拉用香水浸泡过的船帆征服了男人的心灵的大海;少年维持收到的情书,拆开信封,眼见妩媚的是那一行行字迹、嗅之醉心的是那酒过香水的信笺,此时的香水气味捎来的是姑娘唇吻的青春气息。唐璜是个传说中的多情男,年轻男人希望自己成为他,年轻女人希望爱他。唐璜的魅力是什么?在莫扎特歌剧《唐璜》的剧情里有一节是,唐璜凭着香水味道去追求奥维雅,没想到她竟是被自己抛弃的前妻之一。出身寒微的拿破仑虽然英勇地把国王路易十六和皇后送上了断头台,但他自己登上皇帝的宝座后,却无限神往昔日法国皇帝的精致享乐,极力推动法国大革命前的富丽传统,首先是把他们的宫廷香水师收为己用。有洁癖的拿破仑每天都要用英国的品牌香皂洗澡,然后给自己擦香水。拿破仑酷爱古龙水,他的香水师曾设计修改了十七世纪的古龙水的配方,推出经改进的古龙水,拿破仑一个月要用掉五十多瓶。这种古龙香水显示男子的王者的气场,问世以后,大受欢迎,其中包括为数不少的男性。这款香水顿时在欧罗巴的土地上显得霸气十足。

香水帝国里,女性用的香水,并未规定男士不可使用,只要他觉得喜爱、有令人渴望的品质

就行。但是,男士的个性香水依然是开发与改进的重要领地。在质地上,男士用的香水对于香型也有专门的界定,从某种程度上说,结合进了大自然中的某些特定的气味,如檀香、佛手香、松柏、铃兰甚至橡树苔。迪奥香水是男士运动员常用的香水,充满年轻的活力和生机。这款以柑橘味作为前调,提取自西西里岛的圆佛手柑,而姜味的精力充沛、灵动而近乎辛辣的体现直率,它运用了以源自粗犷而充满活力的北非雪松木为基调的香调,北非雪松的熏木味强烈而具有吸引力。至于那些大都市里的正处于青春期的男孩子在使用香水上不妨加上一种青苹果的气味,那可显出他迈向青年的一种青涩,使之用香水味来体验未被加速的城市发展所刺激性的催熟的天然的感觉。

香水本身也是人生苦短的一种象征,香水是嗅觉世界的奇特的精灵。它久经历练,搅拌、混和并放置一段时间,让香精中的杂质充分沉淀,对成品的澄清度及在寒冷条件下的抗混浊都有改善。混合好的香水又被放入装有安全阀的密闭容器中进行陈化,在陈化期中,香水的气味渐渐由粗糙转为细腻柔和。在香水瓶中,带颜色的液体似乎在流动,这种液体是一种载体,负

载着的香味才是它的灵魂。有什么能够禁锢想要自由的灵魂?还有哪一种收藏,会像香水这样经不起时间的磨损?最终以消失在空气中作为结束呢?于是,更加激励男士珍惜时光和生命,奋发进取。

抹香水的位置便是在手腕,这时的男士如果替女士推开玻璃旋转门,随着脉搏的跳动,散发出淡淡的香。男士的脚踝上也可适度抹些香水,因为香气是随着空气上扬的,当和旁人的嗅觉产生了距离感后,这种香气便有了一种迂回和韬晦的气度。男士用香水对外表有小到男士的手指甲要剪干净、避免穿沙滩裤或者满脸愁容或十分憔悴的细节要求。有的男士喜欢经常换用各种不同品牌的香水,或许他是为避免回家被太太发现这位成功男士在外拈花惹草,香水就会成为婚外情的一种探测仪。太太希望丈夫用一种固定的香水,甚至最好是由太太在家里亲自调制而成的、秘方不可外泄的香水,就像联系丈夫用的是一个固定的手机号。香水与香水彼此也会发生冲突。拿破仑的皇后约瑟芬也喜爱多种类型的香水,但是在她喜欢的香水之中,麝香却不为拿破仑所喜。因此,有次约瑟芬曾在她的香闺中故意洒遍麝香香水,以报复拿破仑移情别恋。