



带着味蕾去感觉

◆ 小媛 文
◆ 阿丫 摄

餐厅的价值不仅仅在于满足味蕾的需要,其实“有感觉”才是最重要,而上海人对吃的讲究就是去发掘食物以外的种种“好滋味”。

外滩三号 “最奢侈餐厅”不求最好但求最贵

在美国《福布斯》评选出的全球十一种最奢侈餐点中,上海“外滩三号”的餐点已然上榜,排位虽在第十一位,却已是世界级的奢侈名店。对那些凡事“不求最好,但求最贵”的吃货来说,这里已然成为不能错过的最佳餐点。外滩三号内有世界的烹饪大师 Jean Georges Von-

gerichten 的 Jean Georges 餐厅、黄浦会,以及陆唯轩,包罗了正宗法式大餐,经典上海本帮菜以及改良的西式餐点。早于一九一六年初建的外滩三号,建筑物的设计融合了古旧及现代的风格。在这里的餐厅内用餐,还可欣赏到上海黄浦江两岸的美全景,食物之外的价值不言而喻。

雍福会 “最文化餐厅”吃饭听曲赏古董

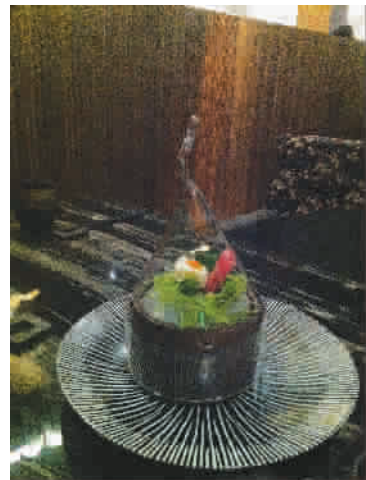
食物的价格有时不是由食物本身所决定的,以高雅美食品鉴为主打的雍福会便是如此。藏身于永福路的雍福会,作为主打美食品鉴的会所,以供应私房上海菜,甚至连酱油都是自酿,菜牌上更是找不到百元以内的菜,据说李泽楷、成龙、张曼玉等名人都是这里的会员。许多人来这里吃饭的本意并不在吃,这座建于上世纪 30 年代法租界的欧式建筑,院内至今

陈列有数千件古董,全部为创办人汪兴政的个人收藏。他的目的“就是要复活在上海曾遗失的、奢侈的、浪漫的、神秘的、传说中的东方情调”。庭园的中心区是会员们欣赏京昆戏曲的好地方。菜香书屋里只对会员提供的顶级雪茄吧,主要以英式下午茶与晚间私人聚会为主。可以边吃饭边听曲边赏古董,如此文化味浓厚的餐厅,自然深得顶级吃货欢心。

花隐 &LAMU 慕 “最受宠餐厅”高端美食亲民价

上海人对吃向来既钟爱又挑剔,想征服上海的吃货,没点货真价实的真本事是不行的。法国铁板烧,日本怀石料理,这些听起来高端又高价的美食总让人望而却步。开在美罗城王品餐饮旗下的“花隐”怀石料理和“LAMU 慕”新香

榭铁板烧,就主打起了高端平价的亲民路线,一时间成了吃货们的追捧目标。不同于人们印象中的传统怀石料理和铁板烧,这里以天马行空的创意料理手法为特色,将法式大餐与高端日式料理的传统美食理念加以改良,让美食更符



三星智能升级卡 电视的真正智能化

在 2013 年三星中国论坛上,三星智能升级卡正式推出,将 2012 年三星首次提出的电视升级理念变成了现实,电视产品达到真正的、全面的智能化。一个小小的“宝盒”,就能实现电视的软硬件升级,不用更换电视,用户就能享受最新的电视功能。

升级之后,电视从之前的双核处理器“进化”为四核处理器,带来更快的处理速度,无论是玩游戏、查信息、还是发微博,各种操作都能瞬间完成。四核处理器还可实现多任务处理,边听音乐,边刷微博,同时进行无干扰。

硬件改进的同时,功能也有所提升。通过升级,去年的 Smart Hub (三星智能应用中心)变为拥有“智能应用中心”和“智能视听中心”两个版块的双智能中心。智能应用中心提供丰富的应用程序和特色服务,用户能够看到已下载的应用和

三星推荐的 App,还可在这个版块中进行 App 的管理和自定义设置。智能视听中心将外接设备和云存储中的照片、音乐、视频等文件进行整合,以缩略图的形式展示近期播放的内容,更加方便地和家人一起分享有趣的照片、视频。

智能电视还应提供更为简单的操作方式,而不是将电视变成高深的产品。使用三星智能升级卡,用户将享受三星 Smart TV 的智能互动 2.0,语音、手势控制更易识别,便于操作和使用。更多的语音指令,使用户与电视的交流变得更加自然和简单。更自然的手势动作,操作更省力;告别单手控制,用户通过双手放大、缩小和旋转照片,就在一瞬间。挥挥手,就能在两个智能版块之间进行切换。此外,智能互动 2.0 对于外界环境的要求也变得更低,即使在周围光线不够明亮、不够安静的

