

人民生命财产安全高于一切

杨雄强调抓好安全生产不容丝毫侥幸、疏忽和懈怠

本报讯（记者 鲁哲）“要始终坚定人民生命财产安全高于一切的立场，始终坚持安全前提下的发展理念，以更大的决心、更严的措施、更有力的责任、更有力的措施，持之以恒抓好安全生产工作。”市委副书记、市长杨雄在昨天下午举行的全市安全生产工作会议上讲话强调，要清醒面对安全生产面临的复杂形势，充分认识的突出问题和薄弱环节，加强对特大型城市安全生产规律和特征的研究把握，拓宽思路，创新方法，切实提高安全生产的能力和水平，为上海创新驱动、转型发展创造安全稳定的环境。

副市长姜平在会上通报了2012年全市安全生产工作情况，对2013年工作任务作了部署；副市长周波代表市政府与部分区县、委办局和单位签署了2013年度安全生产责任书。

杨雄在讲话中指出，近年来本市安全生产形势总体受控，但依然面临严峻挑战。我们必须时刻保持清醒头脑，不容丝毫侥幸，不容丝毫疏忽，不容丝毫懈怠，确保安全生产始终处于总体受控状态。杨雄强调，安全生产，关键在于责任到位，基本要求是守土有责。要强化企业主体责任、政府部门监管责任和基层属地管理责任，层层分解，层层细化，层层到位，杜绝责任“真空”；要深入开展“打非治违”专项行动，切实强化事故隐患排查治理，对违法违规行为较严重的领域、安全事故易多发领域，进一步加大监管执法力度，对查出的隐患，该停产整顿的绝不放过，该取缔关闭的绝不手软，该依例搬迁的绝不拖延，从源头上预防事故发生。

于右任邵力子陈望道李大钊邓中夏瞿秋白等雕塑亮相 上海大学遗址纪念墙上午落成



今天上午，学生以及社区居民向纪念墙默哀并献上鲜花

本报记者 楼文彪 摄

本报讯（记者 江跃中）今天上午9时，“青云路上的红色学府”——上海大学（1922-1927）遗址纪念墙，在上海市第六十中学落成，原上海大学历任校领导于右任、邵力子、陈望道，和曾经在上海大学两次开设讲座的中共早期主要领导人之一李大钊，以及另外两位曾经在原上海大学办学过程中发挥重要作用的中共早期领导人邓中夏、瞿秋白等的人物雕塑，在纪念墙的门洞里亮相，展示了李大钊在讲座结束后离开上大，于右任等人一路送行到校门口，边走边聊、依依惜别的场景。

在举行公祭仪式上，闸北区宝山路街道300多名青少年学生以及社区居民代表，向纪念墙默哀，并献上一朵朵鲜花。上海市第六十中学学生代表全社区中小學生恭读祭文，悼念为民主革命和民族独立献出年轻生命的先烈。

据介绍，1922年，国共合作创办的上海大学——在青岛路的校舍（今青云路323号上海市第六十中学附近）正式创立。这所被戏称为“弄堂大学”的“红色学府”，汇集着国共两党的重要人物，凝聚着一大批名师贤达，吸引了千百位追求社会进步的青年学子，也走出了多位为新民主主义革命牺牲的英烈。

为再现上海大学青云里遗址外貌，宝山路街道办事处和上海市第六十中学一起，根据原上海大学青云路两层楼校舍老照片的外观，复原制作了上海大学青云里校舍遗址纪念墙，纪念墙高约4.5米，长约15米，都是六十中学学生利用回收的利乐包和混合环氧树脂的旧衣服为主要材料制成的，体现了节能环保的低碳理念。

仪式结束后，全体人员还参观了“上海大学校史连环画展”，画展中的每一幅作品都是六十中学学生绘画的，绘画学生还向参观者讲述了画作背后的故事。

喷雾、通风、晚间加温、随时摘掉凋零花朵 5万株兰花享受“特别护理”

