

村医“走出去” 病人“留得住”

——浦东“按人头支付”改革半年,新农合基金支出回落

和谐医患新探索
走基层 转作风 改文风

去年8月1日,浦东新区启动新农合“按人头支付”改革探索,这块医保机制改革的“试验田”,半年多来已明显发生了变化——村医、社区医生从“坐堂式”到“走出去”,不仅要为农民看病,还要让病人“留得住、回得来”,医疗费用的增长趋势得到了有效控制。

服务好了费用降

60多岁的老顾去年因上呼吸道感染到北蔡社区卫生服务中心就诊,呼吸科副主任医师郭海英觉得老顾不像一般感冒,建议他立刻转去大医院急诊,帮他联系并转诊到了肿瘤医院,检查后发现,老顾患有肺癌已到晚期。

由于肿瘤位置处于肺门部靠近纵膈,不适宜手术治疗,老顾和郭医生多次电话交流,他说:“现在不能做手术,我又不想化疗放疗,不如到你那里安心治疗。”随后他回到家

中,一个星期去社区卫生中心一趟。郭医生常常鼓励他,老顾心态放松,就像平常就诊一样,医疗费用大大降低,至今已坚持了大半年。

老顾是新农合的参保农民,以往他习惯去市区大医院看病,然后回来报销,然而,个别医院存在大处方、过度诊疗的现象,导致医疗费用不合理增长。自从支付方式改革以来,医生和农民的关系越来越紧密,服务水平上去了,费用也降低了。

据统计,2012年1至7月,浦东新区新农合基金支出与2011年同比平均上涨16%、环比平均上涨11.5%;在支付方式改革后,8至12月基金支出同比下降0.2%,环比下降2.1%。

“留不下”再转院

“支付方式的改革,逼迫我们提高服务水平,留得下病人。”北蔡社区卫生服务中心主任林吉祥介绍说:“除了重病、突发病,能留院的就要留院,留不下的再转到有长期合作关系的大医院。”

将病人转入联系紧密的大医

院,有利于社区医生“进一步跟进”,了解病人在上一级医院的就诊情况,“社区医生需要了解患者生了什么病?怎么检查治疗?花费怎么样?”林吉祥表示,“更重要的是,在患者度过急性治疗期后,病情稳定了可以再方便地转回社区医院。”

“按人头支付”后,参保农民到二级、三级医院看病住院的费用也由社区卫生服务中心支付,利益挂钩,医生需要主动管理医疗费用,成为继守健康又管费用的“守门人”。

为了从制度上监督二级、三级医院的合作医疗支出费用,浦东新区卫生局今年起将对区属医院实行限额支付,即以当年度职保均次(日)费用和复诊率为基准,门诊按均次支付、住院按床日支付,对于超出基准以上部分的费用不予支付。

目前,信息化技术已经使参保农民看病区内医院看病时实时结算、实时监控。相关人士建议,如果加快推进市属三级医院新农合实时结算及电子转诊项目,将有利于加强对三级医院的费用管理。

重预防农民满意

浦东新区卫生局局长孙晓明认为,支付方式改革,促使基层医疗机构从注重治疗向注重预防改变,医生和农民的关系越来越密切,真正的全科医生不仅要管健康还要管费用,使有限的医疗费用用得最合理。

“如今慢病支出占到医疗费用的85%,如果预防做好了,可以大大节约经费。”北蔡镇第四中心卫生室村医王国良说:“以前看病,在卫生室等着病人上门,现在大量工作放在预防上,去配药、量血压,对于高血压、糖尿病等慢病防治人群,有的每个月上门一次,有的一季度上门一次。”

郭海英和她的全科医生团队,去年到基层做了28次讲座,全院5个团队义诊50多次,农民的满意度大为提高。

小毛病就近解决

服务意识转变了,医生现在也会站在患者的角度思考问题。村医

王国良说,很多患者不是不愿意在社区看病,而是配不到药,现在去二三级医院看病的一大部分都是“配药大军”,从而对社区首诊产生一定影响。为此有关人士建议,将“配药大军”留在基层,既能方便农民,又能减少新农合的负担。

健康教育、预防为主的内在动力在哪里?王国良说得很实在:“如果不预防,小病拖到大病,反而花费更多,不如早点倡导健康理念,小毛病在社区解决。”

本报记者 金恒

【名词解释】 按人头支付

“按人头支付”指合作医疗管理办公室依据当年度筹资水平、补偿方案调整等因素确定支付费率,结合服务人口数量和上年度参合农民医疗费用实际发生情况,按季度向社区卫生服务中心预付费用,预付费用覆盖各级医疗机构门诊和住院费用中新农合基金应支付部分,年终清算。

清明小长假申城各家公园百花齐放客流如潮

上海国际兰展将成春季赏花品牌

端午有粽子文化,中秋可赏月。有文化作衬托,旅游行业最看好这两个节日,而以祭扫为主要内容的清明假期,曾经被旅游行业所冷落。

今年,上海绿化、旅游、媒体、地方政府跨界合作,用心培育了新民晚报上海国际兰展。兰展开幕以来获得众多市民热捧,有望成为今后沪上清明小长假赏花游的一大品牌。

春暖花开放飞心情

清明小长假无心插柳火了赏花游,更多的是因为“天气”因素。上海的冬季阴冷难耐,好不容易盼来春天,人们自然最想到户外放飞心情。四月初,正是冬去春来、百花争艳的赏花季,有假期,有游玩的主题,“赏花游”不火都不行。