情况下,也能随意操作。

三星智能升级卡是电视用户时时享受三星最新智能电视服务的最佳解决方案,2013 年的三星旗舰级智能电视产品同样配有智能升级卡的插槽,享受来年的升级服务。在这个瞬息万变的 IT 时代中,智能升级卡让电视实现真正智能化,为用户带来永不过时的电视产品。



老年手机也时尚 触摸彩屏能照相

拨打 400-619-9900 可免费送货

选手机,比一比!有些老人手机拿着像玩具,用着没面子。

伏枥堂推出的时尚老年手机(入网许可证 028603111136),不仅有超大按键、超大音量、超大字体、超长待机,还有如下特点!

手写输入:再也不用一个字一个字地输入了,发短信更轻松。高清照相:拍下精彩瞬间,图像更清晰。触摸彩屏:轻松用手指一触,就可以找到想要的功能,使用更轻松。语音报读:即使不看屏幕,也能知道现在是在哪个功能项上。内置金曲:几百首怀旧而时尚的歌曲,散步和锻炼时都能享受快乐时光。一键功能:收音机、手电筒、计算器、闹钟、SOS 求救等,都能一键搞定,方便快捷。



62 岁王大妈:“这手机里边有上百首怀旧歌曲,还有收音机功能,现在我出门散步、锻炼都会带上它,听听歌曲,我都会觉得自己年轻了不少呢!”71 岁李大爷:“我这手机的 SOS 键里,存上了儿子、女儿和 120 的电话,一按就能接通这三个人的电话,我这老心脏再也不用儿女们为我提心吊胆了,安心多啦!”

“伏枥堂”销售多款老年手机,价格从 198 元—599 元不等,欢迎选购,地址如下:一、宜山路 515 号博库书城 2 楼(第六人民医院斜对面)。二、福州路 390 号外文书店 2 楼。电话订购,派专人免费送货上门,当面演示,方便快捷。

电话:400-619-9900

E 生活

3 月 19 日,2013 中国家电博览会在上海召开,本次家博会无论从场馆规模,还是参展厂家数量和参展人数,都创造了新的历史。各大厂商纷纷拿出自己的最新产品,智能和节能成为了本届家博会最大的亮点。

中国专供 LG 发布“观韵”3D 智能电视

LG 电子在本次家博会隆重推出了 2013 年 LG 中国专供型号“观韵”系列 3D 智能电视新品(LA6800)。LG 电子“观韵”3D 智能电视新品在外设计上颇具匠心,将古典的东方美学和现代的简约风格融入到整体造型当中,将船的流线型轮

智能节能引领趋势 众品牌闪耀2013中国家博会

廓融入底座设计,与屏幕下方水滴状造型相配合,构成“聚水入盆”形状。作为一款 3D 智能电视,其拥有 LG 电子打造的开放平台所带来的丰富 APP 应用支持,以及强大的 VOD 点播功能,实现“真智能”,并配有动感遥控器。同时,该款产品延续了 LG 领先的不闪式 3D 技术,有效解决了第一代快门式 3D 技术带来的画面频闪,图像重影,画面灰暗和左右眼信号串扰等问题。

出口领先 奥马推出全新节能福喜系列冰箱

作为中国冰箱欧盟标准先行者之一的奥马电器,以“欧盟标准,出口冠军”为参展主题火热亮相。

会上,奥马电器被欧睿国际授予“中国冰箱出口第一”证书,奥马电器欧盟标准节能实力得到全方位展现。此次展会上,奥马向观众展示了其今年在国内市场主推的节能福喜系列 BCD-225DBDJ 清韵白、BCD-212DBNKJ 拉丝银、212DVZJ 星星红等多款冰箱。该系列外观上典雅高贵,并选用了隐藏式的侧边门拉手设计。在技术上,奥马冰箱采用了海内外著称的“双冻力技术”与“太空舱检漏技术”,拥有 0.29 度/天的超低日耗电量。

公主梦想 艾美特首推迪士尼公主扇

艾美特电器继续发挥“52 天 1 度电”的优势,

在本次家博会上发布了全新的“风神省电王”DC III 直流风扇,并首次与迪士尼进行合作,以“公主的梦想”为主题推出了睡美人风扇 S30135R、白雪公主风扇 FD3035M、美人鱼风扇 FT51M、灰姑娘风扇 FB2554M 以及睡美人加湿机 UM363M 和美人鱼加湿机 UM262。新品的外观上巧妙地融合 4 位迪士尼公主裙摆的造型和艳丽的服装颜色,配以各有特色的装饰皇冠和铭牌圈等细节设计,神韵十足。此外,针对 3-14 岁小女孩的需求,艾美特迪士尼公主扇还增设了童锁功能,可防止儿童误操作;风扇倾倒后能自动断电,更加安全;其特有的儿童风功能,能为儿童提供像妈妈手摇扇般柔和的风量。