本报讯（记者 沈敏凤）盛开在辰山植物园展览温室的近千种、5万余株珍稀兰花，正以千姿百态的美笑迎赏兰族、爱兰人。新民晚报首届上海国际兰展，展期达25天，在这25天中，兰花能天天像开幕当天一样美吗？会不会中途就谢了？兰花专家说，来到上海参展兰展的5万株珍稀兰花，在上海享受着“特护”待遇，辰山植物园养兰人正通过定时喷雾、按需通风、晚间加温等等“特护”手段，来确保兰花在25天展期中，天天美艳动人。但兰花专家表示，D馆内参赛兰花个体比赛的获奖作品，郁金香兰等部分珍品兰花花期仅有一周至10天

左右，“赏珍品还需赶早”。

代兰每天就需要3至5次。

定时喷雾

“出生”在山区的兰花，最喜欢的环境是适应的温度、湿润的环境，辰山植物园展览温室C馆就模拟热带雨林，A馆更像“花果山”，都是兰花喜欢的环境，在一些兰花景点布置中，加入了喷泉等元素，既为美观，也为兰花营造湿润的环境。尽管如此，兰花还需每天定时进行喷雾，并且每种兰花对喷雾的需求还不一样，一个景点中，往往既有不太爱湿的蝴蝶兰，也有喜湿润的文心兰、万代兰，辰山植物园养护人员会根据不同的兰花品种，分别进行喷雾，像文心兰、万

按需通风

兰花喜湿润，也要求环境通风，空气流通，辰山植物园工作人员正随时根据天气情况，决定是否要打开温室天窗进行通风，刚刚过去的双休日，上海天气晴好，A馆、C馆都打开了部分窗户进行通风，和煦暖风拂，温室内非常舒适宜人，20个大型景点的兰花都精神奕奕，以最佳的状态喜迎着游人。

晚间加温

尽管白天温度近20摄氏度，是兰花最适宜的温度，但这几天晚

间最低温度都在10摄氏度以下，辰山植物园A、B、C馆都有温控系统，可以自动将温度控制在最合适范围，但D馆是临时搭建的展棚，展出的都是珍品兰花，到了晚上，辰山植物园会启动加温设施，并由专人值班进行监控，确保夜间的温度也在15摄氏度以上。

逐一检查

花开都有凋谢时，“洋兰不同于其他花卉，都是一大串花连在一起，只要有一朵枯萎了，就会释放出乙烯气体，会让其余还在盛开的花卉迅速凋零”，辰山植物园副园长黄卫昌告诉记者，“每天闭园后，我们都会组织人员，逐一进行检查，发现凋谢的兰花，就立刻摘掉，确保不会影响到其他花卉”，同时，辰山植物园还准备了备用花卉，一旦一株兰花上凋谢的花朵多了，就随时更换，确保展出效果。

3月25日，由中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合评选的“销量冠军大奖”隆重颁布。蓝月亮洗衣液以市场占有率总和的绝对优势，夺得“洗衣液销量冠军大奖”的桂冠。

同日，中国企业品牌研究中心在北京发布了2013年（第三届）中国品牌力指数（China Brand Power Index，简称C-BPI）调查成果。蓝月亮洗衣液洗手液双双摘取综合占有率第一名。

据悉，这已是蓝月亮四度蝉联销量冠军、三度登上中国品牌力指数榜首。近年来，日化市场竞争呈白热化趋势，蓝月亮仍在销量和品牌力指数方面屡得佳绩，原因何在？

这与蓝月亮“品质为先，用户至上”的一贯做法息息相关。新推出的手洗专用洗衣液更在洗衣液市场异军突起，短短时间内，便引爆了手洗风潮，成为一个新的销量增长点。

深入市场调查，洞察消费者需求

深入了解消费者需求是蓝月亮始终坚持的做法。从1992年蓝月亮率先开发出中国喷雾型多功能液体清洁剂，到2008年推出深层洁净护理洗衣液，再到近期的手洗专用洗衣液。二十多年来，每一次创新，蓝月亮都致力于深入市场的调研，

