

问题曝光对自主品牌是有力鞭策

央视“3·15”晚会被曝光之后，江淮汽车对于同悦轿车钢板锈蚀问题反应十分迅速，且态度也十分诚恳。3月15日晚便第一时间发布公告，对同悦锈蚀事件高度重视，并对同悦的用户深表歉意。3月16日上午，江淮再度表示，经过连夜研究，将积极采取应对措施，就已销售的同悦轿车车身锈蚀问题向国家质检总局缺陷产品管理中心申报召回，确保达到国家相关的使用标准。3月19日，在瑞风S5上市媒体交流会现场，江淮汽车董事长安进带领江淮领导班子，向受召回影响的江淮同悦车主鞠躬致歉。

可以说，江淮主动的推出各类措施，或许挽回了不少分数。但江淮的问题已经不仅仅代表江淮，甚至会对自主品牌的整体销售产生不利的影响，狂风暴雨很有可能让处于成长阶段的自主品牌倒退好几年。

从大环境来看，经过十余年的发展，自主品牌汽车的实力得到了较大提升，正逐步摆脱过去低质廉价的形象，在新车质量和长期可靠性方面确实取得了长足的进步，这是不可否认的。自主品牌正处于发展的转型升级关键时期，但在这个时候出现问题，就一定要下决心彻底解决，千万不可懈怠。

其实，不仅是江淮，作为自主品牌的领军企业，长安汽车和吉利汽车都曾发生过产品质量问题，并迅速进行了召回处理，虽然成本不菲，但显示出了对中国消费者的诚意。此次曝光，用户的任何抱怨、不满和投诉，都可以理解，江淮汽车应该彻底解决此问题，直到用户满意。

换一个角度来说，即便江淮本次因车身出现锈蚀被曝光，消费者也不要对自主品牌丧失信心，自主品牌仍需我在内的每个人的监督与呵护，因为汽车作为中国工业重要的支柱产业之一，没有强大的自主品牌力量支撑，将

是毁灭性的灾难。
这次江淮汽车曝光，是对自主品牌一次有力的鞭策，更是一次深刻改过、寻求长足进步的契机。如何在品质、质量方面，有更大的提升？如何做好成本和投资收益的平衡，并保障消费者权益？对自主品牌汽车来说，这既是一种管理能力，更是一种大智慧。不能因急功近利而自毁长城，不能因单纯追求利润最大化而忽视基本安全底线，更不能因为盲目扩张而泥沙俱下。危机面前，智者应以此为鉴，转危为机，才能真正实现自主品牌的脱胎换骨，也不失为一次为前进值得付出的代价。
李永钧

2013款翼神全国发售



继浙江区域率先上市后，2013款三菱翼神于3月30日在全国店头火热上市。2013款三菱翼神凭借着强悍的操控性能、卓越的产品品质、时尚动感的外观加上其10.98万元起的超值售价，一亮相就受到追捧。

2013款三菱翼神无论是外观还是内饰，都延续了三菱一贯的运动风格。直瀑式动感格栅与前保电镀框营造的全新鲨鱼嘴造型，凸显了翼神传自EVO的运动基因。此外，翼神还装备了电动折叠后视镜等豪华配置。2013款翼神的内饰进行了全面升级，全新优化运动型真皮座椅、黑色钢琴烤漆+镀铬装饰条、黑色钢琴烤漆+全新裱装皮，给消费者带来全新的升级体验。
林夏

全新嘉年华炫目上市

全新福特嘉年华3月26日以时尚先锋之姿炫目上市，具有多项同级独有的智能科技配置、更时尚的外观设计、同级领先的燃油经济性。全新嘉年华全系列共有11款车型，售价区间为7.99万-11.69万元。

全新嘉年华采用了福特“全新动感设计”语言，配备同级独有的车载多媒体通讯娱乐系统 SYNC 和“Follow Me Home 伴您回家”人性化照明功能，新增的一键启动和无钥匙进入功能也是同级领先。其搭载的1.5升双独立式凸轮轴可变正时发动机以及 PowerShift 6速双离合变速器的动力系统组合，具有出色动力和卓越燃油经济性。
江美

3月26日，“2013 BMW 3行动”启动仪式在京举行，一场横贯中国大陆与活力北欧的激情体验由此拉开帷幕。华晨宝马总裁兼首席执行官康思远等高层亲临现场，著名影星刘烨也来到三里屯橙色



共享悦动 BMW 3行动再启动

大厅为今年的3行动助兴。康思远表示：过去5年，全国共有超过23万宝马客户和车迷朋

友报名参加BMW 3行动。作为华晨宝马标志性的传统活动，3行动已成为国内汽车业内首屈一指的最具影响力的客户体验活动。如今的3行动已是车主派对和体验3系的最佳平台，也是3系产品宣传的最佳载体。

今年活动启用全新主题——“三人行·悦动时刻”。整个活动贯穿了独一无二的“分享”主旨。活动先期从3月下旬至8月初，在全国42个重点城市进行城市选拔赛，从中选拔出200组晋级选手，参加8月于成都进行的全国总决