上海园林部门更是因势利导,在多年大规模植绿的基础上,实施“春景”工程,遍植各色花卉,指导各家公园形成花卉特色,辰山植物园的兰花,上海植物园的“上海花展”,共青森林公园的森林百花展,滨江森林公园的杜鹃,古猗园的牡丹,顾村公园的樱花,以及今年新开园的闵行文化公园玉兰花,东西南北中,市区市郊,清明小长假前后的上海百花齐放,美不胜收。以“春景”为特色的各家公园单日客流最高峰都出现在清明小长假。

人气虽高名声在内

上海的清明赏花游虽人气高涨,却是以本地市民为主,缺少一个有国际、国内知名度、能吸引海内外游客为赏花专门来上海的品牌花展。即使是人气最火的顾村公园樱花节,也很少有上海以外的游客知晓。

清明小长假,不少市民还会选择苏浙皖等地的赏花游,无锡鼋头渚的樱花,江西婺源和云南罗平的

油菜花,在国内旅游市场上的知名度都要高于本市的樱花、油菜花。今年清明小长假,旅游集散中心出游市民中,40%以上选择的是赏花游,其中有不少是去外地赏花。而清明小长假来沪旅游团中,几乎没有以赏花为主题,游程中也少有赏花安排。

联手培育国际品牌

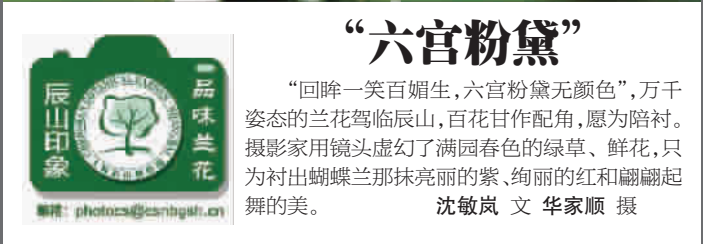
能不能在多家有赏花特色的公园中培育出一个在国内外具有知名度的上海赏花游品牌?营造“春季到上海来赏花”的旅游特色?今年,上海绿化、旅游、媒体、地方政府跨界合作,在辰山植物园用心培育“国际兰展”。

首届上海国际兰展“起点高”,14个国家和地区参展,展出的规模已接近国际知名兰展,布展全部引入国际团队,瞄准的目标就是全球最著名的五大兰展,包括世界兰展、欧洲兰展、亚太兰展、东京兰展、台湾兰展。

上海需要与世界著名旅游城市形象相匹配的花展品牌,绿化、旅游、媒体联合合作,选择兰花作为打造上海的赏花国际品牌,除了兰花本身百看不厌的观赏性、人见人爱的好人缘,还在于兰花的培育技术、布展艺术、展出场地要求相当高,难以复制。

上海国际兰展今年是首次尝试,又碰上清明小长假天公不作美,但依旧人气旺盛,有不少市民带着外省市来的亲朋好友前去赏兰,“因为国内没有如此规模、档次的兰展”,旅行社、旅游网站也开始主动接洽辰山植物园,安排来上海旅游的旅游团队到辰山赏兰一日游,4月下旬在贵阳举行的国内旅游交易会 and 年底在云南举行的国际旅游交易会上,旅游部门将有意力推“上海国际兰展”。

本报记者 沈敏岚



“六宫粉黛”

“回眸一笑百媚生,六宫粉黛无颜色”,万千姿态的兰花驾临辰山,百花甘作配角,愿为陪衬。摄影家用镜头虚幻了满园春色的绿草、鲜花,只为衬出蝴蝶兰那抹亮丽的紫,绚丽的红和翩翩起舞的美。

沈敏岚 文 华家顺 摄

本市开展兵役执法检查

本报讯(记者 江跃中 实习生 张雪琪)近日,市政府征兵办公室发布关于开展2013年度兵役执法检查的通告。通告称,为有效规范公民、法人和其他组织依法履行兵役法律义务行为,准确掌握本市兵员潜力状况和底数分布情况,4月中旬至5月下旬,采取乡镇街道自查、区县普查和市组织抽查的方式,在全市范围内组织开展兵役执法检查。

通告指出,对在征兵工作中出现的适龄青年自我淘汰、逃避服兵役、拒服兵役,个别单位阻挠适龄青年参军、拒绝接受安置退役士兵、兵役证查验制度不够落实等问题,要及时教育并责令限期改正;对限期不予改正的,依法处罚。要充分发挥社会各界、新闻媒体的社会舆论监督作用,对公民、法人和其他组织中严重违法兵役法律法规的典型案列,视情予以公开曝光,切实维护兵役法律法规的严肃性和权威性。

2013上海时装周 明天掀盖头

本报讯(记者 胡晓晶)作为上海最“靓”的城市时尚名片之一,为期一周的上海时装周 2013 秋冬作品发布明起掀盖头——在新天地太平湖公园和静安 800 秀等总面积达 6000 平方米的两大主秀场,将接连上演 35 场国内外 2013 秋冬流行趋势发布会。

本次上海时装周上,中国设计力量的强势崛起堪称最大亮点,而作为本土独立设计师最为集中的城市,吉承、邱昊、李鸿雁、王楚翘、贾蓓、韩璐璐等一批上海新锐设计师也将在时装周上力推新品。