四度蝉联冠军大奖、三度夺取品牌力指数第一 解读蓝月亮的冠军之路

站在消费者的角度想问题。

专业手洗配方，以品质赢得信赖

如果说，洞悉市场需求，让蓝月亮在品牌竞争中赢得了人心，那么对产品品质的专业要求，则让蓝月亮以品质赢得信赖。

“产品的实际效果就是最好的宣传。”蓝月亮负责人说，蓝月亮手洗专用洗衣液采用专业手洗配方。一方面，几乎适用于所有材质的衣物，尤其适合内衣、贴身衣物使用；另一方面，精稠度适中，中性的温和配方，可以使手洗或接触皮肤时不发烫，保护手部肌肤，免除后顾之忧；同时，深层洁净的配方爆发超强的去污力，强有力地去除顽固污渍，让消费者有轻松的手洗体验。

贴心泵头设计，注重消费者体验

对于手洗产品来说，是否能精准计量和防止二次污染，是决定消费者手洗体验的重要因素，蓝月亮手洗专用洗衣液的泵头设计恰恰解

决了这个难题。蓝月亮负责人说，泵头虽小，其中却大有学问。一个泵头的设计，小到泵口的直径、出液量，大到液体的射程，需要经过成千上万余次的实验。

经过精心设计后的泵头，在使用时只需轻轻一按，更方便液体取用，计量精确，用量易控制，同时，有效隔离外部污染，更可防止交叉感染，手洗衣物更安心，带给消费者舒适的手洗体验。

传播科学方法，以科学洗衣为己任

洗衣液逐渐走进了千家万户，但不少消费者在面对油斑等清洗难题时却依旧束手无策。大多数洗衣液的背标都附有使用说明，然而，按照简单的使用说明，即便多番尝试，清洗难题也无法解决。

在其他商家大打品牌效果广告时，蓝月亮的广告却独树一帜，致力传递科学洗衣方法——干衣预涂法。

这是一种只需4步的全新洗衣方法：1干衣时，取蓝月亮手洗专用洗衣液原液；2涂抹在污渍处；3静置5

分钟；4正常洗涤。

这一方法的原理何在？原来，顽固污渍洗不掉大多因为该污渍不溶于水，如常见的油斑就属此类。使用干衣预涂法可以使去污成分以最高浓度与污渍直接接触，快速渗入纤维内部，令衣物从里到外洁净如新。

但并非所有洗衣液都适合干衣预涂，蓝月亮负责人建议，在使用除手洗专用洗衣液外的产品进行干衣预涂时，需看清楚洗衣液背面的说明书，或致电厂家咨询。

冠军品质，用消费者体验说话

无论是专业的手洗配方、贴心的泵头设计，还是科学洗衣方法，蓝月亮始终在用行动践行着“品质为先，用户至上”的诺言，日积月累的努力也终于换来消费者的认可。在微博、微信、400电话、社区活动等平台，每天都有大量的消费者分享使用感言、咨询洗衣难题、为蓝月亮提建议。家住广州天河区的王小姐感慨地说，有一次，新买的衣服沾到油斑，她费了很大力气



也洗不掉，正巧看到电梯里蓝月亮广告牌上的客服电话，便抱着试试的心打过去。客服人员不耐心心地解答她的问题，还隔着电话，一字一句地教她使用干衣预涂法。

“衣服洗干净那一刻，我真的很感动，对待一个油斑的问题，尚能如此耐心周到，这样的企业就应该一直发展壮大。”王小姐笑言，经此一事，现在自己已经是蓝月亮的忠实“粉丝”。

对于消费者的肯定，蓝月亮负责人表示，无论是产品还是服务，蓝月亮都坚持用户至上的原则，希望带给消费者良好的体验，这也是蓝月亮不断前进的动力。