赛，最终角逐出10组高手中的高手。今年的终极大奖也是极具诱惑力的“分享”奖项——10组最终获胜选手或主报名人选择的2名家人或挚友，将在金秋季节开启北欧风情之旅。

华晨宝马还为活动报名参加者专门推出全新BMW 3系两种轴距的“3行动特别版”车型，全国限量仅200辆。限量车型将提供更强化运动感受和豪华便捷功能，赠送的配件包括：20英寸轻质合金车轮组、黑色进气格栅、折叠桌、Apple iPad 固定装置和“Mission 3”车贴等。适用车型为BMW 328i运动设计套装和BMW 328Li豪华设计套装两款。
余音

全新福特进口SUV探险者登陆

福特中国近日宣布，旗下原装进口大型7座SUV全新福特探险者上市。全新探险者推出尊尚型和尊享型两款车型，其中尊尚型售价为48.98万元，尊享型售价为53.98万元。

福特探险者自上世纪90年代初推出至今20多年来，在全球范围内已累积售出640多万辆。全新探险者搭载动力强劲、燃油经济性佳的3.5升V6双独立可变正时发动机，最大功率可达214千瓦，最大扭矩为354牛米，配以精心调

校的6速自动变速器，百公里油耗仅为10.2升。

新车应用了智能四轮驱动系统及带陡坡缓降功能的路况实时管理系统，通过简单转动旋钮的方式就能轻松选择普通模式、泥地模式、沙地模式和雪地模式等四种不同路况的驾驶模式。

全新探险者搭载多项先进科技配置和智能连接技术，如配有带碰撞预警功能的自适应巡航控制系统、主动泊车辅助系统、遥控启动以及电动尾门等先进科技配置和驾驶辅助技术等。雨林

宝马5S经销商上海绿地宝仕开业

3月19日，位于周家嘴路3388号的上海绿地宝仕BMW 5S中心成立，这也是上海地区首批全新“5S”授权经销商之一。

自BMW于2011年年初正式提出“5S经销商”理念以来，上海绿地宝仕在建店初始即全面贯彻可持续发展策略，在能源利用和节能减排方面，融入大量的可持续发展理念。例如，通过使用包括LED节能灯、人员传感器、照度传感器在内的高效照明系统以及循环洗车系统，以减少能源

消耗；而得益于大量使用太阳光反射膜以及玻璃幕墙的科学设计，可有效减少室内的冷负荷，减轻空调能耗。

未来，代表着BMW电动交通解决方案的BMW i品牌产品也将主要通过5S经销商进行销售和售后服务。根据全球计划，来自宝马的首款全电动汽车BMW i3将于2013年上市，首款插电式混合动力汽车BMW i8也将紧随其后。全球发布后，这些车型也将引入中国市场。
罗裕



路虎全新一代揽胜3月26日投放上海市场。知名演员张嘉译作为全新揽胜中国首位车主现身上市会。此次上市的全新揽胜新增了3.0升V6涡轮增压柴油发动机车型，市场指导价为149.8万元。此外，全新揽胜还为提供4款汽油发动机车型，分别搭载5.0升V8自然吸气发动机和5.0升V8机械增压发动机，售价189.8万-279.8万元。

首次引入的258马力3.0升V6

柴油发动机是全新揽胜动力系统的创新成果之一。创造性的轻量化全铝车身，使新车采用该款发动机成为可能，并带来与上代揽胜4.4升V8柴油发动机相媲美的充足动力。发动机尺寸的减小使整车总重减少420公斤，油耗和二氧化碳排放量降低了22%。而全新揽胜搭载的375马力5.0升V8自然吸气发动机和510马力的5.0升V8机械增压发动机，则带来更为酣畅淋漓的驾驶体验。
余音

路虎全新一代揽胜投放上海

一路好全顺 一路享豪礼

城市多功能车 限价11.99万元，再享5000元豪礼

福特全顺全球销量超600万台，46年品质信赖，以其卓越的性能和良好的口碑树立了业界标杆，现购经典全顺指定车型享5000元豪礼，油卡、维修券、美国名族智能手机、进口自行车、车载DVD(GPS、倒车影像)...

多重豪礼惊喜组合任您挑选！

福特经典全顺Transit

承载梦想 福全顺

www.myjmc.com.cn

上海九华顺桥展厅

上海科达浦东4S店

上海荣威汽车吴中展厅

上海特顺汽车销售服务有限公司

021-24283375

021-51303622/51303600

021-64598874/54857720

021-67743588

上海科达周浦4S店

上海菱云汽车销售有限公司

上海全顺汽车销售有限公司

021-60891166

021-52959493

021-66770196/66771117

江铃汽车

咨询服务电话: 8008691099 4008801099 网址: www.myjmc.com.cn

上海九华汽车实业有限公司(沪青平店)

上海荣威汽车销售有限公司

上海科达汽车销售服务有限公司

上海江铃汽车销售服务有限公司

021-54478078

4008205932/021-58382387

021-56771666/8008205299

021-62176667/65933868

上海市闵行区沪青平公路329号

上海市浦东新区川沙创业路515号

上海市汶水路269号(万荣路口)

上海市汶水东路938号(近广粤路)

福特

进无止境